

## **MASTER TOURISME ET HÔTELLERIE**

Parcours « Tourisme et Développement »

**MÉMOIRE DE DEUXIEME ANNÉE**

# **Patrimoine culturel historique et attractivité des territoires ruraux Le cas de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon**

Présenté par :

**Lucien PRUNIER**

Année universitaire : **2016-2017**

Sous la direction de : **Bruno CLAVERIE**

## **MASTER TOURISME ET HÔTELLERIE**

Parcours « Tourisme et Développement »

**MÉMOIRE DE DEUXIÈME ANNÉE**

# **Patrimoine culturel historique et attractivité des territoires ruraux Le cas de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon**

Présenté par :

**Lucien PRUNIER**

Année universitaire : **2016-2017**

Sous la direction de : **Bruno CLAVERIE**



« L'ISTHIA de l'Université de Toulouse – Jean Jaurès n'entend donner aucune approbation, ni improbation dans les projets tutorés et mémoires de recherche. Les opinions qui y sont développées doivent être considérées comme propres à leur auteur(e) ».

*« Il est de la responsabilité de tous de veiller à ce que les nouveaux moyens de diffusion de l'information se traduisent par un enrichissement, et non un appauvrissement du patrimoine culturel mondial. »*

*Pierre Joliot-Curie*

# Remerciements

---

Je tiens tout particulièrement à remercier Monsieur Bruno Clavier d'avoir accepté la direction de mon mémoire, de m'avoir aidé et encadré tout au long de l'année, ainsi que l'ensemble du corps professoral de la section M2 Tourisme et Développement dont les cours m'ont permis d'acquérir des connaissances nécessaires à l'écriture de ce mémoire.

Je tiens également à remercier le personnel de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon pour leur aide tout au long de mon stage de fin d'étude.

Je remercie également la présidente de l'association, Célia Glandières et Marie Laure Vinas, Vice-présidente de l'association pour leur disponibilité.

Un grand merci également aux personnes du village de Sainte-Eulalie de Cernon qui ont accepté de répondre à mes questions.

Enfin, je souhaite remercier ma famille qui a toujours été présente, qui m'a toujours soutenu et aidé à avancer.

## SOMMAIRE

<b>REMERCIEMENTS.....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCTION GENERALE .....</b>	<b>7</b>
<b>PARTIE 1 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES RURAUX ET PATRIMOINE CULTUREL MATERIEL : LEVIER DU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL .....</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCTION PARTIE I.....</b>	<b>10</b>
1 <b>CHAPITRE 1 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES RURAUX ET TOURISME CULTUREL .....</b>	<b>11</b>
2 <b>CHAPITRE 2 : LE PATRIMOINE CULTUREL COMME LEVIER DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL .....</b>	<b>23</b>
3 <b>CHAPITRE 3 : LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL EN MILIEU RURAL .....</b>	<b>35</b>
<b>CONCLUSION PARTIE 1.....</b>	<b>49</b>
<b>PARTIE 2 .....</b>	<b>51</b>
<b>REALISATION D'UN ETAT DE LIEUX DE LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL SUR LE TERRITOIRE DES CITES TEMPLIERES DU LARZAC .....</b>	<b>51</b>
<b>INTRODUCTION PARTIE 2.....</b>	<b>52</b>
1 <b>CHAPITRE 1 : UNE VALORISATION A L'ECHELLE LOCALE, LA COMMANDERIE DE SAINTE-EULALIE DE CERNON,.....</b>	<b>53</b>
2 <b>CHAPITRE 2 : UNE VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL A L'ECHELLE DES CITES TEMPLIERES DU LARZAC .....</b>	<b>71</b>
3 <b>CHAPITRE 3 : LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL TEMPLIER ET HOSPITALIER A L'ECHELLE DES CAUSSES ET CEVENNES.....</b>	<b>91</b>
<b>CONCLUSION PARTIE 2 : .....</b>	<b>100</b>
<b>PARTIE 3 : VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL DE LA COMMANDERIE DE SAINTE EULALIE DE CERNON : EVALUATION ET PRECONISATIONS .....</b>	<b>102</b>
<b>INTRODUCTION PARTIE 3.....</b>	<b>103</b>
1 <b>CHAPITRE 1 : ANALYSE DES ACTIONS ET DES MOYENS DE VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL MIS EN PLACE PAR L'ASSOCIATION S.E.T.E EN FAVEUR DE L'ATTRACTIVITE DU VILLAGE DE SAINTE EULALIE DE CERNON .....</b>	<b>104</b>
2 <b>CHAPITRE 2 : PROJETS POUR LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL DE SAINTE-EULALIE DE CERNON .....</b>	<b>118</b>
<b>CONCLUSION PARTIE 3.....</b>	<b>148</b>
<b>CONCLUSION GENERALE .....</b>	<b>149</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>151</b>
<b>TABLE DES ANNEXES .....</b>	<b>153</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>154</b>
<b>TABLE DES FIGURES .....</b>	<b>189</b>
<b>TABLE DES MATIERES.....</b>	<b>190</b>

# Introduction générale

---

Depuis toujours, les villes moyennes et les métropoles se sont défiées dans le but d'être toujours de plus en plus attractives pour attirer les habitants et les capitaux sur leurs territoires. Le phénomène s'est largement amplifié depuis la fin de la seconde guerre mondiale, époque de la mondialisation et du libre-échange. Cependant, elles ne sont plus les seules à faire preuves d'inventivité dans ce domaine puisque les acteurs locaux des territoires en milieu rural veulent désormais leur part du gâteau. En effet, depuis l'essor du tourisme lié à la globalisation, le potentiel des territoires ruraux et de leurs paysages est exploité par les acteurs désireux d'améliorer la visibilité et d'attirer des Hommes et des capitaux sur leur territoire.

L'attractivité peut constituer une finalité pour les acteurs locaux d'un territoire. En ce sens, différents moyens et outils sont mis en œuvre dans le cadre d'une politique locale de développement territorial. La valorisation du patrimoine culturel historique en milieu rural est l'un des moyens pour les acteurs locaux d'une commune pour exercer une attractivité touristique sur leur territoire.

A la fin de la Révolution française, l'Etat s'est lancé dans une politique de protection de ses monuments qui contraste avec les destructions subies par beaucoup d'entre eux. La création de la liste des monuments historiques en est l'exemple. Jusqu'alors, la protection était le maître mot de toutes les lois mises en place. Cependant, il s'est avéré, dans les années 60, grâce à la politique de l'ancien ministre de la Culture, André Malraux, que la culture et plus particulièrement le patrimoine culturel, ne demeure pas figé dans le temps mais fasse l'objet d'une valorisation dans le but de démocratiser la Culture et donc indirectement, d'accroître l'attractivité des territoires concernés.

En tant que monument historique, la commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon témoigne de la présence des ordres religieux et militaires sur le plateau du Larzac. Elle est aujourd'hui au centre de multiples actions de valorisation à plusieurs échelles territoriales.

D'abord, à l'échelle de la commune elle-même qui s'est attachée à la restauration de la Commanderie et contribue à la valorisation de celle-ci par la mise en place d'évènements tels que les journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon. A l'échelle intercommunale grâce à la mise en place par le Conservatoire du Larzac Templier et Hospitalier, d'un circuit touristique des cinq cités templières et hospitalières du Larzac. Enfin à l'échelle du Parc Naturel Régional des Grands Causses grâce à la labellisation des « Causses et Cévennes » au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des « Paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranéen. »

### **En quoi la valorisation du patrimoine culturel historique en milieu rural peut-elle être facteur de développement territorial ?**

La recherche exploratoire entamée en Master 1 sur le thème de l'attractivité des territoires et de l'art contemporain avait déjà permis de définir les termes d'attractivité et de marketing territorial, cher aux grandes villes. Dans l'objectif de montrer que la valorisation du patrimoine culturel historique est facteur d'attractivité des territoires, la recherche exploratoire s'est attachée à définir les termes de patrimoine culturel et de rural. A l'issue de cette première partie dédiée à la définition des termes, une problématique sera formulée.

La deuxième partie constituera la mise en place d'hypothèses répondant à la problématique avancée à la fin de la première partie. Il s'agira donc de donner des éléments de réponse grâce au terrain d'étude qu'est la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon.

Enfin, dans une dernière partie, les actions de valorisation de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon seront analysées. Des préconisations seront alors avancées grâce à la mise en place d'actions de valorisation sous forme de projets.

Partie 1 : Attractivité des territoires  
ruraux et patrimoine culturel  
matériel : levier du développement  
territorial

---

# Introduction Partie I

---

Avant de s'engager dans une analyse approfondie de la relation grandissante et complexe entre l'attractivité des territoires, la culture et plus spécifiquement la valorisation du patrimoine culturel historique, il convient tout d'abord de dresser un état des lieux entre toutes ces notions.

Dans cette première partie nous aborderons de manière très générale les enjeux des territoires ruraux en matière de valorisation du patrimoine culturel historique. Il s'agira d'étudier la place de la culture notamment dans une optique de tourisme culturel. Les territoires ruraux montreront leur particularité tout en se dévoilant être des territoires propices à la mise en valeur du patrimoine culturel.

Dans un second temps il s'agira de montrer que la notion de patrimoine est très ancienne et a évolué considérablement depuis le 17<sup>ème</sup> siècle. Nous nous poserons la question quant à la représentation du patrimoine au fil des années. Comment est-on passé progressivement d'une logique de protection du patrimoine à une logique de valorisation de celui-ci ? Dans ce cas-là, seront étudiées chronologiquement les politiques patrimoniales en faveur du patrimoine, depuis le 17<sup>ème</sup> siècle jusqu'à l'avènement de l'UNESCO et de son fameux classement au patrimoine mondial.

Enfin, seront évoquées dans un dernier temps, les richesses créées par la valorisation du patrimoine culturel. Quelles sont les retombées économiques engendrées par une stratégie de valorisation du patrimoine ? En outre, il sera mis en évidence l'importance capitale de l'identité territoriale. Pour identifier les tenants et les aboutissants de la mise en œuvre d'une stratégie de valorisation du patrimoine culturel, il conviendra d'étudier et d'identifier les acteurs en présence. Enfin, pour conclure ce chapitre, nous verrons que les nouvelles technologies peuvent être un choix judicieux pour la valorisation du patrimoine culturel.

# Chapitre 1 : Attractivité des territoires ruraux et tourisme culturel

## 1.1 L'attractivité des territoires, une notion moderne

De tous temps, les territoires ont cherché à attirer des Hommes et des capitaux sur leurs territoires. Cependant, la notion d'attractivité des territoires est récente et est aujourd'hui très utilisée notamment lorsqu'il s'agit pour des élus ou des représentants locaux de justifier leurs choix d'investissements<sup>1</sup> en termes d'accueil de nouveaux résidents, de touristes ou en termes de communication et des nouvelles activités mises en place sur le territoire d'une commune (BERNEMAN et MEYRONIN, 2010, p.19). L'attractivité des territoires n'est pas un terme qui s'emploie que pour l'espace urbain. En effet, les territoires ruraux et les campagnes cherchent de plus en plus à se développer et à attirer les Hommes et les activités économiques. Pour se faire, le patrimoine culturel est souvent choisi dans l'objectif de le valoriser pour en tirer des bénéfices économiques.

### 1.1.1 Définition de l'attractivité des territoires

Depuis les années 2000, le terme d'attractivité des territoires s'est intensifié. (CLAUSTRE, 2015, P.36) Dans un même, la mondialisation a rapproché les territoires tout en les mettant de plus en plus en concurrence pour attirer les touristes, les habitants et les capitaux. Selon Fabrice Hatem on peut définir l'attractivité des territoires comme : <sup>2</sup> « *la capacité pour un territoire d'offrir aux acteurs des conditions qui les convainquent de localiser leurs projets sur leur territoire plutôt que sur un autre* ». Ou encore selon une définition de L'OCDE en 2005, comme : « *La capacité d'attirer de la main d'œuvre qualifiée*

---

<sup>1</sup> Mémoire Master 1 : *Attractivités des territoires et art contemporain*, 2016, Prunier Lucien

<sup>2</sup> *L'attractivité des territoires : Regards croisés. L'attractivité des territoires* [En ligne] Disponible sur : [http://rp.urbanisme.equipement.gouv.fr/puca/edito/actes\\_attr\\_territoires.pdf](http://rp.urbanisme.equipement.gouv.fr/puca/edito/actes_attr_territoires.pdf) (consulté le 15/12/2015)

*et des compétences comme des moyens pour favoriser le développement économique la régénération urbaine ».*

#### **1.1.1.1 *Le territoire, au centre de l'attractivité territoriale***

Dans l'objectif d'appuyer l'idée de l'attractivité des territoires, il est judicieux d'appréhender plus particulièrement la notion de territoire<sup>3</sup>. Depuis une quinzaine d'années (CLAUSTRE, 2015, P.36) et au même titre que l'attractivité territoriale, la notion de territoire fait elle aussi l'objet de recherches car elle est complexe. En effet, le terme de territoire est un terme qui a plusieurs sens. Il peut être défini sous plusieurs angles.

Selon les géographes, le territoire est un espace terrestre et donc physique sur lequel des acteurs s'articulent et effectuent des aménagements en vue de satisfaire les besoins des populations qui y vivent. Selon Bernard Elissalde<sup>4</sup> c'est « *L'occupation humaine, des projets multiples, et des capacités variables à mener à bien des objectifs vont façonner et selon les échelles variables aménager les territoires* ».

En géographie, le territoire n'est pas figé, il est en évolution constante de par ses caractéristiques climatiques ou encore géologiques.<sup>5</sup> En ce qui concerne les composantes économiques, sociales ou encore environnementales d'un territoire, elles le déterminent et les habitants apprennent à vivre avec ses caractéristiques spécifiques.

La notion de territoire n'a pas été étudiée qu'en géographie, en effet elle a été le fruit de nombreuses recherches en sociologie, anthropologie ou encore en économie. Cette

---

<sup>3</sup> Mémoire, *Art contemporain et attractivité des territoires*, Lucien Prunier 2016

<sup>4</sup> Hypergéométrie. *Concept – territoire*. [En ligne] Disponible sur : <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article285>  
(Consulté le 15/12/2015)

<sup>5</sup> Mémoire, *Art contemporain et attractivité des territoires*, Lucien Prunier, 2016

approche pluridisciplinaire de la notion de territoire a fait apparaître des définitions qui ont privilégié des approches systémiques.

*« Le territoire est un système d'action géo localisé où se développent des relations sociales, culturelles, économiques entre des habitants (natifs, adoptifs, migrants, visiteurs etc.) qui partagent des patrimoines, un vécu, un même espace hérité et en devenir, des organisations aux fonctionnalités multiples (organisations, collectivités, administrations, filières etc.), un environnement biogéographique et des liens avec des ensembles plus vastes –macro, ou plutôt –micro ». (CLAUSTRE, 2015, P.36)*

#### **1.1.1.2 Le marketing territorial, une notion récente**

Selon Joël Gayet, «Le marketing territorial, « *c'est l'ensemble des techniques qui permettent de construire et de développer l'attractivité d'un territoire c'est-à-dire sa capacité à rayonner, dans et au-delà de ses frontières, et à attirer sur place, d'une manière ponctuelle ou permanente, des personnes et des frontières, et à attirer sur place, d'une manière ponctuelle ou permanente, des personnes et des capitaux* ».

Le marketing territorial est un outil qui revêt un enjeu économique, social et culturel. En effet, voici les objectifs à terme : <sup>6</sup>

- L'amélioration de la qualité de vie par le biais de l'aménagement et la création d'offres et de services à la population,
- Des retombées économiques directes et indirectes grâce aux dépenses des touristes, des étudiants ou encore des nouveaux investisseurs/ entrepreneurs,
- Des retombées sociales avec la création d'emplois et la limitation du départ des jeunes vers d'autres destinations plus attractives.

---

<sup>6</sup> *Marketing Territorial. Qu'est-ce que le marketing territorial ?* [En ligne] Disponible sur : [http://www.lesepl.fr/pdf/congres/congres\\_2009\\_marketing\\_territorial\\_2.pdf](http://www.lesepl.fr/pdf/congres/congres_2009_marketing_territorial_2.pdf) (consulté le 15/01/2016)

## 1.1.2 Le territoire rural

Afin de montrer prochainement que le patrimoine culturel historique est un levier de développement territorial, il convient dans un premier temps d'expliquer la notion de rural, voire de campagnes, afin de se plonger dans un contexte que l'on peut qualifier de « différent » du contexte territorial urbain.

### 1.1.2.1 *La définition de territoire rural*

Le mot « rural » signifie « qui relève de la campagne »<sup>7</sup>. Lorsque l'on parle de rural, on parle donc de l'espace relatif à la campagne ou aux campagnes. Le mot « rural » est apparu au 14<sup>ème</sup> siècle mais n'a été employé pour la première fois qu'au 19<sup>ème</sup> siècle.<sup>8</sup>

La définition même de l'espace rural est variable selon les pays. En France, on dit d'une commune qu'elle se trouve en espace rural lorsqu'elle possède moins de 2000 habitants<sup>9</sup>. Il y a cependant une exception faite pour les communes de moins de 2000 habitants rattachées à une unité urbaine existante.

Depuis les Trente Glorieuses et l'exode rural, la ville et la campagne n'ont cessé d'être opposées. Cependant, depuis quelques années, dans les pays occidentaux, on assiste à un exode urbain qui tend à faire diminuer les différences entre l'espace urbain et l'espace rural. Dans ces pays, définir l'espace rural devient donc de plus en plus difficile.

---

<sup>7</sup> L'espace rural. [En ligne] Disponible sur : <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article481> (consulté le 31/07/2017)

<sup>8</sup> Idem

<sup>9</sup> Idem

Afin de définir l'espace rural, trois critères<sup>10</sup> ont été créés dans le but de vérifier si l'on peut qualifier un territoire de rural ou non. Le premier critère est la faible densité, non seulement en termes d'habitants mais aussi en termes d'équipements.

Le deuxième critère est le paysage, en effet le paysage rural est différent du paysage urbain et se caractérise par de la végétation naturelle telle que des prairies, des champs, des forêts etc.

Enfin, le troisième critère concerne l'agriculture. On pourra considérer qu'un espace est rural si l'activité agricole est prépondérante en ce qui concerne les emplois et si ce n'est pas le cas, dans les surfaces paysagères occupées par l'activité elle-même.

