

INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ALIMENTATION

## MASTER

### TIC appliquées au Développement des Territoires Touristiques (TIC ADTT)

FORMATION INITIALE, CONTINUE ET ALTERNANCE



ISTHIA, TOULOUSE SCHOOL OF TOURISM, HOSPITALITY MANAGEMENT AND FOOD STUDIES

## Objectifs de la formation

**Master ouvert en alternance, en formation initiale et en formation continue sur le campus du Centre Universitaire de l'Ariège (Foix).**

Le master "TIC appliquées au développement des territoires touristiques" permet aux étudiants de déterminer des stratégies touristiques de développement en utilisant des outils numériques exploitant des données (Big Data, Open Data, données clients, ...) et en utilisant les outils du web (data visualisation, webmapping, ...).

Il permet également d'analyser les effets de la croissance d'internet, l'usage des réseaux sociaux, de la téléphonie mobile, des objets connectés et communicants en terme de croissance très forte des flux de données numériques. La finalité est de comprendre les enjeux pour le secteur du tourisme de l'exploitation de ces données et de l'accès aux données facilité par l'open data, (notamment pour la création d'outils d'aide à la décision et pour la maîtrise de l'information des territoires touristique), et l'évolution constante des outils du web.

## Contenu de la formation

### MASTER 1

#### Semestre 7 (175 heures)

- **UE 701** | DATA et économie du tourisme
- **UE 702** | S.I.G et développement touristique territorial
- **UE 703** | Mutations numériques et tourisme
- **UE 704** | Initiation à la recherche - Méthodologie
- **UE 705** | Atelier terrain - Insertion professionnelle
- **UE 706** | Anglais professionnel

#### Semestre 8 (175 heures)

- **UE 801** | Mémoire et stage (12 semaines minimum)
- **UE 802** | Méthodes et outils numériques du développement touristique
- **UE 803** | Gestion de l'entreprise et du territoire touristique
- **UE 804** | Initiation aux outils de la recherche appliquée
- **UE 805** | Atelier terrain - Compétences professionnelles
- **UE 806** | Informatique appliquée

### MASTER 2

#### Semestre 9 (275 heures)

- **UE 901** | Gestion, organisation et valorisation des données
- **UE 902** | Expertise et outils d'aide à la décision numérique
- **UE 903** | Stratégies et pratiques de la communication territoriale
- **UE 904** | Mémoire et méthodologie de recherche
- **UE 905** | Séminaires professionnels
- **UE 906** | Data, tourisme et informatique appliquée

#### Semestre 10 (75 heures)

- **UE 1001** | Mémoire et stage (24 semaines minimum)
- **UE 1002** | Outils du web d'aide à l'analyse
- **UE 1003** | Conférences et recherche appliquée
- **UE 1004** | Jeu d'entreprise - Pratiques d'experts

## Conditions d'admission

Ce master est ouvert aux étudiants ayant validé une troisième année de Licence dans le domaine du Tourisme, de l'Hôtellerie - Restauration, des Sciences Humaines et Sociales, de l'Économie et de la Gestion et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine (Stages, emplois temporaires ou saisonniers...)

Pour candidater les titulaires d'une des formations requises doivent au préalable déposer leur candidature sur :

- **Mon Master** pour les M1 : <http://www.monmaster.gouv.fr/>
- **eCandidat** pour les M2 : <https://ecandidat.univ-tlse2.fr>

Pour les étudiants extra-européens, la candidature s'effectue sur :

<https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/dyn/public/authentification/login.html>

*Les candidats qui ne sont pas titulaires de l'un des diplômes visés ci-dessus mais qui peuvent faire valoir une expérience professionnelle sont admis à candidater sous réserve de la validation des acquis professionnels par un jury ad hoc conformément aux dispositions du décret du 23 août 1985.*

## Débouchés / Carrières

À l'issue de cette formation, les étudiants peuvent prétendre à intégrer divers secteurs d'activités : collectivités territoriales et de développement touristique, bureaux d'études en ingénierie et développement touristique, musées, monuments historiques, organisations non gouvernementales, promotion touristique.

### ► Principaux métiers visés :

- Chargé de développement et d'animation numérique des territoires, villes et stations touristiques,
- Data analyst, Data scientist dans une organisation en lien avec le tourisme ou le développement touristique,
- Responsable TIC pour les ADT/CDT/CRT,
- Référent système d'information touristique,
- Chargé de promotion et du numérique dans les OTSI,
- Directeur d'office de tourisme,
- Agent de développement, animateur de développement touristique,
- Chef de projet,
- Chargé d'études,
- Chargé de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par le e-tourisme,
- Créateur d'entreprise touristique.

## Insertion professionnelle

- 1 | Pour en savoir plus sur les possibilités d'insertion :  
Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle :  
[scuio-ip@univ-tlse2.fr](mailto:scuio-ip@univ-tlse2.fr) - 05 61 50 45 15
- 2 | Voir les statistiques d'insertion professionnelle :  
<https://www.univ-tlse2.fr/accueil/universite/organisation/le-devenir-des-diplomes-2017-30-mois-apres-lobtention-dun-master-2-isthia>

## MASTER I TIC appliquées au Développement des Territoires Touristiques (TIC ADTT)

### Modes de la formation

Cette formation peut être suivie :

- En formation initiale
- En formation continue
- En alternance

### Contacts

L'équipe pédagogique qui dispense les enseignements est composée d'enseignants-chercheurs de l'Université Toulouse - Jean Jaurès, ainsi que de professionnels de haut niveau en poste dans diverses entreprises régionales et nationales.

➤ **Responsable de la formation :**

Philippe Godard, *Enseignant*

**Co-Responsable de la formation :**

Laurence Lafforgue, *Maîtresse de conférences associée*

➤ **Scolarité :** [isthia.scol.foix@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.scol.foix@univ-tlse2.fr)

Pour consulter le programme détaillé de cette formation, connaître les modalités d'admission et retirer un dossier de candidature, consultez le site : [www.isthia.fr](http://www.isthia.fr)



Projet cofinancé par le Fonds Social Européen

Édition juillet 2025

#### Campus de Toulouse

5, allées Antonio Machado  
31 058 TOULOUSE cedex 09  
Tél : +33 (0) 5 61 50 42 30  
[isthia.toulouse@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.toulouse@univ-tlse2.fr)

#### Campus de Foix

4, rue Raoul Lafayette  
09 000 FOIX  
Tél : +33 (0) 5 61 02 19 74  
[isthia.foix@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.foix@univ-tlse2.fr)

#### Campus de Cahors

273, avenue Henri Martin  
46 000 CAHORS  
Tél : +33 (0) 5 65 23 46 04  
[isthia.cahors@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.cahors@univ-tlse2.fr)