

INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ALIMENTATION

## MASTER

# Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)

FORMATION INITIALE ET CONTINUE



ISTHIA, TOULOUSE SCHOOL OF TOURISM, HOSPITALITY MANAGEMENT AND FOOD STUDIES

## Objectifs de la formation

*Master ouvert en formation initiale et continue sur le campus de l'Université Toulouse – Jean Jaurès (Toulouse).*

Le **Master Management et Ingénierie du Tourisme** forme des cadres de terrain disposant des qualifications nécessaires pour occuper dans les entreprises et les collectivités locales, territoriales, nationales et internationales des fonctions de type opérationnel du secteur du tourisme. Il établit un lien entre formation générale théorique et formation pratique permettant aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires et une culture professionnelle spécifique au secteur du tourisme.

Cette formation a pour but d'amener l'étudiant à :

- Concevoir, organiser et gérer des produits et services touristiques,
- Mener des actions de conseil en ingénierie touristique,
- Gérer et animer des systèmes de production et de mise en marché.

Ce parcours est orienté vers la gestion, l'organisation et le management des entreprises de tourisme (agences de voyage, tours opérateurs, transporteurs de voyageurs, parcs de loisirs...) et la commercialisation des services et produits touristiques.

## Contenu de la formation

### Semestre 7 (200 heures)

- **UE 701** | Production et ingénierie touristique
- **UE 702** | Management des organisations touristiques et hôtelières
- **UE 703** | Anglais
- **UE 704** | Initiation à la recherche - Méthodologie
- **UE 705** | Atelier terrain - Insertion professionnelle
- **UE 706** | Espagnol ou FLE

### Semestre 8 (200 heures)

- **UE 801** | Mémoire et stage (12 semaines minimum)
- **UE 802** | Economie et management des organisations touristiques et hôtelières
- **UE 803** | Sciences sociales appliquées au management du tourisme
- **UE 804** | Initiation aux outils de la recherche
- **UE 805** | Atelier terrain - Insertion professionnelle
- **UE 806** | Langue vivante 1 (*Anglais*) et langue vivante 2 (*Espagnol ou FLE*)

### Semestre 9 (225 heures)

- **UE 901** | Management et ingénierie touristiques
- **UE 902** | Conseil et études en tourisme, hôtellerie restauration
- **UE 903** | Management financier des organisations touristiques
- **UE 904** | Méthodologie de recherche et analyse de données
- **UE 905** | Applications professionnelles et insertion professionnelle
- **UE 906** | Anglais professionnel : Conférences et séminaires

### Semestre 10 (75 heures)

- **UE 1001** | Mémoire et stage (24 semaines minimum)
- **UE 1002** | Gestion des ressources humaines
- **UE 1003** | Conférences et outils de recherche
- **UE 1004** | Jeu d'entreprise et insertion professionnelle

MASTER 1

MASTER 2

## Conditions d'admission

Le master **Management et Ingénierie du Tourisme** est ouvert aux étudiants ayant validé une troisième année de Licence dans le domaine des sciences humaines et sociales (sociologie, anthropologie, gestion, droit, etc.), de la restauration, de la nutrition, de la diététique, de l'agroalimentaire, de l'économie et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine (stages, emplois temporaires ou saisonniers...).

Si vous êtes titulaire d'une des formations requises, vous devez au préalable déposer votre candidature sur eCandidat : <https://ecandidat.univ-tlse2.fr>

Pour les étudiants extra-européens, la candidature s'effectue sur : <https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/dyn/public/authentification/login.html>

*Les candidats qui ne sont pas titulaires de l'un des diplômes visés ci-dessus mais qui peuvent faire valoir une expérience professionnelle sont admis à candidater sous réserve de la validation des acquis professionnels par un jury ad hoc conformément aux dispositions du décret du 23 août 1985.*

## Débouchés / Carrières

À l'issue de cette formation, les étudiants visent plus particulièrement les professions de la conception des produits touristiques, de la gestion, de la commercialisation et de l'animation des structures hôtelières et touristiques ainsi que les métiers du conseil. Les secteurs d'activités envisageables sont divers : structures privées et publiques de production et de promotion touristiques (agences de voyages, tours opérateurs, parcs de loisirs, offices de tourisme, CDT, CRT etc.), entreprises de tourisme social, cabinets de conseil et de marketing, bureaux d'études d'ingénierie touristique, etc.

### ► Principaux métiers visés :

- Assistant de direction,
- Responsable d'agence,
- Responsable de services commerciaux,
- Chef de projet,
- Chef de produit,
- Chargé d'études,
- Responsable de marché.

## Insertion professionnelle

**1** | Voir les statistiques d'insertion professionnelle : <https://www.univ-tlse2.fr/accueil/universite/organisation/le-devenir-des-diplomes-2017-30-mois-apres-obtention-dun-master-2-isthia>

**2** | Pour en savoir plus sur les possibilités d'insertion : Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : [scui-ip@univ-tlse2.fr](mailto:scui-ip@univ-tlse2.fr) - 05 61 50 45 15

## Témoignage

**“** **Nathalie C.** (promo 2019)

*J'ai obtenu le Master MIT en Validation des Acquis de l'Expérience (VAE). Cette démarche riche et intense m'a permis de faire une introspection dans mon parcours de vie professionnelle pour en extraire les éléments clés afin de mettre en exergue mes compétences acquises et mon expérience dans le secteur du tourisme. Le processus d'accompagnement VAE de l'ISTHIA, avec bienveillance et rigueur, m'a donné l'ancrage et le rythme pour mener à bien mes objectifs. Merci !*

## MASTER / Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)

### Modes de la formation

Cette formation peut être suivie :

- En formation initiale
- En formation continue

### Contacts

L'équipe pédagogique qui dispense les enseignements est composée d'enseignants-chercheurs de l'Université Toulouse - Jean Jaurès, ainsi que de professionnels de haut niveau en poste dans diverses entreprises régionales et nationales.

- **Responsable de la formation :**  
Driss Boumezzouti, *Maître de Conférences en géographie*
- **Gestionnaire de scolarité :** [isthia.toulouse@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.toulouse@univ-tlse2.fr)

Pour consulter le programme détaillé de cette formation, connaître les modalités d'admission et retirer un dossier de candidature, consultez le site : [www.isthia.fr](http://www.isthia.fr)



**ESG UQAM**

Formation cofinancée par ForProSup pour les Master 2

*Un échange bilatéral est également organisé avec l'ESG-UQAM, Université du Québec à Montréal (Canada), avec un accès sélectif.*

Édition octobre 2022

#### Campus de Toulouse

5, allées Antonio Machado  
31 058 TOULOUSE cedex 09  
Tél : +33 (0) 5 61 50 42 30  
[isthia.toulouse@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.toulouse@univ-tlse2.fr)

#### Campus de Foix

4, rue Raoul Lafayette  
09 000 FOIX  
Tél : +33 (0) 5 61 02 19 74  
[isthia.foix@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.foix@univ-tlse2.fr)

#### Campus de Cahors

273, avenue Henri Martin  
46 000 CAHORS  
Tél : +33 (0) 5 65 23 46 04  
[isthia.cahors@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.cahors@univ-tlse2.fr)