### *1.1.2.2 La particularité du marketing territorial en milieu rural*

Les grandes villes comme Paris, Toulouse ou encore Lyon ont créé de véritables marques territoriales afin d'attirer les touristes et les capitaux sur leur territoire. Ces stratégies sont développées à l'échelle urbaine par les métropoles. La puissance économique et la visibilité de ces villes leur suffisent à créer une stratégie de marketing territorial.

En ce qui concerne les territoires ruraux, la stratégie adoptée pour attirer les touristes et les entreprises sur leur territoire est bien différente. En effet, il est difficile, à l'échelle d'un seul village d'entreprendre une stratégie marketing. Les territoires ruraux s'allient alors, souvent en communautés de Communes dans le but d'étudier et de mettre en place une stratégie la plus attractive possible. Dans le cas de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon qui sera évoquée tout au long de ce mémoire, elle fait partie des 5 cités templières et hospitalières du Larzac, qui font elles-mêmes parties de la communauté de Communes Larzac et Vallées. Le réseau des cités templières appelé « Les remparts du Larzac » est né d'une volonté commune de valoriser le patrimoine culturel sud Aveyronnais fort de son riche passé, marqué par les possessions templières et l'agro-pastoralisme en milieu

---

<sup>10</sup> Idem

méditerranéen. Cet exemple montre que lorsque l'on parle d'attractivité des territoires, on ne parle pas seulement de territoires urbains mais aussi des campagnes. Cependant, il est nécessaire que celles-ci s'allient, souvent en communautés de Communes pour créer de véritables réseaux et circuits touristiques qui englobent les richesses patrimoniales.

## 1.2 Culture et attractivité des territoires, une relation grandissante

Dans le but d'étudier prochainement la relation entre valorisation du patrimoine culturel et attractivité des territoires, il convient tout d'abord de comprendre la notion de « culture » massivement utilisée par les acteurs en charge du développement territorial.

La culture est un terme récent que se sont attachés à définir les anthropologues et les sociologues à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle. En effet, l'anthropologue E.B. Tylor<sup>11</sup>, en 1971 a donné une définition de la culture comme synonyme du terme de civilisation.

*«La culture ou la civilisation, entendue dans son sens ethnographique étendu, est cet ensemble complexe qui comprend les connaissances, les croyances, l'art, le droit, la morale, les coutumes, et toutes les autres aptitudes et habitudes qu'acquiert l'homme en tant que membre d'une société».*

Cette définition de Tylor a longtemps été reprise mais est restée toutefois très descriptive. En s'inspirant de cette définition, Guy Rocher, sociologue Québécois, quant à lui a défini la Culture de manière plus générale. Selon lui,

*« la culture est «un ensemble lié de manières de penser, de sentir et d'agir plus ou moins formalisées qui, étant apprises et partagées par une pluralité de personnes, servent,*

---

<sup>11</sup> La notion de culture. Définition de la culture [en ligne] Disponible sur : [http://imt-sociologue.ugac.ca/www/word/387\\_335\\_CH/Notions\\_culture\\_civilisation.pdf](http://imt-sociologue.ugac.ca/www/word/387_335_CH/Notions_culture_civilisation.pdf) (consulté le 15/01/2016)

*d'une manière à la fois objective et symbolique, à constituer ces personnes en une collectivité particulière et distincte ».*

Pour expliquer sa définition, le sociologue évoque 4 principales caractéristiques de la notion de culture qu'il reprend dans sa définition:

- Tout d'abord, la notion de culture doit inclure les connaissances, les idées, et les pensées que l'on observe, elle s'adresse à tous et est avant tout vécue par des personnes. La culture est donc une expérience.
- La deuxième caractéristique de la culture est que celle-ci est formalisée, encadrée par des lois à différents degrés.
- La culture a pour troisième caractéristique d'être vécue par une pluralité de personnes dans leurs « *manières de penser et d'agir* ». En effet, tout cela doit être partagé pour qu'il y ait notion de Culture.
- Enfin, la dernière caractéristique de cette définition de la Culture est que celle-ci n'est pas innée. En effet, la culture ne s'acquiert pas biologiquement, mais elle s'apprend grâce à divers mécanismes comme l'éducation.

La notion de culture est complexe, cependant celle-ci est aujourd'hui évoquée par tous et est un enjeu des acteurs des collectivités territoriales afin d'attirer les Hommes et les capitaux.

### **1.3 La place de la culture dans l'attractivité des territoires**

La place de la culture et plus particulièrement des ressources culturelles dans l'attractivité des territoires est de plus en plus importante. En effet, les collectivités territoriales font un usage intensif de la culture au service du développement et du rayonnement de leurs territoires. La culture représente aujourd'hui jusqu'à 15% du budget

municipal des villes (BERNEMAN et MEYRONIN, 2010, p.19) qui en retour contrôlent l'impact et les retombées économiques et sociales des investissements culturels.

Culture et attractivité du territoire sont étroitement liées (BERNEMAN et MEYRONIN, 2010, p.19), et cela depuis toujours même si la tendance s'est accentuée ces dernières années. En effet, il y a fort longtemps, les princes et notables rivalisaient déjà dans le but de s'offrir les meilleurs artisans et artistes afin d'améliorer l'attractivité de leurs territoires. Ces rivalités ont d'ailleurs permis la construction de l'Acropole ou encore de la Chapelle Sixtine.

Les dispositifs culturels mis en place, que ce soit sur des territoires urbains ou ruraux, doivent permettre de se faire un nom et de renforcer la visibilité, voire la notoriété d'un lieu. La singularité d'un territoire peut participer à faire évoluer son image partout où il est possible d'attirer des personnes et des capitaux. L'exemple, en milieu rural de l'Abbaye de Cluny montre à quel point l'utilisation de la culture avec la création de visites en réalité augmentée peut être un facteur d'attractivité non négligeable. Au même titre que les grandes villes, les campagnes sont aussi sujettes à devenir des destinations culturelles importantes.

Afin d'expliquer la mise en tourisme du patrimoine culturel à l'échelle rurale, il convient de consacrer un premier paragraphe à la définition des notions, à savoir celle de « Tourisme » et celle de « Culturel ».

### 1.3.1 Le tourisme culturel, définition

Dans l'optique de définir le tourisme culturel, il est d'abord nécessaire de cerner la notion de Tourisme. En effet selon la définition de l'INSEE<sup>12</sup>, (Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques) le tourisme

*« Comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. »*

Plus simplement et selon Larousse, le tourisme peut se définir comme l' « Action de voyager, de visiter un site pour son plaisir ». Il y a à travers les deux définitions qui ont été données, les deux notions fondamentales du tourisme que sont : le déplacement et le loisir. Si le tourisme a toujours été l'acte de se déplacer d'un endroit habituel vers un endroit inhabituel, il n'a pas toujours été effectué à des fins de loisirs, comme peut l'évoquer la définition de L'INSEE.

Le tourisme a longtemps été une pratique réservée à une élite économique<sup>13</sup> et sociale et très peu pratiquée à travers le monde. Cependant, avec l'évolution de nos sociétés et l'avènement des premiers congés payés entre les deux guerres mondiales, les populations des pays industrialisés ont commencé à voyager et le tourisme s'est démocratisé. Après la deuxième guerre mondiale, le tourisme devient un fait de société à part entière puisque c'est environ 60 % de la population française qui part en vacances, apparaît alors le tourisme de masse.

---

<sup>12</sup> Tourisme, définition [En ligne] Disponible sur : <http://www.insee.fr/fr/methodes/default.asp?page=definitions/tourisme.htm> (consulté le 16/01/2016)

<sup>13</sup> Cours de Mr Torrente, *Histoire du tourisme*. Licence 3 tourisme et développement.

Lorsqu'il était réservé à l'élite, le tourisme était presque dans tous les cas du tourisme culturel car voyager c'était découvrir de nouvelles cultures, de nouveaux modes de vie et donc, le but était de s'instruire.<sup>14</sup> Aujourd'hui, il existe différentes formes de tourisme que sont le tourisme balnéaire, le tourisme urbain, le tourisme culturel, le tourisme industriel, le tourisme sportif etc.

Après avoir défini précédemment les termes de culture et de tourisme, il est maintenant possible de se consacrer à la définition actuelle du tourisme culturel.

Dans un premier temps, il est impératif d'évoquer le fait que le tourisme culturel est une forme de tourisme, qui à l'inverse du tourisme de montagne ou balnéaire, peut se pratiquer partout et ne se cantonne pas à un territoire précis.

Selon Claude Origet du Cluzeau, le tourisme culturel peut être défini comme « *un déplacement dont la motivation principale est d'élargir ses horizons, de rechercher des connaissances et des émotions au travers de la découverte d'un patrimoine et de son territoire.* » L'auteur élargit sa définition de tourisme culturel à toutes les autres formes de tourisme qui incluent une part de culturel lorsqu'on les pratique, on peut notamment penser au tourisme sportif. Dans cette définition, l'idée du déplacement vers un lieu inhabituel est mise en avant car il s'agit de ne pas confondre les pratiques culturelles que nous pouvons avoir tous les jours dans nos villes respectives et le tourisme culturel que nous pratiquons occasionnellement lorsque nous effectuons un déplacement vers une destination qui n'est pas habituelle.

---

<sup>14</sup> Mémoire, *Art contemporain et attractivité des territoires*, Lucien Prunier 2016

### 1.3.2 Les différentes formes de tourisme culturel

Depuis les vingt dernières années, le tourisme culturel s'est considérablement développé jusqu'à représenter près de 40% des voyages touristiques dans le monde<sup>15</sup>. Si la culture est si importante dans le tourisme c'est qu'elle s'adapte de plus en plus et de mieux en mieux aux modes de vie et plus généralement à nos sociétés modernes.

#### 1.3.2.1 *Le tourisme du territoire et du paysage*<sup>16</sup>

Cette forme de tourisme culturel met en exergue le patrimoine naturel des territoires à travers différents supports et sites touristiques tels que les musées du paysage, les parcs naturels et animaliers, les festivals ou encore les foires locales.

#### 1.3.2.2 *Le tourisme du divertissement*

Le tourisme du divertissement est une forme de tourisme culturel lié de près à l'art vivant et au cinéma, en effet on retrouve dans cette catégorie les spectacles de rue, les bals, les festivals, les événements, les cinémas ou encore les espaces de rencontre comme wine bar ou les cybers cafés.

#### 1.3.2.3 *Les nouveaux tourisms urbains*

Les nouvelles formes de tourisms urbains regroupent des lieux où se développent des nouvelles formes d'art liées au design et à l'architecture. On retrouve aussi des sanctuaires de la musique ou encore des hôtels d'art. Les musées d'art et galeries de peinture font aussi

---

<sup>15</sup> *Tourisme culturel et patrimonial, un produit en croissance à travers le monde*. [En ligne] Disponible sur : <http://veilletourisme.ca/2011/01/05/tourisme-culturel-et-patrimonial-un-produit-en-croissance-a-travers-le-monde/> (consulté le 25/01/2016)

<sup>16</sup> *Le tourisme culturel*, [En ligne] Disponible sur : <https://gc.revues.org/1451> : (consulté le 06/07/2017)

parties de ces nouvelles formes de tourisms urbains orientés vers l’art contemporain dans toutes ces formes.

#### 1.3.2.4 *Le tourisme culturel « culturel »*<sup>17</sup>

Cette forme de tourisme culturel est tout simplement dite « culturel » car elle regroupe les monuments, les lieux de cultes, les demeures historiques, les sites archéologiques ou encore les bibliothèques.

---

### CONCLUSION CHAPITRE 1

---

Après avoir rappelé les notions d’attractivité des territoires et de marketing territorial, la notion de territoire rural a été brièvement évoquée dans le but de comprendre prochainement les interactions entre ces territoires et le patrimoine historique que certains choisissent de mettre en valeur. Nous avons pris connaissances des liens qui existaient entre culture et attractivité territoriale en mentionnant que cette relation relevait d’une réalité ancienne toujours plus prégnante de nos jours.

---

<sup>17</sup> Idem

## Chapitre 2 : le patrimoine culturel comme levier de développement territorial

### 2.1 La notion de patrimoine

Dans le but de comprendre et de définir la place du patrimoine culturel en tant que levier de développement territorial, il faut d'abord le définir dans sa globalité. L'UNESCO donne la définition suivante du terme « patrimoine » : l'« héritage du passé, dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir »<sup>18</sup>. Cette définition a été émise lors de « La Conférence générale de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, réunie à Paris du 17 octobre au 21 novembre 1972, en sa dix-septième session ».

Lors de cette conférence, les différents types de patrimoine sont alors définis. Dans le cas présent, nous nous attacherons à définir le terme de patrimoine culturel.

La notion de patrimoine est subjective car elle diffère selon les individus. En effet, les populations locales n'accorderont pas la même valeur à un « patrimoine » selon les valeurs et croyances de celles-ci<sup>19</sup>.

#### 2.1.1 La définition de patrimoine culturel

En 1972, dans l'article 1 de la conférence générale de l'organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, a été défini le patrimoine culturel comme regroupant les monuments (peintures, sculptures, inscriptions, structures archéologiques...), les

---

<sup>18</sup> Le patrimoine, un concept élargi, [En ligne] Disponible sur : <http://www.vmfpatrimoine.org/patrimoine-pratique/definition-patrimoine/un-concept-elargi/> (consulté le 31/07/2017)

<sup>19</sup> Cours de Mme Bessière : Cours de Master 2 Tourisme et développement : la définition du patrimoine

ensembles (les constructions isolées ou réunies), ainsi que les sites (œuvres de l'Homme, ou de l'Homme et de la nature, sites archéologiques...).

Depuis cette conférence, l'UNESCO s'est attaché à mieux définir le patrimoine culturel et à en créer deux catégories bien distinctes.

### 2.1.2 Le patrimoine culturel matériel

La première catégorie est le patrimoine culturel matériel. Il regroupe:

- le patrimoine culturel mobilier<sup>20</sup> (peintures, sculptures, monnaies, instruments de musiques...)
- Le patrimoine culturel immobilier<sup>21</sup> (monuments et sites archéologiques)
- Le patrimoine naturel subaquatique <sup>22</sup>(épaves de navire...)

Dans le cadre de ce mémoire opérationnel et dans l'optique d'évaluer l'attractivité du patrimoine culturel des cités templières du Larzac et plus particulièrement la commanderie de Sainte Eulalie de Cernon, il est évident que le type de patrimoine évoqué sera le patrimoine culturel immobilier.

Afin d'avoir une définition complète du patrimoine culturel, il convient dans un deuxième temps de voir la deuxième catégorie de patrimoine culturel, le patrimoine culturel immatériel.

---

<sup>20</sup> Qu'entend-on par patrimoine culturel, [en ligne] Disponible sur : <http://www.unesco.org/new/fr/culture/themes/illicit-trafficking-of-cultural-property/unesco-database-of-national-cultural-heritage-laws/frequently-asked-questions/definition-of-the-cultural-heritage/> (consulté le 01/08/2017)

<sup>21</sup> Idem

<sup>22</sup> Idem

### 2.1.3 Le patrimoine culturel immatériel

A l'inverse du patrimoine culturel matériel, celui-ci est intangible et donc non palpable. Il ne fait pas référence au patrimoine bâti.

Le patrimoine culturel immatériel comprend entre autres les traditions orales, les arts du spectacle ou encore les rituels. Dans l'imaginaire collectif, le patrimoine fait souvent référence au bâti, cependant, l'immatériel est une grande partie du patrimoine culturel car il regroupe toutes les coutumes, cultures et traditions des populations locales. Il est donc d'une très grande richesse et d'une très grande diversité.

Dans le cas précis que nous verrons dans une deuxième partie, le patrimoine matériel immobilier est omniprésent sur le plateau du Larzac. Il fait l'objet de stratégies de développement territorial qui ont été mises en place et est complété par un patrimoine culturel immatériel tel que les rituels, religions et cultures liés à la présence des moines soldats sur le plateau.

## 2.2 Le patrimoine culturel matériel, une histoire ancienne

Depuis la préhistoire, la relation que les Hommes ont avec la notion de patrimoine a beaucoup évolué. Depuis le début de notre siècle le patrimoine est considéré comme :

*« L'ensemble de tous les biens, naturels ou créés par l'homme, matériels ou immatériels, sans limite de temps ni de lieu, qu'ils soient simplement hérités des ascendants et ancêtres des générations antérieures ou réunis et conservés pour être transmis aux descendants des générations futures en raison de la valeur qu'on leur attribue (historique, esthétique,*

*symbolique, identitaire etc.) Il est un bien public dont la préservation doit être assurée par les collectivités lorsque les particuliers font défaut. »<sup>23</sup>*

### **2.2.1 Le patrimoine à la Préhistoire et à l'Antiquité**

Cependant, avant la Renaissance, la notion de patrimoine était bien différente. En effet, en ce qui concerne le patrimoine matériel, à la Préhistoire et à l'Antiquité, les Hommes entretenaient une relation « matérialiste »<sup>24</sup> avec le patrimoine bâti. On pouvait détruire sans concession les bâtiments qui n'avaient plus d'utilité. Le réemploi, c'est-à-dire le fait de réutiliser l'existant pour lui consacrer une autre utilité, était aussi une technique très fréquente dans la transformation de ce que nous appelons aujourd'hui, le patrimoine matériel.

Une exception était cependant faite pour le patrimoine matériel religieux. En effet, et cela depuis l'Antiquité, malgré une approche « matérialiste » du patrimoine, les populations ont protégé le patrimoine religieux afin de répondre aux valeurs et aux cultures des différents peuples.

### **2.2.2 La notion de patrimoine au Moyen-âge**

Le Moyen-âge est une période historique qui nous intéresse tout particulièrement car c'est pendant cette époque que les cités templières ont été érigées sur le Larzac. C'est notamment durant le Moyen-âge que de très importantes constructions exceptionnelles ont été bâties dans le monde entier (châteaux, forteresses, églises, cathédrales, remparts etc.)

---

<sup>23</sup> Histoire de la notion de patrimoine, [en ligne], Disponible sur : [http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice\\_hist-patrimoine.pdf](http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice_hist-patrimoine.pdf) (Consulté le 01/08/2017)

<sup>24</sup> Idem

Au Moyen-âge, la notion de patrimoine matériel ne s'est cantonnée, à l'instar de l'Antiquité, qu'aux édifices religieux et bâtis représentant la puissance des ordres religieux ou de la royauté. Le Moyen âge est la période des croisades, « de la fièvre des reliques »<sup>25</sup> et de la soif de sans cesse bâtir pour montrer ses richesses. Désormais et selon la définition donnée plus haut du patrimoine, nous avons pris toute la mesure du patrimoine culturel matériel qui nous entoure et avons cherché à le protéger et à le valoriser.

