

LICENCES PROFESSIONNELLES

Licence professionnelle Guide Conférencier

Installé dans la première usine textile de Lavelanet datant des années 1800, le **Musée du textile et du peigne en corne** a vocation à conserver et mettre en valeur les collections qui retracent l'aventure de la laine en Pays d'Olmes.

L'étude confiée par la Communauté de Communes du Pays d'Olmes vise à fournir au musée des préconisations sur la médiation et l'interprétation patrimoniale à l'œuvre sur le territoire, et de proposer des actions de médiation complémentaires à l'offre existante dans le musée.

Le travail des étudiants se décompose en trois phases : un inventaire du patrimoine du territoire, une analyse du territoire (histoire industrielle et socio-économique, stratégie touristique) et construction de propositions opérationnelles de contenus et supports de médiation pour dynamiser la valorisation des collections du musée et du patrimoine industriel à l'échelle du territoire.

La restitution a lieu in situ, au musée, incluant une mise en œuvre pratique des propositions de médiation, devant un public composé de l'équipe du musée, d'élus et acteurs socioprofessionnels du territoire.



www.museedutextileariego.fr

Licence professionnelle Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication appliquées au tourisme

Le **Centre International des Montagnes des Suds (CIMES)** est un groupement d'intérêt scientifique dédié à l'étude des territoires de montagne dans une approche interdisciplinaire, regroupant des unités de recherches du CNRS et de sept universités. Implanté sur le Campus universitaire de l'Ariège, le CIMES a confié la création de son site Internet aux étudiants, avec pour objectif de présenter ses activités de recherche d'un point de vue institutionnel, et également de valoriser les activités de recherche à l'œuvre sur les Pyrénées dans une approche de vulgarisation scientifique, destinée à tout public.

Licence professionnelle Développement Durable des Territoires par l'eCommerce et par leTourisme

L'**Association pour le Développement Universitaire de l'Ariège (ADUA)** a confié aux étudiants la refonte complète de son site Internet. La mission comprend une réorientation du contenu pour en faire un site Internet 100% destiné aux étudiants et futurs étudiants du Campus universitaire de l'Ariège, un travail spécifique sur la photographie et la connexion aux bases de données de l'Université Toulouse - Jean Jaurès.



<https://centre-universitaire-ariège.fr/>

LICENCES 3

Licence 3 Sociologie et Anthropologie de l'Alimentation

L'atelier terrain a été commandité par l'**Institut des Jeunes Aveugles de Toulouse**. Ce travail avait comme objectif d'étudier les dispositifs techniques et humains mis en place dans le domaine alimentaire pour aider les enfants et les adolescents avec une déficience visuelle dans l'acte alimentaire. A travers l'observation des temps alimentaires (à l'Institut et plus largement sur différents lieux d'inclusion tels que la crèche, chez l'assistante maternelle, à l'école, au domicile) et la conduite d'entretiens auprès de professionnels présents sur ces différents temps, les étudiants ont décrit et expliqué les stratégies de compensation existantes pour ces mangeurs singuliers afin d'apprendre à manger et "gagner en autonomie".



<https://www.ijatoulouse.org/>

Licence 3 Tourisme et Développement

Les massifs montagneux constituent en France et en Europe une colonne vertébrale écologique, un immense réservoir de ressources naturelles, de zones de ressourcement et d'activités récréatives. Ils sont aussi des lieux de vie et d'habitation de qualité, ainsi que de production, fournissant au continent européen alimentation, énergie, emplois et de nombreux autres services écosystémiques. Les impacts du changement climatique sur les territoires de montagne, le besoin de diversification des activités des stations de sports d'hiver, le développement économique des vallées et la préservation de la biodiversité de milieux naturels sensibles aux perturbations, sont autant de sujets devenus incontournables lorsqu'on envisage l'avenir des montagnes. Dans un contexte favorisant l'implication de la diversité des acteurs autour de la nécessaire transition des territoires de montagne, les étudiants ont réalisé une étude pour l'**Association Mountain Riders** visant à identifier et à questionner des projets marqueurs de la transition du tourisme dans le territoire montagnard ariégeois.



<https://www.mountain-riders.org/>

<https://www.eg-transitionmontagne.org/>

Licence 3 Management et Ingénierie du Tourisme

La **Communauté de Communes de la Montagne Noire** regroupe vingt-deux communes pour 6 000 habitants. Un bureau d'information touristique est ouvert toute l'année sur la commune de Saissac et un point d'information touristique saisonnier se situe sur la commune de Lastours. Le territoire présente trois grands sites patrimoniaux (Château de Saissac, quatre châteaux de Lastours, Moulin à Papier) ainsi que la Rigole de la Montagne, classée Patrimoine Mondial de l'UNESCO, et un riche patrimoine naturel (lacs, forêts, cascade, etc.) propice aux randonnées et activités de pleine nature. Cette Communauté de Communes a souhaité définir et mettre en place une stratégie de développement touristique à moyen et long terme.

Durant deux semestres, les étudiants travaillent par groupe en atelier terrain à la définition d'une stratégie touristique pour la Communauté de Communes de la Montagne Noire. La mission s'est déroulée en 3 étapes :

- Diagnostics territorial et touristique du territoire ;
- SWOT et positionnement du territoire ;
- Préconisations pour la stratégie touristique.



