

ÉDITION 2024/2025

LES ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Une approche pédagogique en synergie avec les milieux professionnels

Chaque année, les formations de l'ISTHIA – Université Toulouse – Jean Jaurès offrent aux étudiants une expérience de professionnalisation, au travers des "Ateliers terrain" ou "Ateliers pédagogiques" pour les Licences 3 et les Masters, et des "Projets tutorés communs" pour les Licences professionnelles.

Fruit d'une collaboration avec une structure professionnelle, sur la base d'un besoin réel, les étudiants travaillent chaque année sur des projets concrets, en collaboration avec des entreprises du secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation. Ils sont confrontés à des problématiques actuelles et doivent élaborer des solutions innovantes en utilisant les méthodes et outils professionnels vus en cours.



[En savoir plus sur les ateliers terrain de l'ISTHIA](#)



Les ateliers et projets tutorés plongent les étudiants dans des situations concrètes du monde professionnel, tout en restant dans le cadre universitaire. Ils s'appuient sur des méthodes d'apprentissage actives qui encouragent l'expérience pratique. L'objectif est de placer les étudiants face à une problématique réelle, ancrée dans un contexte territorial ou sectoriel spécifique, similaire à ce qu'ils rencontreront dans leur future carrière.

LES FORMATIONS CONCERNÉES PAR CES COLLABORATIONS

18 formations investissent chaque année un atelier terrain à l'ISTHIA. Au total, ce sont plus de 250 étudiants qui se mobilisent pour et avec les socio-professionnels du secteur d'activité relié à leur formation.

LES LICENCES PROFESSIONNELLES

DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES PAR L'E-COMMERCE ET PAR L'E-TOURISME



NTIC APPLIQUÉES AU TOURISME



GUIDE CONFÉRENCIER



MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME



TOURISM, HOSPITALITY AND FOOD STUDIES



TOURISME ET DÉVELOPPEMENT



SOCIOLOGIE ET ANTHROPOLOGIE DE L'ALIMENTATION



REFONTE DE SITES INTERNET DE TERRITOIRES OU DE STRUCTURES TOURISTIQUES

MISE EN PLACE D'APPLICATIONS POUR VISITEURS

CRÉATION DE VISITES GUIDÉES

DÉVELOPPEMENT DE SUPPORTS DE VALORISATION DE PATRIMOINE

RÉALISATION D'UN CATALOGUE DE PRODUITS TOURISTIQUES

ÉTUDE DE MARCHÉ DE STRUCTURES DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

DIAGNOSTIC DE LA PLACE DU TOURISME SUR UN TERRITOIRE

ÉTUDE DE PRATIQUES ALIMENTAIRES SUR LE TERRAIN

EXEMPLES DE PROJETS

REFONTE DE SITES INTERNET DE TERRITOIRES OU DE STRUCTURES TOURISTIQUES

MISE EN PLACE D'APPLICATIONS POUR VISITEURS

CRÉATION DE VISITES GUIDÉES

DÉVELOPPEMENT DE SUPPORTS DE VALORISATION DE PATRIMOINE

RÉALISATION D'UN CATALOGUE DE PRODUITS TOURISTIQUES

ÉTUDE DE MARCHÉ DE STRUCTURES DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

DIAGNOSTIC DE LA PLACE DU TOURISME SUR UN TERRITOIRE

ÉTUDE DE PRATIQUES ALIMENTAIRES SUR LE TERRAIN

LES MASTERS

TOURISME ET DÉVELOPPEMENT



TIC APPLIQUÉES AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES TOURISTIQUES



MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME



MANAGEMENT EN HÔTELLERIE RESTAURATION



MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DE LA RESTAURATION COLLECTIVE



SCIENCES SOCIALES APPLIQUÉES À L'ALIMENTATION



GASTRONOMIE, VINS, CULTURES ET SOCIÉTÉS



Certains masters investissent un atelier en première année et en deuxième année.

➤ EXEMPLES DE PROJETS

CRÉATION DE STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE TERRITOIRE

MISE EN PLACE DE SYSTÈMES D'ANALYSE DE DONNÉES POUR L'OBSERVATION TOURISTIQUE

MISE EN PLACE DE STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

ACCOMPAGNEMENT AU LANCEMENT DE NOUVELLES STRUCTURES

ÉTUDE SUR LES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES ET ORGANISATIONNELLES DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