### **2.2.3 La Renaissance, un engouement pour le patrimoine**

C'est à la Renaissance que la notion de patrimoine matériel prend un virage important. En effet, à l'époque il est de plus en plus fréquent de faire référence à l'Antiquité. Pour cela, à partir du 15<sup>ème</sup> siècle de grandes fouilles archéologiques démarrent à Rome, afin de connaître et de comprendre les ancêtres de l'Antiquité. Avant cela, le patrimoine était exclusivement une affaire de noble, le peuple n'avait en aucun cas connaissance de celui-ci et ne pouvait donc pas s'approprier le patrimoine, son patrimoine.

### **2.2.4 La naissance des « lieux culturels » à partir du 17<sup>ème</sup> siècle**

Le 17<sup>ème</sup> siècle est la période des antiquaires et des collectionneurs<sup>26</sup>. Après l'aristocratie, c'est la bourgeoisie qui se lance dans la découverte du patrimoine culturel matériel. Apparaissent alors les premiers lieux où sont entreposés des objets patrimoniaux. Ce sont les « cabinets de curiosités », les « chambres des merveilles » ou « chambres des arts ».

Au 18<sup>ème</sup> siècle, le « grand tour », une des premières formes de tourisme est mise en place par l'aristocratie et la bourgeoisie anglaise. Les jeunes issus de ces classes huppées partent alors en voyages dans l'Europe méditerranéenne afin de découvrir le patrimoine culturel

---

<sup>25</sup> Idem

<sup>26</sup> Le patrimoine au 17<sup>ème</sup> et 18<sup>ème</sup> siècle, [en ligne] Disponible sur : [http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice\\_hist-patrimoine.pdf](http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice_hist-patrimoine.pdf) (Consulté le 01/08/2017)

de ces pays. C'est donc un voyage d'initiation<sup>27</sup> qu'ils entreprennent pour élargir leurs connaissances. C'est la première forme de tourisme culturel étudiée dans le sud de l'Europe, notamment Italie, en Grèce et sur la côte d'Azur, en France.

### 2.2.5 La Révolution française, la révolution du patrimoine

C'est à la Révolution française que les premières grandes classifications sont entreprises. « Le processus d'appropriation des biens nationaux »<sup>28</sup> commence. L'Etat s'empare de tous les biens du clergé et de ceux de la couronne. Seule la nation peut alors protéger et conserver le patrimoine dont elle vient de faire l'acquisition.<sup>29</sup>

Dans le cas qui sera étudié durant ce mémoire, à savoir la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon, nous verrons qu'à la Révolution française, elle a été divisée en biens nationaux qui ont été revendus à des personnes privées. Encore aujourd'hui, une partie de la Commanderie appartient à des particuliers. La partie qui est ouverte à la visite appartient à la commune de Sainte-Eulalie et est inscrite aux monuments historiques.

Malgré la classification du patrimoine et ce réel engouement pour le bâti de nos ancêtres, c'est bien pendant cette période révolutionnaire qu'une partie de notre patrimoine matériel est détruit.<sup>30</sup> En effet, la Révolution française marque une rupture avec le passé et donc une volonté de passer à la démocratie et non plus à la monarchie. Il convient donc d'essayer d'effacer tout ce qui se rapproche de près ou de loin à la royauté. Si l'on se réfère toujours à la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon et plus globalement aux cités templières du Larzac, on remarque que certains monuments, comme la vierge à l'enfant

---

<sup>27</sup> Cour Mr Torrente, 2016, l'avènement du tourisme

<sup>28</sup> La révolution française et l'empire, [en ligne] Disponible sur : [http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice\\_hist-patrimoine.pdf](http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice_hist-patrimoine.pdf) (Consulté le 02/08/2017)

<sup>29</sup> Idem

<sup>30</sup> Idem

de l'église templière de Sainte Eulalie de Cernon ou encore les fresques présentes dans la salle d'attente du commandeur, ont été protégées par les habitants du village et par les religieux afin de résister à la barbarie des révolutionnaires.

Afin d'éviter que beaucoup de monuments ainsi que le patrimoine culturel matériel immobilier soient détruits dans l'élan de la Révolution, les premiers musées sont créés :<sup>31</sup>

- Le musée des monuments français ouvre en tant que musée en 1795 et est créé à l'origine pour éviter les trop grandes destructions du patrimoine français<sup>32</sup>
- En 1793 est ouvert le muséum des arts de la République au Louvre<sup>33</sup>
- Au cours de la même année est ouvert le muséum d'Histoire Naturelle<sup>34</sup>

## 2.3 L'avènement des politiques patrimoniales

Ce n'est que vingt ans après la Révolution française que les premières politiques patrimoniales sont mises en place notamment avec les premières publications de listes de monuments.

### 2.3.1 1810 : Publication de la première liste de monuments recensés<sup>35</sup>

Les préfets établissent la première liste des monuments qui ont échappés aux destructions révolutionnaires. Malgré le fait que celle-ci ne soit pas exhaustive, elle permet dans un

---

<sup>31</sup> Idem

<sup>32</sup> Idem

<sup>33</sup> Idem

<sup>34</sup> Idem

<sup>35</sup> VMF, Histoire du patrimoine, [En ligne] Disponible sur : <http://www.vmfpatrimoine.org/patrimoine-pratique/histoire-du-patrimoine/1810-a-1837/> (Consulté le 02/08/2017)

premier temps de traduire la volonté commune de la nation française d'accorder une place importante au patrimoine.

En 1816<sup>36</sup>, cette liste est publiée. C'est la naissance du tourisme dit « culturel ». A partir de ce moment, née une envie, d'abord par la bourgeoisie et ensuite par le peuple, de découvrir l'histoire de la France grâce à ses vestiges et grâce à son histoire encore largement méconnue.

### **2.3.2 De 1830 à 1840 : apparition des « monuments historiques »**

En 1830 est créé le poste « d'inspecteur général des monuments historiques »<sup>37</sup>, les monuments historiques sont alors créés et ils sont dorénavant classés par ordre d'importance. Le but étant maintenant de conserver son patrimoine et non plus seulement d'en être propriétaire. C'est ainsi qu'à partir de 1837<sup>38</sup>, une commission dont font partie l'inspecteur général et deux architectes des bâtiments civils (entre autres) se réunit afin d'effectuer la classification de ces monuments. D'autre part, cette commission doit se charger d'évaluer les travaux pour la conservation du patrimoine.

Les monuments historiques sont encore d'actualité et permettent encore aujourd'hui la classification d'un nombre important de monuments. Dans le cas de la commanderie de Sainte Eulalie de Cernon, elle est elle-même classée aux monuments historiques.

---

<sup>36</sup> Idem

<sup>37</sup> 1830, Création du poste d'inspecteur général des Monuments historiques [En ligne] Disponible sur : <http://www.vmfpatrimoine.org/patrimoine-pratique/histoire-du-patrimoine/1810-a-1837/> (Consulté le 02/08/2017)

<sup>38</sup> Idem

## 2.4 Les années Malraux : La consécration du patrimoine

Pendant plus d'un siècle, soit des années 1840, dates auxquelles la classification aux monuments historiques était en plein essor, jusqu'aux années 1960, plusieurs lois ont complété celle existante concernant les monuments historiques. Le patrimoine naturel<sup>39</sup> a aussi fait preuve de plusieurs lois afin d'être mieux conservé.

### 2.4.1 Les années 1960 : Le dévouement en faveur du patrimoine

Dans les années d'après-guerre, la France rentre dans les Trente Glorieuses, années de grand essor économique et de plein emploi. Malgré cela, le pays est meurtri par la guerre. En effet, le bilan est terriblement lourd tant humainement que patrimonial. La France veut alors se rattacher à son patrimoine, le protéger, le conserver et le valoriser.

André Malraux devient ministre des affaires culturelles et obtient des budgets considérables en faveur de la protection du patrimoine. Il obtient des « budgets exceptionnels »<sup>40</sup> pour plus d'une centaine de monuments partout en France. Non seulement, les monuments historiques reconnus sont restaurés mais en plus, des monuments qui n'ont aucun « prestige »<sup>41</sup> peuvent être dorénavant classés. Ils peuvent désormais être récents mais marquer leur histoire et demeurer patrimoine de la nation française.

---

<sup>39</sup> Législation de la protection du patrimoine [En ligne] Disponible sur : [http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice\\_hist-patrimoine.pdf](http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice_hist-patrimoine.pdf) (Consulté le 02/08/2017)

<sup>40</sup> L'élargissement des années Malraux [En ligne] Disponible sur : [http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice\\_hist-patrimoine.pdf](http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice_hist-patrimoine.pdf) (Consulté le 02/08/2017)

<sup>41</sup> Idem

## 2.4.2 Vers une mondialisation du patrimoine

En 1964, née la première charte en faveur du patrimoine à l'échelle mondiale, elle est intitulée « *Charte internationale sur la conservation et la restauration des monuments et des sites* », Charte de Venise.<sup>42</sup> Elle est signée par 42 pays<sup>43</sup>. Cette charte a pour principal principe de rendre visibles les monuments restaurés. Il s'agissait aussi de donner au patrimoine « modeste » la même valeur que tous les autres patrimoines.

La définition donnée du patrimoine en début de chapitre est en quelques sortes l'aboutissement de la mondialisation de la notion de patrimoine et des politiques mises en place en vue de sa protection. En effet:

*« L'adoption en 1972 de la Convention pour la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel, lors de la 17ème session de la conférence générale de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO). »<sup>44</sup>*

Cela permis à un grand nombre de pays de ratifier cet accord et de devenir garants du patrimoine à la fois national mais aussi international. En 2012, c'est 189 pays<sup>45</sup> qui ont ratifié l'accord. Depuis, la classification au patrimoine mondial de l'UNESCO est devenue un vrai objectif pour les territoires. En effet, les retombées économiques sont importantes notamment grâce au tourisme. Le label UNESCO délivré aux monuments et paysages à caractères exceptionnels créé une forte visibilité pour le territoire. Cependant, une critique est que le fait de demander l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO n'a plus vraiment pour objectif de protéger et de valoriser le patrimoine exceptionnel d'un

---

<sup>42</sup> Charte de Venise, Patrimoine [En ligne] Disponible sur : <http://www.vmfpatrimoine.org/patrimoine-pratique/histoire-du-patrimoine/1945-a-1970/> (Consulté le 02/08/2017)

<sup>43</sup> Du monument historique au patrimoine [En ligne] Disponible sur : [http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice\\_hist-patrimoine.pdf](http://www.flash-ton-patrimoine.fr/Telechargements/notice_hist-patrimoine.pdf) (Consulté le 02/08/2017)

<sup>44</sup> Idem

<sup>45</sup> Idem

territoire mais de s'en servir afin de profiter des retombées économiques<sup>46</sup> dans le but de développer un territoire.

Dans le cas de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon et des autres cités templières sur le Larzac, elles font toutes partie d'un territoire inscrit au patrimoine mondial de L'UNESCO sous le nom de « *Les Causses et Cévennes, paysage culturel de l'agro-pastoralisme méditerranéen* »<sup>47</sup>. Inscrit depuis 2011 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, le territoire est dorénavant reconnu à titre exceptionnel pour ses paysages façonnés par l'agro-pastoralisme. Le savoir-faire agro-pastoral sur le territoire des Causses et Cévennes est né au Moyen-âge après l'installation des ordres religieux et militaires que sont les Templiers et les Hospitaliers sur le plateau du Larzac. Cette relation entre patrimoine naturel et culturel matériel sera mis en exergue plus longuement dans une deuxième partie.

---

## CONCLUSION CHAPITRE 2

---

Ce chapitre a été l'occasion de découvrir brièvement ce qui se cache sous la notion de patrimoine au sens large. Le terme de patrimoine culturel matériel a aussi été développé afin d'anticiper sur l'étude de la mise en valeur de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon. Enfin, il a été nécessaire de reprendre l'histoire de la notion de patrimoine afin d'identifier et de comprendre les différentes politiques patrimoniales mises en place depuis la Révolution française jusqu'à l'internationalisation de la classification des sites à

---

<sup>46</sup> Les impacts socio-économiques de l'inscription d'un site sur la liste du patrimoine mondial, [En Ligne] Disponible sur : <http://www.rprudhomme.com/resources/2008+Impact+Liste+Patrimoine.pdf> (Consulté le 02/08/2017)

<sup>47</sup> Causses et Cévennes, patrimoine mondial de L'UNESCO, [En ligne] Disponible sur <http://www.causses-et-cevennes.fr/wp-content/uploads/2014/01/Pr%C3%A9sentation-de-linscription-des-CC.pdf> (Consulté le 02/08/2017)

caractères exceptionnels mis en place par l'UNESCO. Enfin, il a été démontré que ces nouveaux labels qui ont pour but de protéger et de valoriser les différents patrimoines sont avant tout des arguments en faveur du tourisme afin d'attirer toujours plus de monde sur les territoires concernés dans le but d'engendrer des retombées économiques importantes.

## **Chapitre 3 : La valorisation du patrimoine culturel en milieu rural**

### **3.1 La valorisation du patrimoine : un enjeu grandissant**

En milieu rural, la valorisation du patrimoine devient un enjeu fort pour les collectivités. En effet, cette valorisation constitue un axe de développement économique important pour les territoires ruraux concernés que ce soit en termes d'arrivées de population, d'emplois et de services.

#### **3.1.1 Le patrimoine, un bien aux diverses valeurs**

Le patrimoine se compose de différentes valeurs. Certaines de ses richesses paraissent évidentes comme la valeur esthétique ou historique. La beauté ou encore la splendeur d'un lieu sont incontestablement des qualités qui rendent grâce au patrimoine. Aussi, il est riche de son histoire, puisque c'est grâce à son histoire qu'il est qualifié ainsi : un bien transmis de génération en génération.

En plus de ces deux valeurs, le patrimoine a également une valeur marchande, cette valeur marchande est d'ailleurs au cœur des préoccupations étatiques et communautaires. S'agissant d'abord de l'Union européenne, le rôle de la Commission repose sur l'article 3, paragraphe 3 du traité de Lisbonne qui dispose :

*« L'Union respecte la richesse de sa diversité culturelle et linguistique, et veille à la sauvegarde et au développement du patrimoine culturel européen ».*

Quant à l'Etat français, celui-ci, s'aidant d'un rapport réalisé en 2011 par Françoise Benhamou et David Thesmar, a essayé d'entrevoir des solutions pour « Valoriser le patrimoine culturel de la France »<sup>48</sup>.

Dès lors, il paraît certain que le patrimoine culturel peut largement participer à l'enrichissement économique grâce à sa valeur marchande. Par exemple, le classement des édifices accroît la valeur du patrimoine et plus largement, son attractivité.

Désormais, le patrimoine est donc considéré comme un bien ayant une importance particulière car disposant d'une richesse esthétique et historique. Mais pas seulement, on a désormais de plus en conscience sur le fait qu'il faut profiter de sa valeur marchande pour en tirer des bénéfices économiques.

Figure 1: Retombées économiques liées au patrimoine culturel

		Emploi	Retombées
Impact direct		32 837	518 862 688 €
Impacts indirects	Travaux de restauration	63 792	5 099 541 888 €
	Tourisme culturel	162 274	15 507 241 231 €
	Autres emplois liés à la valorisation du Patrimoine	53 711	3 641 354€ (artisanat uniquement)
	(Recherche, artisanat d'art, formation)	Non évalué	Non évalué
Total des emplois indirects		279 780	20 610 424 473 €
Emplois induits		187 570	
Total retombées		500 187	21 129 287 161 €

Source : [http://openarchive.icomos.org/1281/1/IV-1-Article1\\_Prats.pdf](http://openarchive.icomos.org/1281/1/IV-1-Article1_Prats.pdf)

L'investissement initial des collectivités territoriales en France est d'environ 700 millions d'euros en faveur du patrimoine culturel<sup>49</sup>. En regardant le tableau ci-dessus, on remarque

---

<sup>48</sup> Valoriser le patrimoine culturel de la France [En ligne] Disponible sur : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/49518-valoriser-le-patrimoine-culturel-de-la-france.pdf> (Consulté le 03/08/2017)

<sup>49</sup> Retombées du patrimoine culturel en France [En ligne] Disponible sur : [http://openarchive.icomos.org/1281/1/IV-1-Article1\\_Prats.pdf](http://openarchive.icomos.org/1281/1/IV-1-Article1_Prats.pdf) (Consulté le 03/08/2017)

que les retombées économiques totales liées au patrimoine culturel en France sont approximativement de 21 milliards d'euros. On peut donc en conclure que les retombées économiques dues au patrimoine culturel sont 30 fois supérieures à l'investissement initial.<sup>50</sup>

Aujourd'hui, la pluralité des valeurs du patrimoine en font un levier non négligeable en termes de développement territorial, il est donc évident que le patrimoine joue un rôle important dans l'attractivité des territoires.

### 3.1.2 La valorisation économique du patrimoine

Selon le rapport de Françoise Benhamou et David Thesmar,

*« Les points de rencontre entre économie et culture sont de plus en plus nombreux et éclairants, mais leur place dans les analyses des experts et dans les politiques publiques n'est pas encore à la hauteur des enjeux pour l'attractivité des territoires, pour la croissance et l'emploi ».*

Autrement dit, en ce qui concerne la valorisation concrète du patrimoine au service de l'économie, des efforts sont encore possibles.

Déjà, il faut préciser une opposition : certains ont largement pris conscience de cette nécessaire valorisation (entreprises, collectivités territoriales, Etats, artisans) alors que pour d'autres, le patrimoine est riche par lui-même, par ce qu'il représente, il « vaut en soi »<sup>51</sup>. Bien que cette vision soit acceptable, il n'en demeure pas moins que les effets

---

<sup>50</sup> Idem

<sup>51</sup> La valorisation économique des territoires, mesures et outils : [En ligne] Disponible sur : [file:///C:/Users/pruni\\_000/Downloads/developp\\_culturel\\_141.pdf](file:///C:/Users/pruni_000/Downloads/developp_culturel_141.pdf) (Consulté le 03/08/2017)

économiques positifs et négatifs des choix patrimoniaux ne sont pas à négliger. Ainsi, comme il est précisé dans le « bulletin du département des études et de la prospective, du mois de septembre 2003, de la Direction de l'administration générale »,

*« Chaque fois que le développement contribue au développement artistique, éducatif ou social de la société, il est source de valeurs : valeur esthétique, valeur cognitive, valeur d'existence dont la production implique des mouvements économiques ; ne pas en tenir compte peut conduire à de véritables impasses. »<sup>52</sup>*

Le patrimoine est donc source de valeurs mais quels sont les axes de la valorisation économique de celui-ci ?

