

LICENCES 3

Licence 3 Management et Ingénierie des Industries du Tourisme

Dans le contexte de l'évolution de l'offre d'hébergement en France, en Europe, voire dans le monde, les structures d'hébergement datant de l'avènement du tourisme social sont tenues de se réinventer. C'est d'autant plus le cas des structures situées sur un site touristique reconnu.

L'Auberge de Jeunesse de Carcassonne est située au cœur de la Cité médiévale, site inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. Derrière ses remparts, ce sont des spectacles de troubadours modernes et des animations qu'accueille régulièrement la cité de Carcassonne. C'est un voyage dans le temps, qui vous conduit jusqu'aux Cathares. C'est aussi un voyage gastronomique, à quelques pas des vignobles du terroir du sud de la France.

Après avoir effectué un diagnostic de la structure et de son environnement, les étudiants réunis en groupes de consultants en tourisme devront proposer des actions destinées à redynamiser la structure dans son domaine d'activité.



Licence 3 Sociologie et Anthropologie de l'Alimentation

AREA Occitanie et **Coop de France Occitanie** ont pour mission depuis 2017 d'accompagner les entreprises et coopératives agroalimentaires de la région, qui constituent le premier secteur d'emploi industriel régional avec plus de 45 000 actifs et 20% des emplois industriels.

Ces organismes souhaitent cette année proposer aux entreprises régionales qui font partie du collectif Tourisme Gourmand en Occitanie des projets innovants en matière de développement d'activités agritouristiques par le biais d'ateliers de créativité organisés par des établissements régionaux de formation universitaire.

Il s'agit ainsi pour les étudiants de proposer des services innovants à ces entreprises, accompagnés de leur plan de commercialisation et marketing.



www.areaoccitanie.com

Licence 3 Tourisme et Développement

L'Agence des chemins de Compostelle et ses partenaires territoriaux viennent d'engager une réflexion sur les potentialités de développement de la voie du Piémont Pyrénéen. Cette voie qui relie Montpellier à Saint-Jean-Pied-de-Port en 700 kilomètres est divisée en deux sections : le tracé entre Montpellier et Carcassonne est actuellement en cours d'homologation GR® ; à partir de Carcassonne, le sentier est balisé et aménagé - GR®78 - jusqu'à Saint-Jean-Pied-de-Port.

Peu connue et moins fréquentée que d'autres chemins de Compostelle en France, la voie des Piémonts est un chemin de caractère qui permet de découvrir le riche patrimoine des Pyrénées. Le développement de cette voie constitue un véritable enjeu pour les territoires traversés. Dans cette perspective, les étudiants réalisent un pré-diagnostic essentiel pour favoriser l'identification de projets structurants autour de la voie du Piémont Pyrénéen.



www.chemins-compostelle.com

MASTERS 1

Master 1 Tourisme - *Parcours Management des Industries du Tourisme et Management en Hôtellerie Restauration*

En fusionnant Invest in Toulouse, Toulouse Convention Bureau, l'Office de Tourisme et le bureau des Tournages, Toulouse Métropole a réuni sous une même bannière l'ensemble des acteurs en charge de la promotion du territoire auprès de ses publics exogènes. La mission de **l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole** est de concevoir et piloter le marketing territorial de Toulouse pour renforcer sa notoriété nationale et internationale, prospecter les créateurs de richesses et d'emplois et favoriser les conditions de leur accueil.

Avec l'agence d'attractivité, Toulouse unit ses forces et parle d'une seule et même voix pour attirer des entreprises et des talents, des organisateurs d'événements professionnels (congrès, conférence, convention, séminaire) et des touristes.

Après avoir établi un diagnostic et une synthèse stratégique de la situation du tourisme de loisirs et d'affaires sur la destination Toulouse, les étudiants réunis en équipes de consultants marketing proposeront des recommandations stratégiques et des préconisations opérationnelles à destination du marché loisirs et du marché affaires pour renforcer l'attractivité internationale de Toulouse sur ces marchés. Ils feront aussi des préconisations pour un repositionnement développement durable de la ville et de son offre touristique.

Agence
d'Attractivité
Toulouse

www.toulouseatout.com

Master 1 Tourisme - *Parcours Tourisme et Développement*

Dans le cadre de ses missions, le **CMQ du tourisme Pyrénéen** s'interroge sur l'évolution du secteur agricole et touristique sur ses territoires de montagne. Quels liens et quelles articulations existe-t-il entre "Haute montagne, agriculture et tourisme"? Quelle complémentarité possible à l'échelle pyrénéenne entre des secteurs (l'agriculture et le tourisme) restés jusque-là relativement isolés, notamment au regard de nombreux enjeux dont la pluriactivité ou l'évolution de la demande touristique?

