

INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ALIMENTATION

## LICENCE PROFESSIONNELLE

### Nouvelles Technologies de l'Information et Communication (NTIC)

FORMATION INITIALE, CONTINUE ET ALTERNANCE



ISTHIA, TOULOUSE SCHOOL OF TOURISM, HOSPITALITY MANAGEMENT AND FOOD STUDIES

## Objectifs de la formation

*Licence professionnelle ouverte en alternance, en formation initiale et en formation continue sur le campus du Centre Universitaire de l'Ariège (Foix).*

L'objectif de la Licence Professionnelle Nouvelles Technologies de l'Information et Communication est de former des professionnels qui élaborent un projet e-tourisme en :

- Favorisant la promotion, la communication et l'accès aux marchés des acteurs locaux (prestashops touristiques) des territoires touristiques grâce à l'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication,
- Concevant des outils, démarches et organisations permettant de maîtriser et d'analyser les informations liées à un territoire touristique, dans l'optique d'élaborer des outils d'aide à la décision en matière de développement,
- Animant des réseaux, en produisant et concevant des outils de communication : sites internet, sites et applications mobiles ainsi qu'en produisant du contenu multimédia (vidéo, photo, etc.). En rendant visible l'information grâce au référencement, aux stratégies de distribution, etc.

## Contenu de la formation

3ème ANNÉE

### Semestre 5 (400 heures)

- UE 501 | Webmarketing, communication et e-tourisme, langue vivante
- UE 502 | Gestion et développement de projets web
- UE 503 | Développement et valorisation des territoires touristiques

### Semestre 6 (150 heures)

- UE 601 | Stage en entreprise (16 semaines minimum)
- UE 602 | Projet tutoré

## Conditions d'admission

La Licence Professionnelle Nouvelles Technologies de l'Information et Communication appliquées au tourisme est ouverte aux étudiants ayant validé une deuxième année de licence, ou titulaires d'une formation Bac + 2 liée au tourisme ou ayant trait à la communication, à la commercialisation, au marketing, à l'informatique, et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine de l'hôtellerie ou du tourisme (stages, emplois temporaires ou saisonniers...).

Pour candidater les titulaires d'une des formations requises doivent au préalable déposer leur candidature sur **eCandidat:** <https://ecandidat.univ-tlse2.fr>

Pour les étudiants extra-européens, la candidature s'effectue sur :

<https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/dyn/public/authentification/login.html>

Les candidats qui ne sont pas titulaires de l'un des diplômes visés ci-dessus mais qui peuvent faire valoir une expérience professionnelle sont admis à candidater sous réserve de la validation des acquis professionnels par un jury ad hoc conformément aux dispositions du décret du 23 août 1985.

## Débouchés / Carrières

### ► Principaux métiers visés :

- Chef de projet NTIC (*principalement institutions et collectivités territoriales*),
- Webmaster,
- Responsable de la communication,
- Consultant e-marketing,
- Chef de groupe tourisme (dans les agences de communication),
- Responsable de clientèle (dans les agences de communication),
- Gestionnaire de contenu (responsable éditorial, concepteur/ rédacteur),
- Webmarketeur (développement des outils e-marketing, newsletter, e-mailing, analyse du trafic, etc.),
- Agent polyvalent dans le secteur du tourisme.

## Insertion professionnelle

1 | Voir les statistiques d'insertion professionnelle : <https://www.univ-tlse2.fr/accueil/universite/organisation/les-licences-professionnelles-de-lut2j-promotion-2017>

2 | Pour en savoir plus sur les possibilités d'insertion :

Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle :  
[scuio-ip@univ-tlse2.fr](mailto:scuio-ip@univ-tlse2.fr) - 05 61 50 45 15

## Poursuite d'études

Même si l'insertion professionnelle reste l'objectif prioritaire, après une licence professionnelle, la poursuite d'études peut être envisageable.

1 | La poursuite d'études en master est possible à l'ISTHIA : [www.isthia.fr](http://www.isthia.fr)

2 | Pour les autres possibilités de poursuites d'études : [www.trouvermonmaster.gouv.fr](http://www.trouvermonmaster.gouv.fr)

## Témoignages



**Latifa B.** (*promo 2012*)

*J'ai trouvé dans cette licence professionnelle, une formation solide, des formateurs de haut niveau, un cadre des plus motivants pour apprendre. Cette licence m'a beaucoup apporté, tant sur le plan humain que sur le plan professionnel. A Foix, l'ambiance est familiale, nous sommes autonomes et l'envie d'apprendre est omniprésente.*

*Après l'obtention de mon diplôme, j'ai tout de suite trouvé un CDD en tant que Webmaster, et aujourd'hui je me suis lancée en tant que Web Developper en auto-entreprise avec plusieurs projets d'envergure.*

**Julie C.** (*promo 2011*)

*L'ISTHIA et la licence professionnelle NTIC appliquées au tourisme, m'ont permis d'acquérir des connaissances dans le numérique (site internet, réseaux sociaux, graphisme...), le webmarketing et la communication en général. Le stage a aussi été très formateur.*

*Aujourd'hui, je suis responsable des caves cathédrales du Mas Théo (vignoble) à Saint Restitut (26), je m'occupe de tout ce qui concerne l'accueil, la dégustation, les visites guidées, la vente, les relations clients, la communication et l'organisation d'événements.*

## LICENCE PROFESSIONNELLE | Nouvelles Technologies de l'Information et Communication appliquées au tourisme (NTIC)

### Modes de la formation

Cette formation peut être suivie :

- En formation initiale
- En formation continue
- En alternance

### Contacts

L'équipe pédagogique qui dispense les enseignements est composée d'enseignants-chercheurs de l'Université Toulouse - Jean Jaurès, ainsi que de professionnels de haut niveau en poste dans diverses entreprises régionales et nationales.

- **Responsable de la formation :**  
Olivier Laurent, *Enseignant*  
► **Scolarité :** [isthia.scol.foix@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.scol.foix@univ-tlse2.fr)

Pour consulter le programme détaillé de cette formation, connaître les modalités d'admission et retirer un dossier de candidature, consultez le site : [www.isthia.fr](http://www.isthia.fr)



Projet cofinancé par le Fonds Social Européen

Édition juillet 2025

#### Campus de Toulouse

5, allées Antonio Machado  
31 058 TOULOUSE cedex 09  
Tél : +33 (0) 5 61 50 42 30  
[isthia.toulouse@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.toulouse@univ-tlse2.fr)

#### Campus de Foix

4, rue Raoul Lafagette  
09 000 FOIX  
Tél : +33 (0) 5 61 02 19 74  
[isthia.foix@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.foix@univ-tlse2.fr)

#### Campus de Cahors

273, avenue Henri Martin  
46 000 CAHORS  
Tél : +33 (0) 5 65 23 46 04  
[isthia.cahors@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.cahors@univ-tlse2.fr)