Si l'on veut valoriser le patrimoine, qu'il soit culturel ou même naturel, alors il faut lui donner un accès universel. La valorisation du patrimoine doit être précédée par une abondante information grâce à des activités et rencontres ayant pour but de sensibiliser les populations à leur patrimoine ou à un patrimoine. Les différentes actions entreprises pour faire découvrir le patrimoine peuvent être l'animation, les manifestations culturelles ou encore les Journées Européennes du Patrimoine (JEP). Toutefois, malgré ces manifestations ponctuelles, la valorisation du patrimoine relève d'un travail plus profond en termes de politique patrimoniale.

Le sénateur Albéric de Montgolfier<sup>53</sup> soulignait dans son rapport de 2010 l'importance d'accroître les retombées économiques, sociales et éducatives du patrimoine monumental et proposait :

---

<sup>52</sup> La valorisation économique du patrimoine [En ligne] Disponible sur : [file:///C:/Users/pruni\\_000/Downloads/developp\\_culturel\\_141.pdf](file:///C:/Users/pruni_000/Downloads/developp_culturel_141.pdf) (Consulté le 03/08/2017)

<sup>53</sup> La valorisation du patrimoine [En ligne] Disponible sur : <http://www.vie-publique.fr/politiques-publiques/politique-patrimoine/valorisation/> (Consulté le 03/08/2017)

- « Un soutien étatique aux acteurs privés du patrimoine »<sup>54</sup>
- « Un soutien de l'Etat à des projets de gestion novateurs qui se traduiraient par la location de certains monuments et le développement de structures hôtelières haut de gamme, labellisées dans des sites exceptionnels comme Compiègne, Chambord ou Rambouillet »<sup>55</sup>

La valorisation du patrimoine a été vue succinctement dans le but de répondre à des objectifs économiques. Cependant, il convient maintenant d'identifier les différents acteurs chargés de cette mission, celle de la valorisation du patrimoine.

### 3.1.3 Les acteurs de la valorisation du patrimoine

Lorsqu'un territoire choisit d'axer son développement local sur ses richesses patrimoniales, plusieurs acteurs sont sollicités, qu'ils soient publics ou privés. Cette stratégie de développement n'est pas l'œuvre d'un seul acteur mais celle d'une synergie entre tous. Seront donc présentés ici les différents acteurs les plus souvent sollicités lorsqu'il s'agit de la valorisation du patrimoine en milieu rural.

#### 3.1.3.1 *L'Etat, acteur majeur dans la protection et la valorisation du patrimoine en milieu rural*

L'Etat est l'initiateur en termes de protection du patrimoine français, les prémices ont été identifiés et expliqués dans le chapitre précédent. Il y a deux phases dans la prise en compte de la richesse du patrimoine culturel en milieu rural. Dans un premier temps, l'Etat s'est attaché à légiférer en faveur de la protection du patrimoine notamment avec la loi de 1913 sur le classement et l'inscription aux monuments historiques.<sup>56</sup> Il ne faut pas oublier la mise

---

<sup>54</sup> De nouveaux outils pour la valorisation du patrimoine [En ligne] Disponible sur <http://www.vie-publique.fr/politiques-publiques/politique-patrimoine/valorisation/> (Consulté le 03/08/2017)

<sup>55</sup> Idem

<sup>56</sup> La loi de 1913 sur les monuments historiques, [En ligne] Disponible sur : [www.culture.gouv.fr/mpe/dossiers/documents/chiva.doc](http://www.culture.gouv.fr/mpe/dossiers/documents/chiva.doc) (Consulté le 03/08/2017)

en place par André Malraux en 1964 de « L'inventaire des monuments et des richesses artistiques de la France »<sup>57</sup>. Dans ce rapport, présenté par le ministre de la Culture Jacques Toubon en 1994, il est expliqué que cet inventaire, bien qu'il soit le seul en vigueur et d'une importance capitale, était encore loin d'avoir identifié tous les patrimoines culturels mobiliers et immobiliers sur le territoire français.

En termes de valorisation du patrimoine, l'Etat est aussi précurseur grâce à la structure interministérielle nommée « DATAR »<sup>58</sup> (Délégation à l'aménagement du territoire). En effet, cette structure a permis de mettre en place de nouveaux outils en faveur du développement des territoires dans le but de protéger et de valoriser les patrimoines naturels et culturels. Comme le décrit le rapport de 1994<sup>59</sup> du ministère de la Culture, la protection et la préservation de la nature n'est pas l'enjeu principal des parcs naturels régionaux. L'enjeu essentiel consiste dans le développement territorial grâce à la préservation et à la valorisation du patrimoine naturel et culturel présent sur un territoire donné.

### *3.1.3.2 L'Europe subventionne la valorisation du patrimoine en milieu rural*

A contrario de l'Etat, l'Europe ne met pas en place des actions en faveur de la valorisation du patrimoine mais peut les subventionner. Un certain nombre de subventions existent afin d'aider les projets axés sur la préservation et la valorisation du patrimoine, toujours dans un but de développement local. En voici quelques exemples :

---

<sup>57</sup> Les acteurs de la connaissance scientifique, [En ligne] Disponible sur : [www.culture.gouv.fr/mpe/dossiers/documents/chiva.doc](http://www.culture.gouv.fr/mpe/dossiers/documents/chiva.doc) (Consulté le 03/08/2017)

<sup>58</sup> Les parcs, pionniers du développement durable, [En ligne] Disponible sur : <http://www.parcs-naturels-regionaux.fr/article/histoire> (Consulté le 04/08/2017)

<sup>59</sup> Parcs nationaux, parcs naturels régionaux et réserves naturelles, [En Ligne] Disponible sur : [www.culture.gouv.fr/mpe/dossiers/documents/chiva.doc](http://www.culture.gouv.fr/mpe/dossiers/documents/chiva.doc) (Consulté le 04/08/2017)

- Les Fonds Européens de Développement Régional (FEDER)<sup>60</sup> : à l'échelle des régions, ce fonds européen participe aux investissements d'infrastructures liés au patrimoine rural.
- Le Fonds Social Européen (FSE)<sup>61</sup> : dans notre étude, ce fonds européen a pour but d'aider les territoires à l'amélioration des possibilités d'emplois sur des communes rurales en retard économiquement. Si ce fonds européen n'est pas directement lié au patrimoine culturel en milieu rural, il aide cependant à l'attractivité de ces territoires en attirant les Hommes et en fixant les emplois en territoires ruraux.
- Pour finir, il existe un Fond Européen nommée FEOGA <sup>62</sup>(« Fond Européen d'Orientation et de Garantie Agricole »). Celui-ci a été créé dans le but d'aider les territoires à se développer et à se diversifier économiquement. Le programme financé par le fond FEOGA est appelé LEADER, il permet le développement des zones rurales grâce aux GAL (Groupes d'Action Locale).

### *3.1.3.3 Les collectivités territoriales : un acteur dans la valorisation du patrimoine plus ou moins présent selon des territoires*

Les compétences des collectivités territoriales sont parfois différentes d'une région à l'autre<sup>63</sup> et leur rapport à la culture, au patrimoine culturel sur leur territoire peut très largement varier. Les moyens et actions mis en place par les collectivités territoriales sont donc parfois différents. En ce qui concerne le tourisme culturel et la mise en valeur du patrimoine culturel sur le Larzac, la mission est confiée à l'Office de Tourisme Larzac et Vallées qui se situe sur la Commune de Nant. Pour ce qui est de la valorisation du patrimoine culturel liée aux Templiers et Hospitaliers, elle avait été confiée au

---

<sup>60</sup> Les aides européennes, [En Ligne], Disponible sur : <http://www.associations-patrimoine.org/filemanager/files/popup/popup13.htm> (Consulté le 04/08/2017)

<sup>61</sup> Idem

<sup>62</sup> Idem

<sup>63</sup> Les acteurs du développement territorial, [En ligne] Disponible sur : [https://halshs.archives-ouvertes.fr/.../Verniel\\_res\\_colloque\\_GEMDEV\\_communicatio...](https://halshs.archives-ouvertes.fr/.../Verniel_res_colloque_GEMDEV_communicatio...) (Consulté le 04/08/2017)

Conservatoire du Larzac Templiers et Hospitaliers à sa création à la demande du Conseil Général de l'Aveyron en 1995<sup>64</sup>. Depuis 2016, par manque de subventions, le conservatoire a été dissous. La mission de valorisation et de préservation du patrimoine culturel matériel et immatériel a depuis été confiée à l'Office de tourisme intercommunal Larzac et Vallées.

#### ***3.1.3.4 La valorisation du patrimoine culturel, une affaire associative***

Les associations culturelles dans lesquelles la question du patrimoine est très importante, sont des acteurs considérables dans la valorisation du patrimoine. Dans le cas de la valorisation du patrimoine culturel Templier et Hospitalier de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon, c'est la mission du point d'accueil touristique géré par une association. Elle se nomme S.E.T.E (Sainte Eulalie Tourisme et Economie). L'association gère la visite de la Commanderie et œuvre dans la valorisation de celle-ci. L'objectif de cette association, en plus de sa mission principale liée à la conservation et à la valorisation du patrimoine culturel, est de mettre en relation les acteurs du village dans le but d'aboutir à une stratégie touristique commune efficace.

#### ***3.1.3.5 La population, acteur prédominant dans la valorisation du Patrimoine***

La population locale est dans un premier temps garante de la faisabilité et de la volonté commune de l'aboutissement d'un projet.<sup>65</sup> Si le projet n'est pas consenti par les habitants, cela se traduit par des manifestations. Un projet de valorisation du patrimoine bien accueilli par la population aura plus de chance d'aboutir. Dans un second temps, lorsqu'il s'agit d'un projet de valorisation du patrimoine culturel, la population peut transmettre son savoir notamment en ce qui concerne l'identité des lieux, du territoire. A Sainte Eulalie de Cernon,

---

<sup>64</sup> Le Larzac des Templiers et des Hospitaliers, [En Ligne] Disponible sur : [http://aveyron.fr/sites/default/files/documents/MagazineAveyron/aveyron\\_166.pdf](http://aveyron.fr/sites/default/files/documents/MagazineAveyron/aveyron_166.pdf) (Consulté le 04/08/2017)

<sup>65</sup> La population, [En ligne] Disponible sur : [https://halshs.archives-ouvertes.fr/.../Verniel\\_res\\_colloque\\_GEMDEV\\_communicatio](https://halshs.archives-ouvertes.fr/.../Verniel_res_colloque_GEMDEV_communicatio) (Consulté le 04/08/2017)

la population a largement contribué à la restauration de la Commanderie et a démontré le pouvoir important des habitants dans la valorisation du patrimoine culturel matériel immobilier en finançant notamment une partie de la restauration des lieux.

La liste des acteurs qui vient d'être faite n'est évidemment pas exhaustive mais montre dans l'ensemble, les acteurs principaux en présence qui œuvrent à la valorisation du patrimoine culturel.

## **3.2 Définir l'identité d'un territoire rural pour mieux valoriser son patrimoine culturel**

### **3.2.1 La notion d'identité territoriale**

A l'échelle d'un territoire, on parle de « sentiment identitaire »<sup>66</sup> lorsqu'une personne se sent très attachée à son territoire. Celui-ci peut-être lié à une commune, à une grande ville, à un territoire avec une identité paysagère particulière ou encore une région comme la Corse ou la Bretagne. L'identité territoriale n'a donc pas de limite de taille géographique. L'identité territoriale se caractérise concrètement par un lien social créé collectivement. C'est en effet ce qui caractérise le fait qu'on se dise attaché à tel ou tel territoire. Ce lien social est relatif à une histoire ou à un imaginaire particulier sur un territoire donné. Dans l'exemple du Larzac, ce territoire possède une identité paysagère particulière à laquelle s'identifient les habitants. Les paysages ont été façonnés par les Templiers au Moyen-âge grâce à l'agro-pastoralisme en milieu méditerranéen. C'est cette identité et les savoir-faire qui ont permis l'inscription des Causses et Cévennes au patrimoine mondial de L'UNESCO. Ce label d'intérêt mondial favorise encore plus le sentiment d'appartenance à un territoire.

---

<sup>66</sup> Identité territoriale, [En ligne] Disponible sur : <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article425> (Consulté le 04/08/2017)

### **3.2.2 L'identité territoriale comme facteur de développement local**

A l'instar de la Corse, de la Bretagne ou encore du Pays Basque, l'identité territoriale est de plus en plus utilisée par les collectivités territoriales pour se développer. En effet, ces territoires ont investi dans des stratégies de marketing territorial afin d'étudier et de comprendre le sentiment d'appartenance dont sont épris les habitants des territoires concernés. Les coutumes, les savoir-faire ou encore la gastronomie sont autant de domaines utilisés pour créer des marques territoriales et communiquer abondamment.

Nous sommes rentrés dans une ère touristique où le fait de voyager se révèle de plus en plus être une façon de s'immerger dans les cultures et les coutumes des territoires qui nous sont inconnus. Les collectivités ont compris ce nouvel enjeu que constitue l'intérêt pour le patrimoine culturel immatériel. Encore une fois, le cas des cités templières du Larzac montre à titre d'exemple que le patrimoine culturel immatériel, labélisé en tant que paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen a été un facteur d'attractivité pour le plateau du Larzac. Cette hausse de l'attractivité a engendré une augmentation des visites des cités templières et hospitalières. Valorisation du patrimoine culturel immatériel et patrimoine culturel matériel vont donc de paires dans les retombées économiques sur le territoire concerné.

### **3.3 La valorisation du patrimoine culturel par les nouvelles technologies : Un enjeu pour les territoires ruraux**

Les nouvelles technologies sont de plus en plus utilisées dans le domaine de la culture. Que ce soit dans les sites et monuments historiques ou dans les musées, on remarque de plus en plus d'investissements dans le domaine des nouvelles technologies afin de rendre plus attractif le patrimoine culturel.

### **3.3.1 Les nouvelles technologies comme moyen de valorisation du patrimoine culturel en milieu rural**

Si les nouvelles technologies sont encore très peu utilisées dans les sites et monuments historiques en milieu rural, elles deviennent de plus en plus présentes et se diffusent peu à peu. La question qui peut être posée est la suivante : en quoi les nouvelles technologies sont-elles un moyen de valorisation du patrimoine culturel ? En quoi peuvent-elles participer à une meilleure attractivité des territoires concernés ?

L'enjeu des nouvelles technologies dans la valorisation du patrimoine culturel consiste en l'élargissement des publics<sup>67</sup>. En effet, dans la médiation culturelle, l'objet numérique permet une utilisation différente et parfois plus ludique pour des publics plus jeunes ou non-initiés au patrimoine culturel. En outre, les nouvelles technologies permettent pour les visiteurs, d'avoir un regard totalement différent du site visité. Enfin, pour n'en donner que quelques avantages, les nouvelles technologies de modélisation des objets et des bâtiments permettent aux territoires concernés une meilleure appréciation de leur patrimoine et une meilleure conservation.

### **3.3.2 L'exemple de la réalité augmentée**

« La réalité augmentée c'est la possibilité de voir à la fois le présent invisible et l'hier oublié »<sup>68</sup>. En d'autres termes, la réalité augmentée permet avec l'aide d'appareils numériques, de reconstituer les lieux historiques comme ils étaient à l'origine. Le visiteur a donc une représentation instantanée du site ou monument historique qu'il est en train de

---

<sup>67</sup> La réalité virtuelle appliquée à l'histoire [En ligne], Disponible sur : <https://www.unicaen.fr/puc/images/preprint0102008.pdf> (Consulté le 04/08/2017)

<sup>68</sup> Le patrimoine se réinvente en RA, [En Ligne] Disponible sur : <http://www.culturemobile.net/quotidien-intelligent/patrimoine-se-reinvente-ra> (Consulté le 04/08/2017)

visiter. Les traditionnels audio-guides<sup>69</sup>, malgré leurs précisions historiques, ne permettent pas une représentation simple de lieux par le visiteur, ce qui peut être frustrant pour lui. Pour les jeunes publics c'est le même constat, les audio-guides sont fastidieux et vite incompréhensibles. La réalité augmentée permet une compréhension plus simple, parce que plus visuelle et moins auditive.

L'une des meilleures implantations de la réalité augmentée a été faite à l'abbaye de Cluny<sup>70</sup>. Le choix fait par l'abbaye était de mettre aux endroits stratégiques, des grandes tablettes où l'on peut voir l'abbaye d'autrefois, au même moment où derrière la tablette, s'élève l'abbaye d'aujourd'hui.

Figure 2: La réalité virtuelle ressuscite l'abbaye de Cluny



Source : [https://www.lesechos.fr/09/11/2009/LesEchos/20548-074-ECH\\_la-realite-virtuelle-ressuscite-l-abbaye-de-cluny.htm](https://www.lesechos.fr/09/11/2009/LesEchos/20548-074-ECH_la-realite-virtuelle-ressuscite-l-abbaye-de-cluny.htm)

---

<sup>69</sup> Idem

<sup>70</sup> Ressusciter l'abbaye de Cluny, [En ligne] Disponible sur <http://www.culturemobile.net/quotidien-intelligent/patrimoine-se-reinvente-ra> (Consulté le 04/08/2017)

Depuis peu, une application mobile est disponible et téléchargeable pour les personnes qui désirent visiter l'Abbaye de Cluny.<sup>71</sup> Des flashs codes sont présents dans les différentes salles de l'abbaye, il suffit aux visiteurs de les flasher avec leur téléphone et ainsi voir apparaître les lieux comme ils étaient auparavant.

### 3.3.3 Les limites de la réalité augmentée et des nouvelles technologies

Les nouvelles technologies sont très largement utilisées dans le domaine de la culture. La plupart d'entre nous possèdent un smartphone puissant et a accès à de réelles bases de données du patrimoine culturel en France et dans le monde. Ces musées virtuels constituent un frein pour la fréquentation des sites et monuments historiques. En effet, il nous suffit dorénavant d'aller sur internet pour découvrir virtuellement un lieu. A quoi bon aller le visiter de nos propres yeux alors que les images virtuelles sont éclatantes de réalisme ? Les nouvelles technologies peuvent donc freiner les déplacements ainsi que les visites de lieux historiques.

En outre, les nouvelles technologies sont toujours de plus en plus « nouvelles ». En effet, la recherche mène un train élevé et ce qui est nouveau aujourd'hui le sera beaucoup moins l'année d'après. Les collectivités territoriales doivent alors faire les bons choix en ce qui concerne les nouvelles technologies utilisées. Dans l'exemple de l'abbaye de Cluny, le choix de la réalité augmentée permet chaque année de se réinventer notamment avec l'apparition d'application et de flashs codes. En d'autres mots, lorsque le choix des nouvelles technologies est fait, il faut sans cesse se réinventer.