<https://www.cdcmontagnenoire.fr/>

MASTERS

Master 1 Sciences sociales – Parcours Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés

Dans un contexte d'ouverture du Master GVCS à la rentrée 2021, le fonctionnement de l'atelier est resté atypique cette année, faute d'un commanditaire et de l'identification suffisante du cursus dans l'écosystème professionnel local. Les étudiants ont travaillé sur le patrimoine culturel matériel et immatériel lié à la culture de la fraise dans la vallée du Lot-Secteur de Caillac, florissante jusqu'au début des années 1970. L'année a été entièrement consacrée à la collecte de matières premières (recherches documentaires et en archives, enquêtes de terrains, archives orales et audiovisuelles, objets patrimoniaux...).

Master 1 Sciences sociales – Parcours Management et Ingénierie de la Restauration Collective & Parcours Sciences Sociales Appliquées à l'Alimentation

L'AREA Occitanie et la Coopération Agricole Occitanie ont pour mission d'accompagner et promouvoir les entreprises et coopératives agroalimentaires de la région et de valoriser leurs produits dans diverses initiatives. A ce titre, ces deux organismes sont engagés dans les actions du contrat agro-alimentaire Occitanie 2020-2025, avec la Région, dont celle de l'identification de la Belle Histoire de l'agroalimentaire en Occitanie. Missionné dans l'accompagnement de cette action, le Professeur Jean-Pierre Poulain a convié les étudiants à collaborer au travail de documentation sur la Belle Histoire, en cours de réalisation, par des travaux d'enquêtes.

Les étudiants du parcours MIRC se sont intéressés aux évolutions des réponses technologiques et organisationnelles de la restauration collective en Occitanie au cours de trois grandes périodes historiques pré-identifiées à partir d'entretiens d'experts. Les étudiants du parcours SSAA, eux, se sont penchés sur les relations des mangeurs aux aliments en Occitanie et leurs transformations à partir de focus groupes effectués au sein de la plateforme expérimentale OVALIE, à l'Université Toulouse - Jean Jaurès.



areaoccitanie.com

[lacooperationagricole.coop/
lacooperation-agricole-occitanie](http://lacooperationagricole.coop/lacooperation-agricole-occitanie)

univ-tlse2.fr/accueil/recherche/ovalie

Master 1 Tourisme – Parcours Tourisme et Développement

L'étude de l'ancrage territorial du site de Cap Découverte (Tarn) confiée aux étudiants vise à fournir des préconisations au **SMAD Cap Découverte** (Syndicat Mixte pour l'Aménagement de la Découverte) en vue de renforcer l'ancrage territorial du site. En donnant la parole aux acteurs territoriaux, elle permettra d'apporter des éléments de réponse aux enjeux de réappropriation locale (par les socioprofessionnels, institutionnels et habitants) et d'amélioration de l'image et de la notoriété de ce site touristique



capdecouverte.com

MASTERS

Master 1 Tourisme – Parcours Management et Ingénierie du Tourisme & Parcours Management en Hôtellerie Restauration

Le **Conseil départemental de la Haute-Garonne (CD31)**, ainsi que la **Communauté de Communes du Val Aïgo**, souhaitent impulser un projet de développement territorial ambitieux, durable, autour de la remise en navigabilité du Tarn, avec trois axes majeurs : la remise en navigabilité du Tarn, au cœur du projet ; les travaux de valorisation touristique, économique et culturel, pour le développement de toute la vallée ; le projet "Montauban-Albi", un projet d'envergure interdépartementale, pour faire de la rivière Tarn une destination touristique phare.

Le cadre de la mission proposée aux étudiants est le suivant :

- Réaliser un diagnostic stratégique de la destination concernée et du projet : état des lieux ;
- Participer aux ateliers réunissant différents acteurs socio-professionnels sous l'égide du Conseil Départemental de la Haute-Garonne autour de trois thèmes : activités de loisirs et de pleine nature ; culture, environnement et patrimoine ; services (hébergement, restauration...) ;
- Travailler sur les pistes d'actions prioritaires sélectionnées lors de la phase ateliers professionnels.



haute-garonne.fr

valaigo.com

Master 1 Tourisme - Parcours Technologies de l'Information Communication Appliquées au Développement des Territoires Touristiques

L'**AREA Occitanie** et la **Coopération Agricole Occitanie** ont pour mission d'accompagner et promouvoir les entreprises et coopératives agroalimentaires de la région et de valoriser leurs produits dans diverses initiatives. A ce titre, ces deux organismes sont engagés dans les actions du contrat agro-alimentaire Occitanie 2020-2025, avec la Région, dont celle de l'identification de la Belle Histoire de l'agroalimentaire en Occitanie. Missionné dans l'accompagnement de cette action, le Professeur Jean-Pierre Poulain a convié les étudiants à collaborer au travail de documentation sur la Belle Histoire, en cours de réalisation, par des travaux d'enquêtes.

Les étudiants du parcours MIRC se sont intéressés aux évolutions des réponses technologiques et organisationnelles de la restauration collective en Occitanie au cours de trois grandes périodes historiques pré-identifiées à partir d'entretiens d'experts. Les étudiants du parcours SSAA, eux, se sont penchés sur les relations des mangeurs aux aliments en Occitanie et leurs transformations à partir de focus groupes effectués au sein de la plateforme expérimentale OVALIE, à l'Université Toulouse - Jean Jaurès.



pro.tourisme-occitanie.com

Edition juillet 2022

ISTHIA, TOULOUSE SCHOOL OF TOURISM, HOSPITALITY MANAGEMENT AND FOOD STUDIES