ÉTUDE SUR UN PUBLIC CIBLE : ACCESSIBILITÉ, REPRÉSENTATIONS, PRATIQUES ALIMENTAIRES ET OFFRE

ÉTUDE SUR LE PATRIMOINE CULTUREL MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL D'UNE PRODUCTION VINICOLE

➤ EN SAVOIR PLUS SUR LES ATELIERS TERRAINS

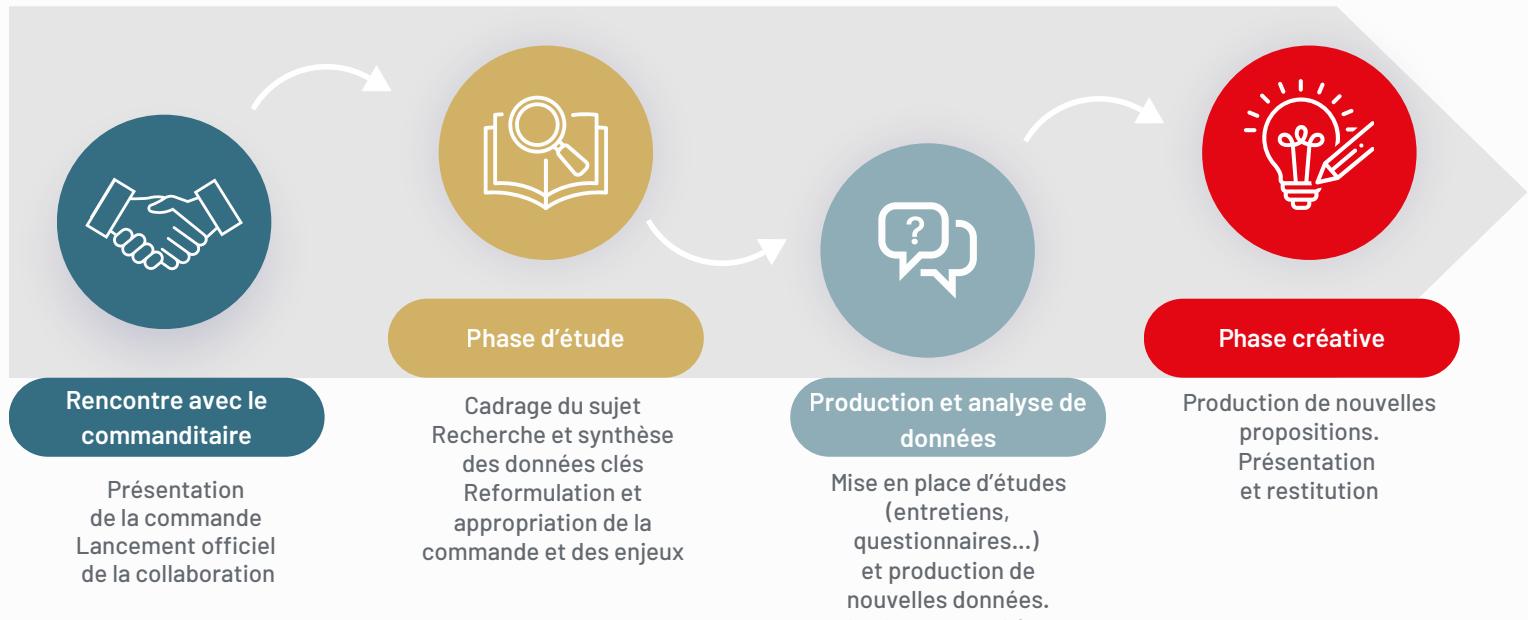
Pour découvrir l'ensemble des ateliers menés en 2024-2025 et en savoir plus sur les projets réalisés, vous pouvez vous rendre sur la page dédiée aux ateliers terrains sur le site de l'ISTHIA. Vous pouvez également consulter la rubrique "Actualités" des formations concernées.



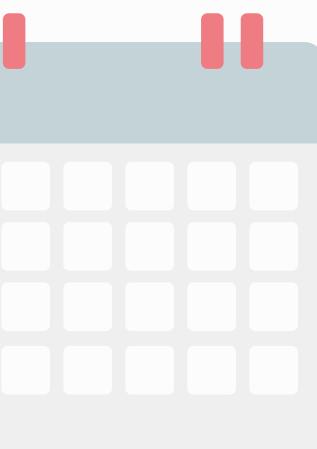
www.isthia.fr

LES GRANDES ÉTAPES D'UN ATELIER TERRAIN

Les éléments présentés ci-après donnent un aperçu du déroulement type des collaborations. Ce cadre est volontairement générique : chaque projet s'adapte aux besoins spécifiques du sujet traité, aux attentes des partenaires et aux modalités pédagogiques retenues



➤ CALENDRIER ET DATES REPÈRES



- **Tout au long de l'année universitaire**

Des échanges réguliers ont lieu entre les équipes pédagogiques et les partenaires extérieurs : prises de contact, discussions exploratoires, réception de propositions de collaboration.

- **Avant juillet de chaque année universitaire**

Les thématiques des ateliers terrains et projets tutorés communs de chaque formation sont définies pour l'année universitaire suivante. Cette phase peut s'accompagner de la formalisation des conventions d'étude avec les structures partenaires.

- **Septembre - octobre**

Lancement officiel des projets : les étudiants rencontrent les commanditaires, une phase de cadrage est engagée (analyse des besoins, définition des objectifs et du calendrier de travail).