---

<sup>71</sup> Ressusciter l'abbaye de Cluny, [En ligne] Disponible sur : <http://www.culturemobile.net/quotidien-intelligent/patrimoine-se-reinvente-ra> (Consulté le 04/08/2017)

---

### CONCLUSION CHAPITRE 3

---

Ce chapitre a été l'occasion de comprendre l'enjeu de la valorisation du patrimoine culturel en milieu rural. D'abord, dans l'optique des retombées économiques engendrées par la valorisation du patrimoine culturel. Dans un second temps, il a été question de voir en quoi l'identité d'un territoire, le sentiment d'appartenance de la population pouvait être une des clés du développement territorial. Il a été nécessaire de montrer que le patrimoine culturel immatériel et le patrimoine culturel matériel sont liés dans l'approche de leur valorisation. En effet, lorsqu'une collectivité territoriale met en place une stratégie de valorisation, elle cherche à comprendre et à étudier les liens entre ce qui fait l'identité du territoire et le bâti présent.

Pour finir ce chapitre, les nouvelles technologies ont été prises comme exemple pour démontrer qu'il est nécessaire d'adopter des stratégies nouvelles dans la valorisation du patrimoine. Le patrimoine culturel historique peut être valorisé avec ce qu'il y a de mieux à la pointe de la technologie. Les sites et monuments historiques ont besoin de se réinventer toujours de plus en plus pour être attractifs, tant humainement que touristiquement.

# Conclusion Partie 1

---

Cette première partie a été l'occasion d'aborder toutes les notions importantes relatives à l'attractivité des territoires, au marketing territorial et aux territoires ruraux. Dans un premier temps, ont été mis en relation l'attractivité des territoires, le marketing territorial, les territoires ruraux et le champ de la culture. Plus précisément, nous avons vu la place de la culture dans l'attractivité des territoires. Par ailleurs, il a été démontré que cette place donnée à la culture est toujours plus importante. Les collectivités territoriales en milieu rural ont pris toute la mesure de l'enjeu auquel elles étaient confrontées concernant la culture et plus précisément la valorisation du patrimoine culturel

Dans un deuxième temps, la notion de patrimoine a été évoquée depuis ses prémices au 17<sup>ème</sup> siècle. Nous avons vu la relation grandissante que les Hommes ont entretenue avec le patrimoine en France. Il a été question de montrer dans le temps, l'évolution des politiques patrimoniales, dans une logique d'abord de protection et de préservation avec l'exemple du classement aux monuments historiques. Dans un second temps, nous sommes passés dans une logique de valorisation du patrimoine culturel en vue de le faire connaître par tous. Enfin, la valorisation du patrimoine a été et est toujours un enjeu pour les collectivités territoriales pour être de plus en plus attractif. Le développement du tourisme culturel est aujourd'hui une question importante qu'essayent de résoudre ou d'étudier les territoires.

Enfin dans un dernier temps, il s'agissait d'essayer d'expliquer à l'heure actuelle l'importance économique dont fait l'objet la valorisation du patrimoine culturel en territoire rural. Nous avons vu les retombées économiques non négligeables que le tourisme culturel engendre tant directement qu'indirectement. De nombreux acteurs rentrent en compte dans la valorisation du patrimoine culturel, notamment en milieu rural. En effet, ont été cités les grands acteurs comme l'Etat, l'Europe ou encore les collectivités

territoriales mais il convenait aussi de montrer que les habitants jouent un rôle très important dans la valorisation de leur patrimoine. En effet, c'est la population qui est garante de l'identité du territoire et qui transmet son savoir dans une optique de valorisation. Enfin, les nouvelles technologies sont autant de techniques à prendre en compte dans la valorisation du patrimoine culturel comme en témoigne admirablement l'Abbaye de Cluny.

De cette partie et de ces notions importantes, nous retiendrons que le patrimoine culturel historique en milieu rural fait aujourd'hui l'objet de toutes les convoitises de la part des collectivités territoriales. Chacun essaye de sortir son épingle du jeu et espère l'essor d'un tourisme culturel qui attirerait personnes et capitaux. La notion d'attractivité des territoires et de marketing territorial sont de plus en plus explorées par les collectivités territoriales. De nos jours, le consensus entre protection et valorisation du patrimoine culturel devient un enjeu important, notamment sur les territoires ruraux où le développement local prime.

Dans ce cas, nous pouvons amorcer l'analyse et nous demander : **en quoi la valorisation du patrimoine culturel sur le territoire des cités templières du Larzac est-elle facteur d'attractivité ?**

## Partie 2

# Réalisation d'un état de lieux de la valorisation du patrimoine culturel sur le territoire des cités templières du Larzac

---

## Introduction Partie 2

---

La deuxième partie sera l'occasion de développer les hypothèses qui tenteront, grâce aux notions évoquées mais aussi grâce à la structure d'accueil et aux missions confiées, d'apporter des premiers éléments de réponse quant à la problématique avancée à la fin de la première partie. Trois échelles territoriales composeront les trois hypothèses pour lesquelles, le but sera de montrer, en quoi la valorisation du patrimoine culturel historique en milieu rural est facteur d'attractivité des territoires.

Dans un premier temps, seront mis en évidence la valorisation du patrimoine culturel à l'échelle de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon et donc de sa commune. Avant d'avoir quelques réponses quant à la problématique, il s'agira d'évoquer l'histoire des Templiers et des Hospitaliers afin de poser le contexte du site historique. Enfin, il sera nécessaire de montrer que la Commanderie templière a fait l'objet d'une politique de protection et de restauration avant de décrire les actions de valorisation actuelle.

Dans un second chapitre, c'est à l'échelle intercommunale que l'on tentera de montrer comment la mise en place de moyens de valorisation a été facteur d'attractivité de ces territoires. D'abord par la mise en place d'un conservatoire « Larzac Templier et Hospitalier » qui a suivi et mis en œuvre une politique de restauration et de valorisation des cinq cités templières. Pour cela et comme dans le précédent chapitre, il sera nécessaire d'évoquer l'histoire et la morphologie de chacun des sites afin de se faire une idée plus précise, du contexte historique et géographique de ces cités regroupées sur le plateau du Larzac.

Pour finir, le troisième chapitre permettra, à l'échelle du Parc Naturel Régional de montrer en quoi la labélisation des Causses et Cévennes au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des « Paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranée » constitue une attractivité touristique sans précédent pour les cités templières du Larzac.

# Chapitre 1 : Une valorisation à l'échelle locale, la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon,

## 1.1 Le territoire de Sainte Eulalie de Cernon, Contexte socio-économique

Sainte Eulalie de Cernon est une commune du département de l'Aveyron et plus précisément du sud du département de l'Aveyron dans la nouvelle région Occitanie qui regroupe les anciennes régions Midi-Pyrénées et Languedoc Roussillon. La superficie du village est de 46,35 km<sup>2</sup> pour une population de 272 habitants en 2014. La commune fait partie de la communauté de communes Larzac et vallées qui regroupe 16 communes et dont le siège se trouve à Cornus.

Figure 3: carte de l'Aveyron, Sainte Eulalie de Cernon



Source : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Ste-Eulalie-de-Cernon\\_carte.jpg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Ste-Eulalie-de-Cernon_carte.jpg)

Le village de Sainte-Eulalie de Cernon est situé dans la vallée du Cernon à l'extrême Sud-Est du département, proche du département de l'Hérault et du Gard. Le Cernon est une petite rivière qui a creusé sa vallée au milieu du plateau du Larzac. On dit communément du village de Sainte Eulalie qu'il se situe sur le Larzac. En réalité, le village ne se situe pas directement sur le plateau du Larzac mais sur son territoire.

### 1.1.1 Un territoire à la fois isolé et accessible

La commune de Sainte Eulalie de Cernon, positionnée au pied du Causse du Larzac, est à environ huit kilomètres de l'autoroute A75, au niveau de la Cavalerie (autre cité templière) qui relie Montpellier à Clermont Ferrand. Cette proximité avec un tel axe routier lui permet d'être une commune en milieu rural très bien desservie, ce qui est un avantage certain dans l'objectif de la valorisation de son territoire.

### 1.1.2 Le contexte socio-économique du territoire

Selon l'INSEE la population a augmenté entre 2009 et 2011, passant de 252 à 272 habitants. Malgré une diminution considérable de la population durant le 20<sup>ème</sup> siècle liée à l'exode, le village connaît aujourd'hui une augmentation de sa population.

Figure 4: population Sainte Eulalie de Cernon

	2014	%	2009	%
<b>Ensemble</b>	<b>272</b>	<b>100,0</b>	<b>252</b>	<b>100,0</b>
0 à 14 ans	28	10,1	32	12,7
15 à 29 ans	41	15,0	35	13,8
30 à 44 ans	36	13,3	38	15,0
45 à 59 ans	75	27,6	62	24,6
60 à 74 ans	55	20,3	57	22,7
75 ans ou plus	37	13,6	28	11,2

Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-12220#chiffre-cle-1>

En ce qui concerne le taux d'activité des habitants de Sainte-Eulalie, il est légèrement supérieur à la moyenne nationale. En effet, on constate que le taux d'activité à Sainte Eulalie de Cernon en 2014 était de 74,2% contre 71,4% pour la moyenne nationale française<sup>72</sup>. De plus, entre 2009 et 2014, la population active a nettement augmenté en même temps que la population du village. On peut donc considérer que le territoire, malgré sa ruralité devient de plus en plus attractif.

Figure 5: Taux d'activité: Sainte Eulalie de Cernon

	2014	2009
<b>Ensemble</b>	<b>173</b>	<b>155</b>
<i>Actifs en %</i>	74,2	68,7
<i>actifs ayant un emploi en %</i>	60,4	61,9
<i>chômeurs en %</i>	13,7	6,9
<i>Inactifs en %</i>	25,8	31,2
<i>élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés en %</i>	7,1	7,5
<i>retraités ou préretraités en %</i>	12,1	15,6
<i>autres inactifs en %</i>	6,6	8,1

Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-12220#chiffre-cle-3>

Dans le même temps, soit en 2014, le nombre d'emplois dans la zone de Sainte Eulalie de Cernon était 71 contre 65 en 2009. Bien que l'augmentation soit faible, le nombre d'emplois sur le territoire augmente, ce qui a pour conséquence de fixer durablement les personnes dans le village. La plupart des autres actifs résidents du village travaillent dans

---

<sup>72</sup> Taux d'activité en France [En ligne] Disponible sur : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1906671?sommaire=1906743> (Consulté le 05/08/2017)

une proche proximité, à savoir dans les villes moyennes aux alentours comme Millau ou Saint-Affrique.

**Figure 6: Activité sur Zone: Sainte Eulalie de Cernon**

	2014	2009
Nombre d'emplois dans la zone	71	65
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	108	98
Indicateur de concentration d'emploi	65,1	65,9
Taux d'activité parmi les 15 ans ou plus en %	54,1	49,3

Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-12220#chiffre-cle-3>

Toujours selon l'INSEE<sup>73</sup>, la population de Sainte Eulalie est vieillissante. En effet, en 2014, on constate qu'environ 30% des habitants ont entre 45 et 59 ans et environ 20% ont entre 60 à 74%. La population du village vieillit malgré une population grandissante. C'est tout l'enjeu de la commune de Sainte-Eulalie de Cernon, à la fois d'attirer de plus en plus de personnes et de renouveler la jeunesse de sa population.

Quant à l'activité économique principale du village, elle est marquée par un nombre très important de commerces. En 2014, sur 47 établissements actifs, 23<sup>74</sup> étaient des commerces. Ces commerces peuvent directement être rattachés à l'activité touristique du village. En effet, on peut répertorier plusieurs boutiques souvenirs comme :

---

<sup>73</sup> Population par sexe et âge, [En ligne] Disponible sur : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-12220#chiffre-cle-3> (Consulté le 05/08/2017)

<sup>74</sup> Etablissements actifs par secteur d'activité, [En ligne], Disponible sur : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-12220#chiffre-cle-3> (Consulté le 05/08/2017)

- L'atelier du cuir,
- La boutique « Avéron »,
- La boutique du créateur sculpteur, Rémy,
- La forge des remparts de Sainte Eulalie,
- Nature sucrée, sirops et confitures.
- La biscuiterie Templière

Dans ce cas on devine déjà l'attractivité du territoire du village en termes de commerce grâce à la valorisation du patrimoine historique. En outre, il ne faut pas oublier que le deuxième secteur d'activité présent à Sainte Eulalie de Cernon est l'agriculture avec 13 entreprises. La plupart des exploitations agricoles implantées dans la commune du village sont en lien direct avec la production du Roquefort et la préservation des paysages et des savoir-faire liés à l'agropastoralisme en milieu méditerranéen classé au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2011.

Après avoir pris connaissance du contexte socio-économique du village de Sainte-Eulalie de Cernon, il convient maintenant de s'immerger dans ce qui fait le cadre de ce mémoire, la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon et la valorisation de ce patrimoine culturel propre au plateau du Larzac.

## **1.2 La Commanderie Templière et Hospitalière de Sainte Eulalie de Cernon**

### **1.2.1 L'histoire de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon**

La Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon est un monument qui date des 12<sup>ème</sup>, 14<sup>ème</sup>, 15<sup>ème</sup> et 17<sup>ème</sup> siècles. Elle fait partie des 5 cités templières du Larzac et constitue la maison mère du Larzac, à savoir le siège des Templiers sur le Larzac où les décisions étaient prises pour la gestion du territoire. Avant de s'aventurer dans la lecture de la valorisation de la

Commanderie, il est nécessaire d'en connaître l'Histoire notamment à travers celle de ceux qui l'ont fondée : les Templiers.

**Figure 7: Place de la fontaine, église et façade du bâtiment communautaire**



Source : [http://www.tourisme-larzac.com/diffusio/fr/organisez-votre-sejour/voir-faire/villages-chateaux-et-monuments/ste-eulalie-de-cernon/commanderie-templiere-et-hospitaliere-de-sainte-eulalie-de-cernon\\_TFO19395270892.php](http://www.tourisme-larzac.com/diffusio/fr/organisez-votre-sejour/voir-faire/villages-chateaux-et-monuments/ste-eulalie-de-cernon/commanderie-templiere-et-hospitaliere-de-sainte-eulalie-de-cernon_TFO19395270892.php)

#### ***1.2.1.1 Les Templiers et Hospitaliers, puissants ordres militaires et religieux***

Les Templiers sont le deuxième ordre religieux et militaire à avoir été créé en 1120 après celui des Hospitaliers créé en 1113. Ces deux ordres ont été créés à la fin de la première croisade qui s'est soldée en 1099 par la prise de Jérusalem par les croisés.<sup>75</sup> Si l'en on

---

<sup>75</sup> Texte de la visite guidée de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon, 2014

revient aux prémices de la première croisade, celle-ci fut déclenchée en 1095 par le Pape Urbain à Clermont où il demanda aux fidèles d'aller « délivrer le tombeau du Christ ». La raison pour laquelle la première croisade fut entreprise est simple. Des turcs, que l'on nomme « Seldjoukides » étaient un peuple de confession musulmane à avoir pris possession d'une partie des terres autour de Jérusalem, empêchant par la même occasion les pèlerinages de chrétiens d'Occident vers la Terre Sainte.

Lorsque Jérusalem fut délivré en 1099, un problème persistait, la présence dispersée des turcs aux alentours de la ville de Jérusalem qui continuaient à attaquer et à cibler les pèlerins chrétiens. De ces incidents, le Pape décida pour la première fois dans l'histoire de la Chrétienté, de créer deux nouveaux ordres, à la fois religieux et militaires, les Templiers et les Hospitaliers plus communément appelés « moines soldats ». Les deux ordres ont eu des missions complémentaires. Les premiers, les Hospitaliers, ont eu pour mission d'accueillir et de soigner les pèlerins sur les routes, d'où leur nom de chevaliers de l'ordre de l'Hôpital. Les seconds, les Templiers, ont eu pour mission principale, la protection des pèlerins sur les routes de Jérusalem.

#### ***1.2.1.2 L'arrivée des Templiers dans le Royaume de France et à Sainte Eulalie de Cernon***

Considérés comme de véritables héros et bras armés de la chrétienté, les Templiers, pour une partie, reviennent dans le Royaume de France afin d'y construire des Commanderies. Celles-ci, prennent la même forme que les châteaux forts construits à la même époque mais ont une fonction complètement différente. En effet, une Commanderie est en quelques sortes une base arrière destinée à la mise en place d'une activité agricole prépondérante dans le seul but d'en tirer des bénéfices économiques qui seront envoyés en Terre Sainte pour financer les croisades. Dans le royaume de France on a compté jusqu'à environ 550 Commanderies.

Lorsque les Templiers reviennent dans le royaume de France, ils sont adulés et beaucoup de Seigneurs leur font des dons importants. Les Chevaliers de l'Ordre du temple reçoivent

comme premier don, en 1152, sur le Larzac, le prieuré de Sainte Eulalie de Cernon, appartenant à l'Abbaye de Gellone, ancien nom de Saint Guilhem le Désert. En 1159, soit 7 ans plus tard, la plus grande donation sur le Larzac est faite par le Raymond Bérenger IV, roi d'Aragon, Comte de Millau et de Barcelone. En effet, celui-ci donne au Commandeur Elie de Montbrun, toutes ses possessions sur le Larzac ainsi que le droit de fortifier et de construire des villages. Les Templiers s'installent donc dans la vallée de Sainte-Eulalie de Cernon et y construisent leur commanderie, ainsi que les cités templières aux alentours, à savoir le village de la Cavalerie, la Couvertoirade et le Viala Du Pas de Jaux. Grâce à ces donations, les Templiers s'implantent durablement sur le Larzac et développent l'une des Commanderies les plus riches du Royaume de France. Malgré leur richesse, les Templiers vont connaître une fin tragique leur ordre sera dissous.

### *1.2.1.3 La fin des Templiers, le début du règne Hospitalier.*

Les Templiers, considérés comme trop riches et trop puissants par le Roi de France Philippe Quatre Le Bel, sont arrêtés en accord avec le Pape Clément Cinq. En une seule nuit, celle du vendredi 13 octobre 1307, la plupart des Templiers du royaume de France sont arrêtés pour motifs « d'hérésie et d'idolâtrie ». En réalité, il devenait bien trop dangereux pour le roi de France de laisser faire les Templiers qui devenaient plus riches que lui au titre de leurs possessions et de leur pouvoir de garde des trésors royaux de la France de l'Angleterre. En 1312, le Pape dissout l'ordre des Templiers. Tous les biens des Templiers seront alors donnés aux Hospitaliers. C'est la raison pour laquelle on dit des Commanderies qu'elles sont à la fois Templières et Hospitalières. En effet, les Templiers les ont dirigées jusqu'au début du 14<sup>ème</sup> siècle tandis que les Hospitaliers ont régné du 14<sup>ème</sup> au 18<sup>ème</sup> siècle, date de la révolution française.

