

LICENCES 3

Licence 3 Management et Ingénierie des Industries du Tourisme

Dans le contexte contemporain de développement de la **Via Francigena**, comme une route touristique et culturelle, celle-ci offre des opportunités uniques pour valoriser le patrimoine local, renforcer l'identité des communes, développer les entreprises touristiques locales.

L'AEVF envisage :

- L'étude sur l'impact culturel, touristique, social et économique.
- L'analyse du profil du pèlerin/randonneur à travers des questionnaires et indicateurs (passeport du pèlerin, gîtes d'étape/hôtel).
- La mise en réseau des offices de tourisme et des structures pour les pèlerins/randonneurs
- Le renforcement des outils de communication, promotion, visibilité pour la VF en France
- La création de packages touristiques thématiques en coopération avec des tours opérateurs/agences de voyage spécialisés



www.viefrancigene.org/fr/

Licence 3 Sociologie et Anthropologie de l'Alimentation

Dans le cadre de leur mission d'animation et d'accompagnement des entreprises agroalimentaires de la région Occitanie, **l'AREA et l'Ad'OCC** organisent une journée Atelier Créativité sur le thème de l'Alimentation Santé - Bien être. Cet atelier rassemble des étudiants de 4 établissements : *l'INP Ensat, l'Insa, l'Ecole Supérieure LaRaque et l'Isthia* pour échanger le temps d'une journée avec 3 entreprises autour du développement de nouveaux produits.

C'est l'occasion de croiser les regards et les compétences des étudiants issus des différentes formations au service des acteurs économiques. Les étudiants de l'Isthia prolongent cet atelier par un travail de recherche collectif (revue de littérature synthétisée, exploration, collecte de données).



www.agroalimentaire-lr.com/actualites/larea-occitanie
www.agence-adocc.com

Licence 3 Tourisme et Développement

L'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES) est un réseau national d'acteurs et de spécialistes du tourisme équitable et solidaire. Créée en 2006, elle regroupe des voyageurs, des opérateurs relais et des membres associés autour d'un système de labellisation, pour faire du voyage un levier de développement et de solidarité internationale. Reconnue au niveau national et international comme organisation de référence du tourisme équitable et solidaire, l'ATES souhaite faire évoluer son réseau et son label afin de répondre aux enjeux actuels du secteur touristique.

Dans cette perspective, l'ATES vient d'engager avec plusieurs universités françaises une enquête nationale pour identifier les acteurs du tourisme équitable et solidaire en France. Les étudiants participent à cette enquête nationale en effectuant un recensement en région Occitanie des structures engagées dans le champ du tourisme équitable et solidaire, potentiellement concernées par le nouveau label ATES en cours de structuration.



www.tourismesolidaire.org

Ateliers terrain de l'ISTHIA /2018-2019

MASTERS 1

Master 1 Tourisme - *Parcours Management des Industries du Tourisme et Management en Hôtellerie Restauration*

FRAM est un groupe familial français spécialisé dans le voyage et fondé en 1949 à Toulouse. La mission de cet atelier terrain est de mettre en relation les comportements de consommation de la clientèle afin d'être au plus proche de leurs attentes avec pour ambition le développement de la marque et l'élaboration d'une stratégie marketing sur les clubs de vacances du futur. Cet atelier terrain conduira à mener une réflexion sur le positionnement stratégique de l'offre, en tenant compte des évolutions futures du marché. Chaque cabinet de consultants proposera un plan marketing complet à la direction du groupe FRAM. En 2019, le groupe FRAM fêtera ses 70 ans d'existence.



Vous êtes bien en vacances

www.fram.fr

Master 1 Tourisme - *Parcours Tourisme et Développement*

Face aux enjeux de développement et aux opportunités de dynamisation du territoire par l'activité touristique, l'**Office du Tourisme Intercommunal du Volvestre** en Haute Garonne se questionne sur les potentiels de la randonnée, vecteur de développement territorial. Dans ce contexte, apparaît la nécessité d'inventorier et d'analyser finement les différents sentiers et chemins présents sur le territoire de la communauté de communes du Volvestre, notamment en matière de retombées économiques locales et de valorisation du patrimoine. A l'aide d'un outil numérique et d'ingénierie, les étudiants se voient ainsi confiés, un diagnostic des potentiels des sentiers et chemins de randonnées du territoire du Volvestre, dans une perspective de développement local et de valorisation du patrimoine.



<https://tourisme.volvestre.fr>

Master 1 Tourisme - *Parcours Technologies de l'Information et de la Communication Appliquées au Développement des Territoires Touristiques*

NATTUR est un projet de coopération transfrontalière entre les acteurs du Berguedà, Girona et l'Ariège, qui ont fait le choix d'appuyer leur développement sur le tourisme, en particulier sur les activités de pleine nature. L'enjeu est d'associer préservation et valorisation du patrimoine naturel et culturel par l'activité touristique au profit des espaces pyrénéens de montagne.

L'objectif est de mettre en place les conditions nécessaires au développement des activités de pleine nature, pour faire de ces territoires des espaces préservés et vivants. Cette démarche s'appuie sur des observations et analyses enrichies d'un outil numérique innovant. Forts de ces indicateurs, entreprises et territoires gagneront en ingénierie et pertinence pour dynamiser le secteur économique des activités Outdoor au travers d'aménagements, d'accompagnement des entreprises, d'actions marketing, dans le respect de l'environnement. Les étudiants auront en charge la réflexion de la création d'un observatoire numérique, touristique et territorialisé accompagnant l'élaboration des stratégies de développement adaptées.



www.poctefa.eu/fr/

Master 1 Sciences Sociales - *Parcours Sciences Sociales Appliquées à l'Alimentation et Management et Ingénierie de la Restauration Collective*

Cet atelier porte sur la question du rapport et des représentations du manger-main et de son enseignement dans les lycées hôteliers. L'objectif étant de faire un état des lieux des manières de table dans le monde, des représentations sociales autour du manger-main ainsi qu'un état des lieux de l'enseignement, en lycée hôtelier, de cette pratique. Les commanditaires, l'Association Mémoire et Santé, ont pour objectifs :

- la visualisation des handicaps invisibles dans la restauration traditionnelle
- l'intégration d'une sensibilisation dans les enseignements des lycées hôteliers aux handicaps invisibles et au manger main. Pour ce faire ils mènent diverses actions dont "Le Sans Fourchette".

Les étudiants seront en charge de faire un état des lieux des manières de tables, d'étudier les représentations sociales autour du manger-main ainsi que de son acceptation sociale. Ils sont d'autre part en charge de percevoir les freins et les leviers de l'enseignement du manger-main dans les enseignements professionnels des lycées hôteliers de Toulouse.



www.memoireetsante.com