- **Octobre - mars**

Le travail de terrain se poursuit. Selon les projets, des restitutions intermédiaires, temps de validation ou ateliers participatifs sont organisés en lien étroit avec les parties prenantes.

- **Mars - mai**

Les livrables finaux sont présentés aux partenaires à l'occasion d'une restitution officielle, clôturant le cycle de collaboration.

➤ PRISES DE CONTACT

Pour proposer une collaboration ou obtenir davantage d'informations :

- Si la formation concernée est déjà identifiée, nous vous invitons à contacter directement le ou la responsable pédagogique, dont les coordonnées figurent sur la page dédiée à la formation sur le site de l'ISTHIA.
- Si votre demande nécessite d'être précisée, vous pouvez contacter la référente des ateliers terrains de l'ISTHIA :

www.isthia.fr

Juliane BOISTEL : juliane.boistel@univ-tlse2.fr

NOS PARTENAIRES EN 2024/2025



**L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES**

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Toulouse
Mairie - Métropole



Chaire UNESCO
Alimentations
du monde

**PAYS
DE TARASCON**
Communauté de communes

OFFICE DE TOURISME
INTERCOMMUNAL
Cœur de Garonne

DESTINATION
**PYRÉNÉES
CATHARES**

**ALVIGNAC
LES EAUX**

Val-de-Dagne
Val-de-Dagne



COURET
VOYAGES

**DOMAINE DU
MOULIN
HIRISSOU**

La Ferme de Quyvie

FRAM

› ILS TÉMOIGNENT



Coralie Dejean

Directrice de l'Office de Tourisme Cœur de Garonne

& commanditaire de l'atelier terrain des M2 Tourisme et Développement 2024/2025

Face à la nécessité de repenser une feuille de route touristique devenue obsolète, Coralie a vu dans la collaboration avec l'ISTHIA une opportunité concrète et inspirante. S'appuyant sur des exemples réussis portés par d'autres offices quelques années plus tôt, et forte de ses liens avec l'université, elle a initié un projet commun, en prise directe avec les enjeux du territoire Cœur de Garonne. Pour elle, « *on peut avoir la chance de faire appel à des cerveaux jeunes avec les nouvelles tendances [...] pour essayer d'apporter quelque chose sur le territoire.* »

« *Voir mes agents qui réagissent, qui s'intéressent, qui rebondissent [...] ça nous a invités, nous, en interne, à nous re-questionner simplement sur nos pratiques.* »

« *Ça a créé quelque chose et ça a réuni les gens. Et ça, pour moi, c'était aussi un des objectifs.* »



Adeline Patry

Ancienne étudiante de la Licence 3
Management et Ingénierie du
Tourisme 2023/2024

En parlant de l'atelier terrain :

« *C'était une vraie problématique, les commanditaires avaient vraiment besoin de nous pour les aiguiller. Ce n'était pas juste un exercice théorique en classe, c'était une mission réelle.* » (...)

« *Quand on a un vrai professionnel en face avec une problématique précise, ce n'est plus du tout la même chose qu'un cours classique. On comprend mieux l'importance du travail et comment nos compétences peuvent être appliquées.* » (...)

« *L'atelier terrain, c'est une occasion en or. On ne doit pas le louper, parce que c'est ce qui nous permet de mettre en application tout ce qu'on apprend en cours et de se confronter à la réalité du métier.* »

Sophie Thiron

Maitresse de conférences en sociologie de l'alimentation,
et encadrante de l'atelier terrain des Masters 1 SSAA et
MIRC en 2024/2025



Cette collaboration a permis de construire une commande pédagogique ancrée dans un projet d'innovation publique. Les étudiants ont travaillé sur deux axes complémentaires : l'un autour de la location d'une cuisine professionnelle, l'autre sur des ateliers de sensibilisation à l'alimentation.

Entre sorties de terrain, enquêtes qualitatives et études quantitatives, l'année a été riche en apprentissages. « *Faire des entretiens, c'était une première pour la plupart. [...] Ça, je pense que c'est vraiment un point fort en termes d'apprentissage.* »

Le partenariat, étroit et suivi, a permis de faire avancer les réflexions du Domaine de Candie et de la toute nouvelle maison du Bien-Manger, tout en offrant aux étudiants une plongée concrète dans un projet de terrain.

ATELIERS PÉDAGOGIQUES & PROJETS TUTORÉS COMMUNS

RESTONS CONNECTÉS :



Campus de Toulouse
Campus du Mirail
5 Allées Antonio Machado,
31058 Toulouse Cedex 09
05 61 50 23 68



Campus de Foix
Centre Universitaire de l'Ariège
4 Rue Raoul Lafagette,
09000 Foix
05 61 02 19 74



Site de Cahors
Centre Universitaire Maurice Faure
273 Av. Henri Martin,
46000 Cahors
05 65 23 46 04