L'arrivée des Hospitaliers dans la Commanderie de Saint Eulalie de Cernon marque une rupture avec les Templiers car ils entreprennent des travaux dans l'Eglise et dans la salle d'Honneur de la Commanderie et changent le style architectural, passant du Roman au Gothique. Ce sont les Hospitaliers qui firent fortifier les cités templières du Larzac au 15<sup>ème</sup> siècle pendant la guerre de Cent ans.

Au 16<sup>ème</sup> siècle, les Hospitaliers se voient offrir l'île de Malte par le roi d'Espagne Charles Quint. Forts de leur histoire maritime, les Hospitaliers quittent la Commanderie de Sainte-Eulalie pour s'installer à Malte pendant l'année et ne reviennent que l'été. Les Commanderies sont alors mises en « fermage »<sup>76</sup>. Elles sont cédées à des personnes et paysans qui assurent le fonctionnement économique de la Commanderie pendant l'absence des Hospitaliers.

Dans le même temps, les Hospitaliers qui passent l'année sur l'île de Malte changent de nom. Ils sont dorénavant connus sous l'appellation de « Chevaliers de Malte » et portent la fameuse croix de Malte. Ils continuent toutefois à entretenir leur patrimoine sur le Larzac, surtout dans leur Commanderie qui leur tient à cœur puisqu'elle constitue leur résidence pendant l'été.

Au 17<sup>ème</sup> siècle, un Commandeur se fait une renommée toute particulière à Sainte Eulalie de Cernon, il s'agit de Jean De Bernuy Villeneuve auteur d'un certain nombre de travaux dans la Commanderie qu'il appela « les Améliorisements ». Les travaux entrepris concernent l'inversion du sens de l'église, la création de la place de la Fontaine, la création d'un passage voûté reliant la place de la Fontaine et la cour intérieure, le dédoublement de la salle d'honneur ainsi que pour finir la réalisation en 1637 d'une salle contenant des décors muraux appelée aujourd'hui « la salle des Fresques ».

La fin des chevaliers de Malte dans la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon se dessine à la révolution Française. L'ordre est chassé de la Commanderie en 1792. Les remparts du Village et la Commanderie sont alors vendus en biens nationaux à différents particuliers.

---

<sup>76</sup> Les grands principes du statut de fermage, [En ligne] Disponible sur : <http://www.loir-et-cher.chambagri.fr/la-vie-de-lexploitation-nouvelle-formule/conseil-juridique/les-grands-principes-du-statut-du-fermage.html> (Consulté le 06/08/2017)

Dès lors, plusieurs familles se succèdent dans la Commanderie qui prend le nom de « château ».

### 1.2.2 La Commanderie comme bien communal

Les années 1970 marquent la mise en vente d'une partie de la commanderie par un particulier. Il cède à la commune de Sainte-Eulalie de Cernon les principales parties que les visiteurs peuvent visiter à l'heure actuelle. Il s'agit :

- D'une cave au rez-de-chaussée donnant sur la place de la Fontaine. (elle fait office à l'heure actuelle de point accueil pour les visites de la Commanderie)
- La salle d'honneur au premier étage des bâtiments communautaires
- L'ancien dortoir des moines au deuxième étage des bâtiments communautaires.
- Au premier étage de la Commanderie, la salle des fresques aménagée par Jean De Bernuy Villeneuve.
- Au deuxième étage, au-dessus de la salle des fresques, une salle donnant accès à l'échauguette,
- Une partie de la cour intérieure.

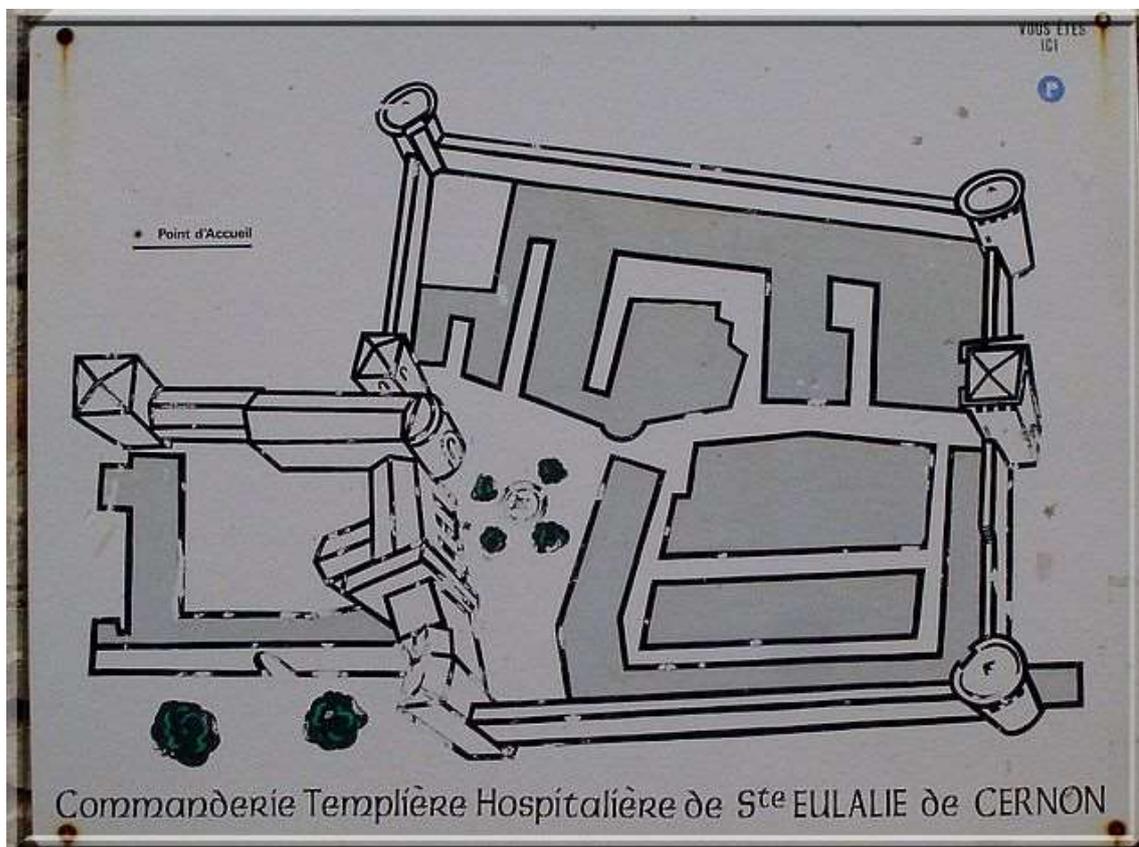
Afin d'éviter que le patrimoine du village ne soit dispersé, des habitants du village qui composaient le Foyer rural ont donné chacun 1500 francs. Ces personnes commencent à entreprendre des travaux dans la salle d'honneur et dans la cave donnant sur la place de la fontaine où un point d'accueil est installé, toujours présent aujourd'hui.

Cet achat d'importance majeur marque le début d'une logique de mise en valeur du patrimoine culturel du village. C'est le début du grand intérêt qui a émergé tout au long des décennies suivantes pour l'histoire des Templiers et des Hospitaliers.

La plupart des vestiges historiques de la Commanderie et des remparts de Sainte Eulalie sont encore habités par des particuliers à l'inverse du village de la Couvertoirade.

On peut dire du patrimoine historique de Sainte-Eulalie qu'il est vivant. Les habitants de ces lieux sont en quelques sortes les plus importants acteurs dans la conservation et la valorisation de leurs biens qui composent le patrimoine culturel de tout un territoire.

**Figure 8: Plan de la Commanderie et des remparts**



Source : <http://chateau.over-blog.net/article-aveyron-commanderie-sainte-eulalie-de-cernon-125257051.html>

### **1.2.3 La Commanderie, un patrimoine historique géré par l'association S.E.T.E : (Sainte-Eulalie-Tourisme et Economie)**

Sainte Eulalie Tourisme et Economie est une association de lois 1901 qui regroupe les prestataires (Cf, annexe A, liste des adhérents) touristiques, les commerçants et les associations de Sainte-Eulalie dans le but de fédérer les différentes structures à des fins de valorisation du patrimoine rural. Même au plus petit échelon territorial, l'association s'efforce de rendre le territoire attractif d'un point de vue touristique.

Le siège de l'association est situé dans la salle voutée, rez-de-chaussée de la Commanderie, donnant sur la place de la Fontaine. Considéré comme un « point accueil », cet endroit sert de bureau d'information touristique rattaché à l'office de tourisme intercommunal Larzac et Vallées situé à Nant dans la vallée de la Dourbie. Les salariés de l'association sont chargés de l'accueil du public, de la mise en forme et en place d'une boutique médiévale ainsi que de la valorisation du patrimoine culturel du village grâce notamment à la mise en place d'évènements et d'activités tout au long de la saison estivale.

### **1.3 Une réelle volonté de valorisation de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon**

Entre volonté de valorisation et de conservation du patrimoine culturel du Larzac, la commune de Sainte-Eulalie de Cernon est passée par une phase de classement au monument historique et dans une logique de valorisation à partir des années 1970.

#### **1.3.1 Le classement aux monuments historiques**

L'église de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon, qui fait directement partie du quadrilatère fermé qui constitue celle-ci lui vaudra le nom de « Château » au 20<sup>ème</sup> siècle. Malgré la continuité de la Commanderie et l'ensemble que cela représente, seule l'église de Sainte Eulalie est inscrite aux monuments historiques dès 1927. Quant au château, une partie de celui est classée aux monuments historiques en 1976. C'est alors que des restaurations sont entreprises par les MH en 1979 et qui se poursuivent jusqu'aux débuts des années 2000. En 2003, la Commanderie dans son ensemble est classée aux monuments historiques.

Dans une logique dite d'abord de conservation et de préservation du patrimoine culturel, il aura fallu près d'un siècle pour que l'ensemble de la Commanderie soit classée aux monuments historiques.

Avant d'assurer la gestion touristique et la valorisation des lieux, la Commanderie était gérée par le Foyer Rural, à l'origine des premières restaurations mentionnées plus tôt dans ce chapitre. En 1987, du fait de l'essoufflement du foyer rural, une nouvelle association est créée, elle est nommée « Horizon 2000 ». Son objectif est :

- d'organiser les visites guidées de la Commanderie ;
- de mettre en place une boutique de vente ;
- d'organiser des manifestations culturelles et artistiques ;
- D'organiser des expositions sur les templiers ou qui ont un attrait touristique.

### **1.3.2 Passer d'une logique de conservation à une logique de valorisation du patrimoine culturel**

La commune de Sainte-Eulalie de Cernon à fait le choix de la valorisation. En effet la création de l'association S.E.T.E montre l'objectif que s'est fixé le village et plus globalement le territoire Larzac et Vallées, à savoir faire connaître et rendre attractif ce territoire par la valorisation de son patrimoine culturel.

Pour cela, depuis le début des années 2000, le Syndicat d'initiative puis l'association S.E.T.E se sont lancés dans une logique d'attractivité touristique importante à commencer par l'aménagement de visites. Celles-ci peuvent se faire sous plusieurs formes :

- Visite libre avec un fascicule explicatif
- Visite libre avec un audio-guide (L'audio guide a été remplacé cette année par un audio-pen, nouvelle génération d'audio guide qui permet de scanner sur un plan des numéros afin d'avoir les commentaires des lieux où l'on se trouve).
- Une visite guidée de la Commanderie possible pendant l'été ou en arrière-saison pour les groupes de plus de 15 personnes

En 2017, des visites guidées du Village de Sainte Eulalie de Cernon ont été mises en place dans l'objectif d'agrandir l'offre touristique du village. Le bourg médiéval est entouré des remparts du 15<sup>ème</sup> siècle qui constituent aussi le patrimoine culturel du village, qu'il est nécessaire, pour l'association de mettre en valeur afin de renforcer sa visibilité et sa grandeur.

### **1.3.3 La mise en place d'évènements dans le village de Sainte-Eulalie de Cernon**

Malgré la perte de vitesse du foyer rural qui avait entrepris la restauration de la commanderie et organisé les premières visites guidées à Sainte Eulalie, la nouvelle association Horizon 2000 se charge à son tour de la valorisation du patrimoine de Sainte-Eulalie. En effet, un accord passé avec la mairie (BONNIOL, 2001, P.60), engage l'association à reverser son excédent financier à la mairie en cas de trésorerie positive afin d'effectuer des restaurations dans la Commanderie. L'association entreprend alors une vaste campagne de valorisation du patrimoine culturel grâce à un programme ambitieux. En témoigne :

- La mise en place d'expositions sur le thème des templiers
- L'aménagement d'une salle de vente sur le thème « Commanderie et templiers »
- La réalisation d'un film dédié à l'histoire même du village
- La réalisation d'un diaporama sur l'ordre du temple
- Le nettoyage des parties dédiées à la visite ainsi qu'un fléchage nécessaire pour les visiteurs
- La mise en place de contrats salariaux pour l'accueil des publics
- L'organisation de soirées musicales en Août
- La mise en place d'une communication pour rendre le village attractif l'été

Seulement, en 1995, l'association prend fin. La Commanderie est alors directement gérée en régie municipale. Un point accueil est alors ouvert pour gérer les visites de la Commanderie et la boutique. En 2005, le point accueil est rattaché à l'Office de Tourisme

Larzac et Vallées situé à Nant, en tant que bureau d'information touristique détaché. En 2011, un syndicat d'initiative est créé pour éviter les restrictions budgétaires de la commune. Enfin, en 2015, l'association S.E.T.E est créée dans le but de remplacer le Syndicat d'initiative. Cette création a notamment pour avantage la mise en réseau des acteurs du tourisme dans le village de Sainte Eulalie. L'objectif de l'association est de valoriser le village dans sa totalité en tant que destination touristique à part entière.

#### **1.3.4 La valorisation du patrimoine à l'heure de l'association S.E.T.E**

Force est de constater que l'année 2017 est celle de la valorisation du patrimoine culturel de Sainte-Eulalie de Cernon. Plusieurs manifestations ont été mise en place pour l'été 2017. Celles-ci viennent d'avoir lieu où sont encore en cours.

##### **1.3.4.1 *Les journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon***

L'évènement le plus important, pensé et mis en place, sont « Les journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon » (Cf Annexe B, Affiche de promotion). Cette manifestation s'est déroulée sur deux jours, à savoir le 29 et 30 juillet 2017. En 2016, la première édition de cette journée avait été organisée. Forte de son succès, elle avait été reconduite pour l'année 2017 sur deux jours. Le bourg médiéval de Sainte-Eulalie de Cernon constitue un terrain de jeu parfait pour l'organisation d'un tel évènement. En effet, le bourg directement relié à la place de la fontaine où se trouve la Commanderie a permis l'installation d'un camp médiéval « La compagnie médiévale des Grands Causses ». L'idée de cette manifestation a été de reconstituer un village médiéval d'antan, faisant le lien entre le Bourg Médiéval et la Commanderie. L'entrée étant gratuite, les visiteurs déambulent dans le village en admirant les personnes costumées, les chevaliers se donnant en spectacle ou encore les archers leur apprenant à manier l'arc.

De plus, un marché médiéval constitué d'artisans médiévistes était présent à l'entrée des remparts. Le but de celui-ci étant de pouvoir admirer les artisans dans la confection des objets, comme au Moyen âge. Dans l'idée des différents organisateurs, les journées

médiévales permettent à tout un chacun de découvrir le Moyen âge d'une façon tout à fait ludique.

L'exemple des journées médiévales de Sainte-Eulalie montre à quel point l'organisation de journées thématiques conformes au cadre et patrimoine culturel d'un lieu, peut être un exemple de valorisation de son territoire. En effet, durant ces deux jours, l'affluence touristique est la plus importante de toute la saison estivale. Selon les compteurs mis en place par l'association à l'entrée du village, ont été comptées pas moins de 2000 personnes pendant les deux jours de cette manifestation.

#### *1.3.4.2 La mise en place d'un marché paysan, le « Mercadou »*

Pendant la saison estivale, chaque cité templière consacre une journée en semaine pour l'organisation de ses événements et de ses soirées. En ce qui concerne Sainte-Eulalie, c'est le jeudi. Cette journée est nommée : « Les Jeudis de Sainte-Eulalie »

En avant saison, un accord a été passé entre l'association S.E.T.E qui gère la Commanderie et la mise en place des animations ainsi que l'association du « Mercadou du Larzac ». Cette association regroupe des agriculteurs, des commerçants et des artisans qui proposent exclusivement des produits régionaux, principalement en provenance directe du Larzac. Il a donc été décidé la venue de cette association sur 4 jeudis, à savoir les jeudis 20,27 juillet et les jeudis 3 et 10 août 2017. Malgré que cette « animation » ne soit en rien en rapport avec le patrimoine culturel du village, elle participe quand même à son attractivité. En outre, au titre de l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, ces manifestations décrites tels que les marchés nocturnes Paysans permettent la valorisation du patrimoine culturel du territoire au titre des Paysages Culturels de l'Agropastoralisme en milieu Méditerranéen. Les marchés nocturnes dans le Village de Sainte Eulalie participent à une meilleure connaissance des produits et des savoir-faire territoriaux notamment grâce aux échanges entre visiteurs et producteurs.

#### ***1.3.4.3 La mise en place d'animations ludique à destination des jeunes publics***

Comme évoqué précédemment, Les jeudis à Sainte-Eulalie sont le théâtre d'animations pour tous. En 2017, nous avons fait le choix d'entreprendre une activité ludique à destination d'un public jeune. Le but de cette initiative est de rendre accessible le patrimoine culturel historique de Sainte Eulalie de Cernon. Pour se faire, l'activité « Les boucliers d'Alix » a été mise en place. Concrètement, l'animation constitue dans un premier temps en une visite ludique très rapide d'une petite partie de la Commanderie afin de présenter deux Chevaliers imaginaires. La rapide présentation des ordres militaires et religieux n'est qu'un prétexte pour entrevoir l'activité principale, celle de la construction de ses propres armoiries sur un grand bouclier en carton avec lequel les enfants repartent. Dès lors que l'animation commence, les enfants apprennent rapidement les techniques de l'Héraldique et commencent la confection de leur bouclier avec de la peinture. Cette animation permet par le biais du ludique, la découverte du patrimoine culturel. Malgré les faibles retombées économiques dues aux prix des boucliers, l'animation est un succès.