Dans cette même perspective et dans le cadre des actions collaboratives menées par les membres du CMQ tourisme pyrénéen, en matière d'innovation pédagogique, au service du tourisme pyrénéen, Le CFPPA (Centres de Formation Professionnelle et de Promotion Agricoles) Ariège Comminges, l'ISTHIA UT2, et l'ADEPFO (Association Développement des Pyrénées par la Formation) se penchent sur les relations entretenues entre Tourisme et Agriculture, facteur de développement des territoires pyrénéens et notamment sur le lien entre pastoralisme et valorisation touristique.

Les étudiants sont amenés à produire une étude sur la diversification et la transition agricole en territoire de montagne, l'évolution de la demande touristique fréquentant les territoires de montagne, les compétences associées aux secteurs de l'agriculture d'une part et du tourisme d'autre part, l'innovation pédagogique et les outils d'accompagnement correspondants.

CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS
Tourisme Pyrénéen
Occitanie

Master 1 Tourisme - *Parcours Technologies de l'Information et de la Communication Appliquées au Développement des Territoires Touristiques*

Face aux enjeux de développement territorial et aux opportunités de dynamisation des territoires par l'activité touristique, **l'association tourisme, culture et patrimoine en Pyrénées cathares** se questionne sur la stratégie numérique à déployer sur le territoire regroupant les communautés de communes de Mirepoix et du Pays d'Olmes. Il est demandé aux étudiants de travailler dans un premier temps sur un diagnostic des outils numériques rattachés à l'activité touristique et aux activités du Pays d'Art et d'Histoire présents sur ce territoire et dans un second temps de déterminer des axes

INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ALIMENTATION

possibles d'amélioration ou de mise en œuvre de l'utilisation du numérique dans l'activité touristique, ainsi que dans le secteur du patrimoine et de la culture. Il s'agit, à terme, de mettre en place une stratégie numérique ambitieuse et innovante en adéquation avec les spécificités du territoire.

Cette étude mettra notamment en avant les éléments suivants :

- la clarification et la délimitation du sujet d'études, et de ces enjeux en matière de développement territorial, avec une intention particulière concernant la place et les possibilités liées au numérique
- la réalisation d'un inventaire : catégorisation des usages et fonctions possibles attribués au numérique comme outil de développement territorial, ce qui permettra de réaliser un inventaire territorial mais aussi de faire connaître aux acteurs du territoire les outils novateurs déployés ailleurs.
- Un diagnostic de la situation actuelle au regard des enjeux et objectifs de développement du territoire
- Un ensemble de recommandations thématiques permettant d'alimenter une stratégie numérique facteur de développement pour le territoire



Master 1 Sciences Sociales - Parcours Sciences Sociales Appliquées à l'Alimentation et Management et Ingénierie de la Restauration Collective

Impulsé par le Pôle des étudiants en situation de handicap de la **Division de la Vie étudiante de l'Université Jean Jaurès**, l'atelier terrain concerne l'identification de l'offre et de la demande alimentaires des étudiant(e)s en situation de handicap.

Les étudiants des deux parcours de formation ont à synthétiser la politique handicap à l'échelle nationale et locale, à comprendre les (non)-adéquations de l'offre et de la demande alimentaires pour ces étudiant(e)s puis à appréhender les représentations et les pratiques de l'alimentation à l'Université par les mangeurs en situation de handicap et par les professionnels de la restauration.

En particulier, les étudiants du parcours SSAA analysent l'accessibilité, les difficultés et les besoins des étudiants en situation de handicap et ceux du parcours MIRC ont en charge de saisir les offres alimentaires adaptées sur le campus UT2j.

Après avoir établi un diagnostic et une synthèse stratégique de la situation du tourisme de loisirs et d'affaires sur la destination Toulouse, les étudiants réunis en équipes de consultants marketing proposeront des recommandations stratégiques et des préconisations opérationnelles à destination du marché loisirs et du marché affaires pour renforcer l'attractivité internationale de Toulouse sur ces marchés. Ils feront aussi des préconisations pour un repositionnement développement durable de la ville et de son offre touristique.

<https://www.univ-tlse2.fr/accueil/navigation/vie-des-campus/handicaps/pole-des-etudiants-en-situation-de-handicap-86102.kjsp>



(Mise à jour novembre 2019)

Campus du Mirail - Toulouse

5, allées Antonio Machado
31058 TOULOUSE Cedex 09
Tél : +33 (0) 5 61 50 42 30
isthia.toulouse@univ-tlse2.fr

Centre Universitaire de l'Ariège Robert Naudi - Foix

4, rue Raoul Lafayette - 09000 FOIX
Tél : +33 (0) 5 61 02 19 74
isthia.foix@univ-tlse2.fr

www.isthia.fr
www.univ-tlse2.fr