#### ***1.3.4.4 La Commanderie, comme lieu unique pour l'organisation de concerts***

Pour terminer sur l'existant en termes de valorisation du patrimoine culturel du village, la Commanderie fait l'objet de nombreux concerts qui se tiennent notamment dans l'église ou dans la cour du château. Dans une optique d'attractivité territoriale, il convenait pour l'association d'attirer les artistes et chorales pendant les jeudis, afin de fixer les visiteurs avec les différentes animations, que ce soit l'animation enfant, le Mercadou du Larzac (pour dîner sur place) et le concert en début de soirée.

De nombreux concerts ont donc été organisés. Le plus prestigieux, celui du Festival de Musique De Chambre du Larzac. Les soirées ont été organisées les 30 et 31 Juillet ainsi que le 5 août dans l'Eglise de Sainte Eulalie de Cernon. Pendant les jeudis, d'autres concerts ont été organisés, notamment la venue d'une Chorale d'enfants, chantant en même temps que le Mercadou du Larzac.

Tous ces évènements montrent déjà que la valorisation du patrimoine culturel en milieu rural peut être facteur d'attractivité. En effet, si l'on compare la fréquentation touristique en termes de retombées économique par rapport à l'année 2016, elle est supérieure.

---

#### CONCLUSION CHAPITRE 1

---

Dans ce chapitre ont été évoqués dans un premier temps, le contexte socioéconomique du village ainsi que l'Histoire de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon à travers celle des templiers et des Hospitaliers. Il s'agissait dans un second temps de comprendre comment la Commanderie avait été gérée depuis sa vente à la commune en 1972. Pour finir, c'est l'association S.E.T.E qui depuis 2015 œuvre pour la valorisation de la commanderie et plus généralement pour le patrimoine culturel du territoire. A ce jour, l'état des lieux de cette valorisation a permis de montrer qu'elle est bien facteur d'attractivité notamment grâce aux premières retombées économiques enregistrées, en augmentation par rapport à l'année 2016.

## **Chapitre 2 : Une valorisation du patrimoine culturel à l'échelle des cités templières du Larzac**

### **2.1 Le conservatoire Larzac Templier et Hospitalier, un outil en faveur de la valorisation du patrimoine**

Dans le chapitre précédent, il s'agissait d'établir un état des lieux de la valorisation du patrimoine culturel à l'échelle locale, aussi bien au niveau de la commune de Sainte Eulalie de Cernon qu'au niveau de l'organisme chargé de sa valorisation, à savoir, l'association S.E.T.E. Ce chapitre tentera de montrer à l'échelle de la communauté de communes et plus précisément des cités templière du Larzac, comment la valorisation du patrimoine culturel du Larzac au travers des cités templières et hospitalière est facteur d'attractivité touristique.

#### **2.1.1 Les prémices de La mise en place du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier.**

En 1988, alors que le foyer rural assure la restauration de la Commanderie ainsi que les premières formes de valorisation du patrimoine culturel, un SIVU (Syndicat Intercommunal à Vocation Unique) est créé et constitue la première forme de mise en relation des cités templières qui constituent le Larzac. (La couvetoirade, Sainte-Eulalie de Cernon, La Cavalerie, le Viala Du Pas De Jaux ainsi que Sain Jean d'Alcas). Le dernier village cité est le seul qui n'est pas une cité templière mais un Fort Cistercien. La raison pour laquelle ce site est rattaché aux quatre autres est simple, sa proximité. En effet du fait de sa situation géographique proche des cités templières et de son contexte historique qui l'est tout aussi, le village a été rattaché aux autres.

### **2.1.2 La création du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier**

En 1995, c'est le conseil général de l'Aveyron qui crée le Conservatoire Larzac Templiers et Hospitaliers (CLTH). Au départ, le Conservatoire est une association et fait partie d'un grand projet du département qui vise à développer, à valoriser et à faire connaître son patrimoine culturel. En 1999, le CLTH change de statut pour devenir un Syndicat mixte. Selon l'Etat, la loi qui régit les Syndicats Mixte est la suivante :

*« Les syndicats mixtes ont été créés par le décret-loi du 30 octobre 1935 dont l'article 1<sup>er</sup> disposait que « les départements, communes, chambres de commerce et établissements publics peuvent se regrouper sous forme de syndicats pour l'exploitation, par voie de concession, de services publics représentant un intérêt pour chacune des personnes morales en cause » ».*

En d'autres mots, les syndicats mixtes permettent d'associer entre elles des communes ainsi que des EPCI dans des cas spécifiques. Dans le cas présent, le Syndicat Mixte du Conservatoire Larzac Templiers et Hospitaliers a permis d'associer entre elles les Communes dont le territoire était pourvue d'un patrimoine culturel historique constituant un intérêt dans l'Histoire des templiers et des Hospitaliers.

### **2.1.3 Les missions du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier**

Dans la mise en réseau des cités templières et hospitalières, le Conservatoire facilite les relations entre les communes concernées. De ce fait, les missions qui lui sont confiées doivent participer au rayonnement du territoire du Larzac au travers de son patrimoine culturel.

Les missions confiées au Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier sont les suivantes :  
(Vila Drules, 2016, P.9)

- Entreprendre la restauration des cités templières et en particulier les remparts de La Cavalerie, la maison de la Scipione à la Couvertoirade, la salle d'Honneur de Sainte Eulalie de Cernon et la tour du Viala du Pas de Jaux.<sup>77</sup>
- La valorisation du patrimoine culturel et l'animation : Animer les sites pour « redonner le goût de l'histoire » aux visiteurs. Cette valorisation passe à travers « les rencontres du Conservatoire » qui se déroule en arrière-saison et qui sont des petites conférences sur les Templiers et les Hospitaliers. Autre initiative, celle de « La marche du Commandeur ». Le Conservatoire organise en effet des petites randonnées à la découverte d'autres sites pour allier découverte du patrimoine culturel et naturel. Enfin la dernière initiative est celle d'un évènementiel, celui des Estivales du Larzac, remplacées aujourd'hui par « les journées médiévales ». Les Estivales du Larzac faisaient l'objet de reconstitutions historiques qui retraçaient l'histoire des sites Templiers et Hospitaliers.<sup>78</sup>
- La dernière mission est la création d'une thématique pour chaque site. En effet il avait été décidé que la Cavalerie accueillerait un centre d'interprétation autour des paysages du Larzac et des Cévennes, Sainte Eulalie de Cernon prendrait pour thématique principale la vie des ordres religieux dans la Commanderie. La thématique de la Couvertoirade était celle de l'organisation militaire du château des Templiers. Pour finir le Viala du Pas de Jaux avait pour thématique l'agropastoralisme.<sup>79</sup>

---

<sup>77</sup> Restauration et réhabilitation, [En ligne] Disponible sur : <http://www.conservatoire-larzac.fr/fr/conservatoire/missions.htm> (Consulté le 10/08/2017)

<sup>78</sup> Valoriser et animer le patrimoine, [En ligne] Disponible sur : <http://www.conservatoire-larzac.fr/fr/conservatoire/missions.htm> (Consulté le 10/08/2017)

<sup>79</sup> Créer une thématique, [En ligne] Disponible sur : <http://www.conservatoire-larzac.fr/fr/conservatoire/missions.htm> (Consulté le 10/08/2017)

A partir de 1997, le Conservatoire du Larzac Templiers et Hospitaliers a donc entrepris des changements importants concernant la valorisation du patrimoine culturel des cités templières et hospitalières en mettant en réseau les communes. De cette mise en relation et de la valorisation mise en place, était née une attractivité touristique nouvelle. Cette nouvelle dynamique fut notamment insufflée par le conseil scientifique et culturel constitué d'architectes et d'universitaires internationaux.

#### **2.1.4 La fin du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier**

Il y a peu, en 2015, le Conservatoire Larzac Templiers et Hospitaliers a été dissous. En effet, la loi NOTRe : (Vila-Drule, 2016, P.10)

*« Rend obligatoire la dissolution des syndicats mixtes dès lors qu'une communauté de communes intervient de manière similaire, et que la Communauté de communes Larzac et Vallées renforce ses compétences en matière de tourisme et peut reprendre un certain nombre d'action du Conservatoire, Larzac Templiers et Hospitaliers »*

Le Conseil de l'Aveyron a donc dissout le CLTH. Depuis 2015, la valorisation du patrimoine culturel des cités Templières et Hospitalières est devenue la compétence de l'Office de Tourisme Intercommunal Larzac et Vallées situé sur la commune de Nant. Les associations respectives des cités templières reprennent aussi le contrôle de la valorisation du patrimoine culturel sur leur territoire. Même si les associations et communes assurent la valorisation des cités templières, la dissolution du CLTH constitue un coup d'arrêt dans la mise en relation des sites, qui on l'a vu, était facteur d'attractivité du territoire.

## **2.2 Etat des lieux des cités templières du Larzac**

Avant d'évoquer l'itinéraire culturel touristique « les remparts du Larzac », il est nécessaire dans cette sous partie d'effectuer une présentation brève des cités templières et hospitalières du Larzac.

## 2.2.1 La cité de la Couvertoirade, principal vecteur du tourisme culturel sur le Larzac

Dès 1968, l'association « les Amis de la Couvertoirade » est créée dans le village de la Couvertoirade. L'association endosse deux missions principales qui sont celles de la sauvegarde et de la promotion du patrimoine culturel ainsi que de la restauration de l'artisanat et de l'agriculture locale. (BONNIOL, 2001, P.49).

### 2.2.1.1 Histoire et patrimoine culturel de la Couvertoirade

Le village de la Couvertoirade existe déjà au 12<sup>ème</sup> siècle comme l'atteste une bulle du Pape Innocent 2<sup>80</sup> en 1135. En 1181<sup>81</sup>, le village est donné aux Templiers comme la plupart des terres du Larzac. Très vite les Templiers qui viennent d'implanter leur Commanderie à Sainte Eulalie de Cernon, décident de construire sur un piton rocheux au lieu-dit « la Cupertoirada » le château défensif de l'ordre du temple sur le Larzac. En 1249<sup>82</sup> la construction du château est finie. Un demi-siècle plus tard comme il a été précisé précédemment, l'ordre des Templiers disparaît et ce sont les Hospitaliers qui se voient offrir tous les biens des Templiers.

En plus de son château défensif érigé par les Templiers, la Couvertoirade possède d'autres atouts comme :

---

<sup>80</sup> Origine et situation, [En ligne] Disponible sur : <http://www.insolite-asso.fr/spip.php?article204#Lechateau> (Consulté le 10/08/2017)

<sup>81</sup> Idem

<sup>82</sup> Histoire de la Couvertoirade, [En ligne], Disponible sur : <http://www.insolite-asso.fr/spip.php?article204#Lechateau> (Consulté le 10/08/2017)

- L'église templière : Celle-ci est datée de la fin du 12<sup>ème</sup> siècle et est correctement orientée<sup>83</sup>, non comme celle de Sainte-Eulalie, dont le sens fut inversé au 17<sup>ème</sup> siècle.
- Les remparts et les tours construites au 15<sup>ème</sup> siècle sous l'ordre de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon pour faire face à la guerre de Cent ans.
- La maison de la Scipione : Construite à la fin du Moyen âge<sup>84</sup>, elle constitue un hôtel particulier noble. Aujourd'hui, le point accueil des visites se situe au rez-de-chaussée de cette bâtisse du 16<sup>ème</sup> siècle.
- Le four banal du village
- Le bourg médiéval du village. Aujourd'hui, le bourg du village est pour la plupart habité par des artisans et commerçants.

### *2.2.1.2 Les actions de valorisation du patrimoine culturel mis en place dans le village de la Couvertoirade.*

La Couvertoirade est titulaire du label « Plus beaux Villages de France » Celui-ci permet aux villages inscrits à ce titre d'avoir une visibilité au niveau national non négligeable. En effet, la cité templière de la Couvertoirade est la plus visitée des cinq cités à l'heure actuelle et bénéficie de la plus grande notoriété. En termes d'attractivité des territoires, les labels comme « Les plus beaux villages de France » permettent un rayonnement certain des Villages et de leur territoire.

Le village de La Couvertoirade bénéficie d'une bonne image et a souvent été choisi pour la création et la diffusion de reportages historiques. Récemment, Le village a été présenté

---

<sup>83</sup> L'église des templiers, [En ligne] Disponible sur : <http://www.insolite-asso.fr/spip.php?article204#Lechateau> (Consulté le 10/08/2017)

<sup>84</sup> La maison de la Scipione, [En ligne] Disponible sur : <http://www.lacouvertoirade.com/tourisme/index.php/2007/10/19/51-la-maison-de-la-scipione> (consulté le 10/08/2017)

dans un reportage des « racines et des ailes » en 2013.<sup>85</sup> Peu avant cela, en 2012<sup>86</sup>, c'est un reportage sur Arte qui avait été réalisé à l'aide d'un drone. Les images aériennes permettaient de faire découvrir le patrimoine culturel autrement qu'à pied. Les explications de l'Historien Jacques Miquel notamment en ce qui concerne la construction du château des templiers favorisaient la compréhension du patrimoine culturel de La Couvertoirade et en général des cités templières du Larzac.

La valorisation du patrimoine culturel de La Couvertoirade passe aussi par de gros évènements tels que les « Mascarades. » Cette manifestation culturelle est en quelques sortes une journée médiévale où des spectacles de rues sont programmés tout au long de la journée. En 2017, 2500 entrées payantes ont été enregistrées.

En outre, le point accueil de La Couvertoirade propose un certain nombre d'animations à destination de jeunes publics comme des ateliers peintures et poteries en saison estivale où des jeux de pistes. Des expositions temporaires sont aussi organisées dans l'enceinte de la cité fortifiée.

---

<sup>85</sup> La cité en images, [En ligne] Disponible sur : <http://www.lacouvertoirade.com/tourisme/index.php/?q=animations> (Consulté le 10/08/2017)

<sup>86</sup> Idem

**Figure 9: Village de La Couvertoirade**



Source : <http://www.campingfrance.com/recherchez-votre-camping/midi-pyrenees/aveyron/la-couvertoirade>

### **2.2.2 La Cavalerie, cité emblématique du Larzac**

Directement sur le plateau du Larzac, à environ 15 minutes de Millau, la Cavalerie possède une situation géographique avantageuse au bord de l'Autoroute A75. C'est le village le plus grand des cités templières du Larzac. Le village de La Cavalerie est certainement le plus ancien, fondé sur les traces de l'ancienne voie Gallo-romaine.

### ***2.2.2.1 Histoire et patrimoine culturel du village de La Cavalerie***

Le village Templier de La Cavalerie a été édifié après la construction de la Commanderie Templière de Sainte-Eulalie de Cernon. En 1180, les Templiers Construisent l'église Sainte-Marie de La Cavalaria, en Occitan « Les chevaliers de l'ordre du temple ».<sup>87</sup>

A l'emplacement de l'Eglise, les Templiers avaient construit des bâtiments qui constituaient leur maison de La Cavalerie. Celle-ci était organisée autour d'une cour intérieure.<sup>88</sup> Les plus importantes constructions du Moyen âge ne sont pas entrepris pas les Templiers mais par les Hospitaliers au 15<sup>ème</sup> siècle. C'est ce qui constitue aujourd'hui les plus importants vestiges du Village de La Cavalerie, à savoir, ses remparts. Aujourd'hui encore, c'est la seule cité templière qui propose à la visite les remparts, avec la possibilité de marcher sur le chemin de ronde pendant 230 mètres. Celui-ci offre d'ailleurs une vue imprenable sur le plateau du Larzac.

La Cavalerie est aujourd'hui un grand village, symbole de la lutte dans les années 1970 des agriculteurs contre l'Etat français qui avait installé un camp militaire. Aujourd'hui, le camp militaire en question se situe toujours à la Cavalerie.

### ***2.2.2.2 La valorisation du patrimoine culturel de La Cavalerie***

La Cavalerie est au cœur des cités templières et hospitalières du Larzac, Au titre de la protection et de la conservation de son patrimoine culturel, le village s'est lancé à partir des années 1995 dans de grands travaux de remise en état des remparts Hospitaliers qui

---

<sup>87</sup> Historique de La Cavalerie, [En Ligne] Disponible sur : <http://hotel-lion-or.com/aveyron/la-cavalerie-larzac/> (Consulté le 10/08/2017)

<sup>88</sup> Idem

firent construits en 1445. Les travaux ont duré 12 ans et se sont terminés en 2009. Le village s'est vu remettre à l'occasion « une reconnaissance nationale à travers deux prix »<sup>89</sup> :

- « Le prix national des Rubans du patrimoine »
- « Le Marianne d'Or »

Ces prix mettent en lumière la volonté des élus du village à prendre en compte leur patrimoine culturel, à le conserver et dans un second temps à le valoriser. En termes de valorisation, le Point accueil de La Cavalerie à mise en place à partir de 1995, des visites libres et guidées des remparts et du village. Le point accueil de La Cavalerie a en outre mis en place des visites nocturnes des remparts. Ceux-ci étant éclairés pendant la période estivale, permettent d'attirer les visiteurs qui se situent sur les axes routiers proches. Seul le site de La Cavalerie propose à ce jour des visites nocturnes des remparts. En 2016, L'association S.E.T.E avait organisée sur deux jeudis différents, des balades nocturnes dans l'enceinte médiévale, ponctuées de saynètes.

A l'instar de La Couvertoirade et de Sainte-Eulalie de Cernon, La Cavalerie s'est aussi lancée dans la conception et l'organisation d'une journée médiévale. La dernière en date s'est déroulée le 8 août sur une journée. La journée ressemble à celle organisée à La Couvertoirade. En effet l'objectif de cette journée est de valoriser le patrimoine culturel en organisant de pièces de théâtre et saynètes en plein air. Pour permettre sa pérennité ainsi que la venue des artistes, cette journée est facturée 5 euros par adulte.

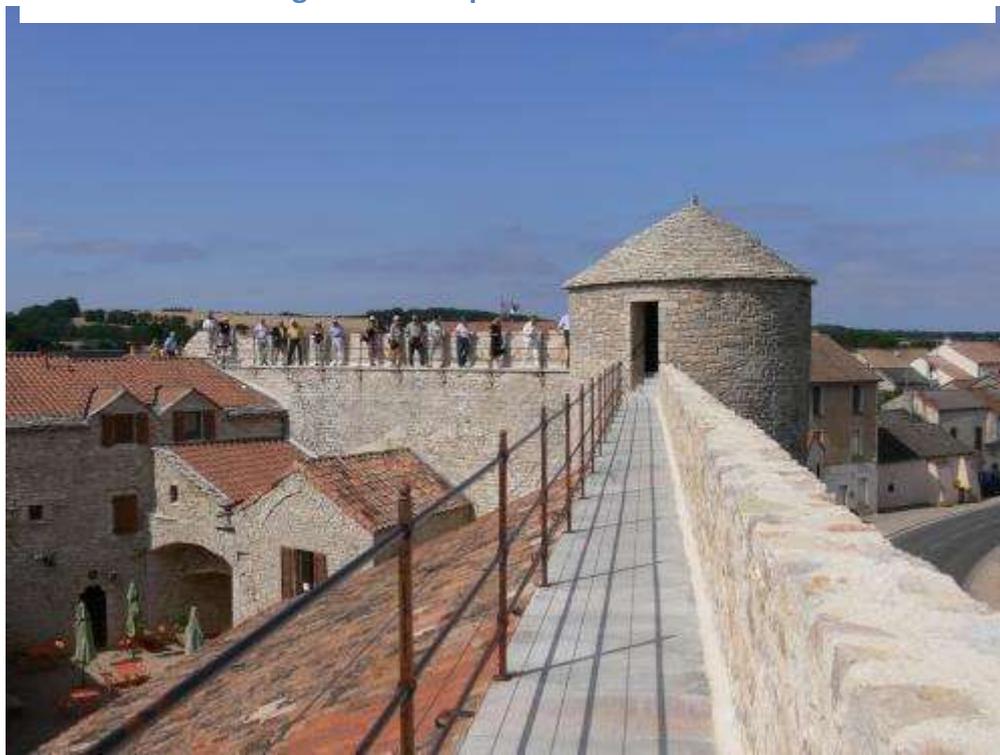
Dans un tout autre style, l'été voit arriver sur la place du centre du village, le Mercadou du Larzac, tout comme à Sainte Eulalie de Cernon. Cette animation est programmée le Mardi soir et constitue un rendez-vous culinaire important. Enfin, le mardi se déroulent les

---

<sup>89</sup> Beaux villages, [En ligne] Disponible sur : <http://hotel-lion-or.com/aveyron/la-cavalerie-larzac/> (Consulté le 10/08/2017)

activités enfants dont le rôle est de faire découvrir de façon ludique, le patrimoine culturel de La Cavalerie.

**Figure 10: Remparts de La Cavalerie**



Source : <http://www.france-voyage.com/villes-villages/la-cavalerie-1123/office-tourisme-cavalerie-7425.htm>

### **2.2.3 Le Viala du Pas de Jaux, la valorisation du passé Hospitalier**

Le village du Viala Pas de Jaux se situe sur le plateau du Larzac à mi-chemin entre Sainte-Eulalie de Cernon et Roquefort sur Soulzon. Sa situation géographique en fait l'un des sites les plus isolés.

#### **2.2.3.1 Histoire et patrimoine culturel du Viala du Pas de Jaux.**

Tout d'abord et contrairement aux trois autres villages Templiers qui viennent d'être présentés, le Viala Du Pas de Jaux ne présente aucun passé Templier, du moins aucunes

traces de bâti que les Templiers auraient pu construire. Cependant et au même titre que la construction des remparts au 15<sup>ème</sup> siècle, Bertrand d'Arpajon, alors Commandeur Hospitalier ordonne la fortification du Viala du Pas de Jaux. A l'époque, le nombre d'habitants est trop petit pour pouvoir bâtir des remparts.<sup>90</sup> La construction d'une tour de 27 mètres de haut est alors entreprise.<sup>91</sup> Celle-ci se révélera être bien assez grande pour accueillir tous les habitants et tous les biens susceptible d'être volés.

### *2.2.3.2 Valorisation du Patrimoine culturel du Viala du Pas de Jaux*

Au rez-de-chaussée de la tour hospitalière se trouve le point accueil du village. C'est à cet endroit que les visiteurs peuvent effectuer le départ des visites libres ou guidée. Comme dans tous les autres sites, les visites constituent le point de départ de la valorisation du patrimoine culturel du village.

De plus petite taille que les autres, le Viala du Pas de Jaux ne bénéficie pas de la même notoriété et n'a donc pas le même pouvoir quant à valorisation de son patrimoine. En témoigne l'absence de manifestations telles que les journées médiévales évoquées précédemment dans les autres sites. Le sommet de la tour du Viala du Pas de Jaux permet, lorsque l'on s'y trouve, d'admirer le paysage du Causse du Larzac. Grâce à cela, l'agropastoralisme est mis en valeur.

---

<sup>90</sup> Vivante illustration de la vocation historique agro-pastorale du plateau du Larzac, [En ligne] Disponible sur : <http://www.conservatoire-larzac.fr/fr/larzac-templier-hospitalier/viala-du-pas-de-jaux.htm> (consulté le 10/08/2017)

<sup>91</sup> Idem

Figure 11: Tour Hospitalière du Viala du Pas de Jaux



Source : <http://www.hameaudegenets.com/activites-gite/visiter-aux-alentours/templier-hospitalier/viala-pas-jaux>

#### 2.2.4 Le Fort Cistercien de Saint Jean d'Alcas

Saint Jean d'Alcas est le seul des 5 sites Templiers et Hospitaliers à ne pas en être un. En effet comme son nom l'indique, le village de Saint Jean d'Alcas, est un ancien Fort Cistercien. Celui-ci fut construit au 15<sup>ème</sup> afin que les habitants se protègent de la Guerre de Cent Ans.

##### 2.2.4.1 *Histoire et patrimoine culturel de Saint Jean d'Alcas*

Le village d'Olcas, qui n'est encore qu'un Mas, est créé au 12<sup>ème</sup> siècle, au même moment que la commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon. Rappelons que le village de Saint Jean d'Alcas n'a rien à voir avec les Templiers et les Hospitaliers. Dans les années 1170, le village devient la propriété de l'abbaye de Nonenque, se forme alors une association en paréage<sup>92</sup> entre les abesses de Nonenque et le roi de France. En effet, les biens des abesses sont

---

<sup>92</sup> Au pays de mes ancêtres, [En ligne] Disponible sur : <http://www.auxpaysdemesancetres.com/pages/midi-pyrenees/aveyron-12/saint-jean-et-saint-paul.html> (Consulté le 11/08/2017)

convoités par le commandeur et Sainte-Eulalie de Cernon et le Commandeur de Saint Félix de Sorgues. Le paréage permettait à deux seigneurs de s'assembler et d'être égaux en droit. Au 14<sup>ème</sup> siècle les abbesses de Nonenque sont autorisées à fortifier le village de Saint Jean d'Alcas dans le but de se protéger des routiers (Brigands des routes qui volent le bétail et les bâtiments). Comme dis précédemment, la citadelle de Saint Jean d'Alcas est fortifiée au 15<sup>ème</sup> siècle. Comme dans les autres sites, c'est à la révolution française que la fin de la gestion des lieux par les ordres religieux apparaît, que ce soit pour les cisterciens, ordre religieux des abbesses de Nonenque, ou pour les Hospitaliers dans les autres sites.

#### 2.2.4.2 Valorisation du patrimoine culturel de Saint Jean d'Alcas

Selon Jean Luc Bonniol, (BONNIO, 2001, P.80), la cité de Saint Jean d'Alcas était déjà bien avancée à la mise en place du Conservatoire du Larzac Templier et Hospitalier comme en témoigne cette citation :

*« Les animations à Saint-Jean d'Alcas existaient avant même la mise en place des Estivales du Larzac 98, elles se sont développées grâce au réseau de connaissances de la présidente de l'association. On trouve ici cependant des animations du même type que sur les autres sites : concerts, diaporamas, pièces de théâtre (mais sans référence à la période médiévale) »*

Toujours Selon Jean Luc Bonniol, les Trois animations les plus importantes en termes de valorisation du patrimoine culturel de Saint Jean d'Alcas sont les suivantes :

- « Les soirées sous le signe de la Provence »<sup>93</sup>. Le but de cette animation était de réaliser un repas provençal dans l'enceinte de la cité, suivi de la projection d'un film « Un hussart sur le toit ». Ces soirées ont connu un succès de fréquentation permettant au village d'être attractif.

---

<sup>93</sup> A Saint Jean d'Alcas, [En ligne] Disponible sur : [file:///C:/Users/pruni\\_000/Downloads/Ethno\\_Bonniol\\_2001\\_314%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/pruni_000/Downloads/Ethno_Bonniol_2001_314%20(4).pdf) (Consulté le 11/08/2017)

- « Le festival de théâtre de Saint Jean d'Alcas »<sup>94</sup>. Entre 1992 et 1998, six festival du même genre ou eu lieu dans le village. Les pièces de Théâtre proposées n'étaient pas en rapport avec l'histoire des lieux mais ont été quand même un succès, comme « les soirées sous le signe de la Provence ».
- Le « concert Antiphonia ». Il constitue l'un des plus gros succès de mise en valorisation du patrimoine local. En effet, ce concert était organisé par l'abbaye de Sylvanès, reconnu internationalement pour la musique liturgique. Avant ce concert, des historiens organisaient une conférence sur la création du Fort Cistercien par l'abbaye de Nonenque. Le succès de cet évènement peut être expliqué par la notoriété du concert organisé d'habitude à l'Abbaye de Sylvanès. Le village a donc su profiter de cette opportunité pour faire découvrir aux visiteurs, son patrimoine culturel.

**Figure 12: Citadelle de Saint Jean d'Alcas**



Source : Office de Tourisme Larzac et Vallées

---

<sup>94</sup> Idem

## **2.3 La mise en place d'un itinéraire touristique culturel, « Les remparts du Larzac »**

Le circuit touristique « Les remparts du Larzac » (Annexe C) est né d'une volonté du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier d'harmoniser la promotion et la communication des 5 cités templières et hospitalières. Pour se faire le Conservatoire a mis en place sur les principales voies de Communication et aux endroits stratégiques, des panneaux de Signalisation indiquant « Circuit Templier et hospitalier ». Cet itinéraire touristique culturel est la volonté du Conservatoire de faire connaître tous les sites Templiers et Hospitaliers du Larzac en y incluant Saint Jean d'Alcas. En effet, les sites dont la renommée était la plus importante comme la Couvertorade bénéficiaient d'une attractivité touristique beaucoup plus importante. Cet itinéraire culturel a toujours eu pour principal but, de faire découvrir un ensemble de village constituant un territoire marqué par la présence des ordres religieux et militaires.

### **2.3.1 L'importante signalétique mise en place**

Il ne suffit pas de créer un itinéraire touristique par la mise en place d'un dépliant. En effet et dans ce cas, seules les personnes ayant eu connaissance du dépliant pourraient visiter les villages. Il s'agissait donc pour le Conservatoire de créer, en plus d'un dépliant, un itinéraire « fléché » grâce à des panneaux de signalisation indiquant « Circuit Templier et Hospitalier ». De ce fait, les personnes traversant le territoire par les grands axes routiers, à savoir l'autoroute A75, pourraient avoir connaissance de cet itinéraire touristique culturel et ainsi visiter les lieux.

De plus, dans chaque village, ont été apposées des plaques explicatives aux endroits stratégiques des monuments historiques. Ces plaques en plusieurs langues, comprenant aussi l'Occitan, ont pour but, d'accrocher les visiteurs quant au patrimoine culturel des villages qui sont traversés. Les explications, bien que brèves permettent une première

interprétation du patrimoine culturel locale en vue d'effectuer les visites plus précises possibles sur chaque site.

### **2.3.2 Une valorisation du patrimoine culturel à l'échelle du territoire du Larzac**

Le circuit « Les remparts du Larzac » a été créé il y a 17 ans, soit en l'an 2000. Cette année correspond à l'époque où le Conservatoire était en pleine possession de ses moyens et avait énormément de projets en faveur de la valorisation du patrimoine Templier et Hospitalier sur le Larzac.

L'itinéraire touristique culturel, « Les remparts du Larzac » est depuis sa création il y a 17 ans, un véritable vecteur d'attractivité touristique sur le Larzac. Premièrement, le dépliant édité et reconduit chaque année permet une lisibilité du territoire beaucoup plus large et beaucoup plus efficace. En avant saison, lors des salons et bourses entre les professionnels du tourisme, les dépliants qui sont le plus demandés sont « Les remparts du Larzac ». Les autres dépliants spécifiques à chaque village sont moins distribués. En une petite vingtaine d'année, « Les remparts du Larzac » sont devenus incontournable. Lorsqu'un prestataire de tourisme se voit poser une question relative aux villages templiers et aux hospitaliers, celui-ci connaît plus le circuit touristique qu'il est possible de faire plutôt que chaque village dans sa spécificité.

En 2014, la cité de La Couvertoirade était le 3<sup>ème</sup> site touristique<sup>95</sup> le plus visité dans le département de l'Aveyron. Outre le fait que La Couvertoirade soit le village le plus connu des cinq cités templières et hospitalières, on remarque quand même que le circuit des remparts du Larzac a été un porteur de l'attractivité touristique de ce village. Malheureusement, les chiffres de la fréquentation des sites touristiques en Aveyron n'est pas disponible pour les années 2015 et 2016. Cependant, à l'échelle de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon, il est nécessaire de savoir que l'année 2015 fut une année de

---

<sup>95</sup> Bilan touristique 2014, [En ligne] Disponible sur : <http://professionnels.tourisme-aveyron.com/fr/documents/chiffres/sites-visite-2014.pdf> (Consulté le 12/08/2017)

baisse en termes de fréquentation touristique. Quant à l'année 2017, la fréquentation est revenue largement à la hausse sur les sites templiers et hospitaliers. Pour l'instant, et sans tirer de conclusion hâtives, la fréquentation sur le site de Sainte Eulalie est à la hausse pour l'année 2017, notamment en ce qui concerne le mois d'août 2017. L'origine de cette hausse pourrait être directement liée au circuit Templier et Hospitalier « Les remparts du Larzac ». En effet, malgré la dissolution du Conservatoire du Larzac Templier et Hospitalier en 2015, tous les sites ont désiré garder la politique d'harmonisation mise en place il y a 17 ans. Pour se faire, le dépliant a été réédité et distribué massivement en avant saison à tous les prestataires touristiques Aveyronnais. Si plus généralement, on observe en 2017 une hausse de la fréquentation dans les principaux sites touristiques, il ne faut pas négliger l'importance et le rôle que tien ce circuit touristique culturel, bien ancré dans l'esprit des visiteurs.

De plus, lors des visites effectuées par les visiteurs, il est nécessaire pour les points d'accueil des différents sites Templiers et Hospitaliers, de demander, ou auquel cas d'essayer de visualiser au maximum, l'origine de la venue des visiteurs. En ce qui concerne Sainte-Eulalie, en 2017, le personnel d'accueil a pu, dans l'ensemble, remarquer que les visiteurs viennent grâce aux dépliant « Les remparts du Larzac » qu'ils trouvent dans leurs hébergements ou dans les Office de Tourisme.

Enfin, « Les remparts du Larzac » sont aussi l'occasion pour les visiteurs d'effectuer une visite appelé « Audio-pass ». Celle-ci permet d'effectuer une visite avec un audio-guide, en prenant un forfait sur un site, qui sera valable dans tous les autres sites. Cette formule est proposé à 16€ et permet de faire une économie de 4€ par personne pour la visite de chaque site Templier et Hospitalier. A l'heure actuelle, c'est la formule qui permet de faire circuler les visiteurs entre tous les sites sans exception.

### 2.3.3 Les limites de l'itinéraire touristique « Les remparts du Larzac »

Si le circuit constitue un outil de valorisation certain pour le patrimoine culturel présent sur le Larzac, il ne permet pas de savoir dans quelles mesures celui-ci est facteur d'attractivité. En effet, aucun outil de contrôle n'a pu être mis en place pour vérifier le nombre de touristes que le circuit a attiré.

De plus les panneaux de signalisation mise en place sur les routes entre les différents sites ne sont pas toujours très justes. En effet et selon Jean Luc Bonniol :

*« Ce circuit passe par tous les sites, et il n'est pas indiqué vers quel site on se dirige. Ainsi en partant de Saint-Jean d'Alcas, on passe par la vallée de la Sorgue, Cornus : le but est de faire atteindre la Couvertorade à 30 kilomètres, alors que le site le plus proche se trouve à dix kilomètres (le Viala du Pas de Jaux...) » (BONNIOL, 2001, P.85)*

Le défaut que l'on peut trouver à la signalétique mise en place, c'est qu'elle favorise les gros sites au détriment de plus petits. En ce qui concerne les plaques explicatives apposées dans chaque village, elles sont tout d'abord mises à des endroits qui ne gênent pas les prises de vues photographiques, ce qui a pour désavantage d'être très peu visible pour les visiteurs. Enfin, celles-ci, lorsqu'elles sont visibles peuvent dans certains cas être lues et prises pour compte, cette fois-ci au détriment de la visite du lieu historique. Toujours Selon Jean Luc Bonniol, c'est ce qu'ont identifié les guides de la Tour du Viala du Pas de Jaux en voyant les visiteurs, lire simplement la plaque et partir.

Si le circuit « Les Remparts du Larzac » est indéniablement une réussite en termes de valorisation du patrimoine culturel du territoire, quelques défauts sont à prendre en compte pour être améliorés dans un futur proche.

---

## CONCLUSION CHAPITRE 2

---

Il s'agissait dans le chapitre 2 d'élargir l'horizon en termes de valorisation du patrimoine culturel. En effet, le chapitre a été l'occasion de montrer que la mise en place du Conservatoire du Larzac Templier Hospitalier a constitué une véritable dynamique culturelle pour le territoire. Dans un deuxième temps, nous nous sommes contentés de présenter les différents sites Templiers et Hospitaliers en excluant évidemment Sainte Eulalie de Cernon, présentée plus en détail dans le Chapitre Un. L'état des lieux de la valorisation du patrimoine culturel a été effectué sur chaque site afin d'établir une première grille de lecture. Enfin, il a été nécessaire de montrer que la mise en place d'un itinéraire culturel, à savoir « Les remparts du Larzac », pouvait, à l'échelle du territoire être un outil de sa valorisation et un vecteur indispensable de l'attractivité touristique. Cependant, certaines limites ont été montrées du doigt quant à cet itinéraire qui peut faire l'objet d'une amélioration certaine.

## **Chapitre 3 : La valorisation du patrimoine culturel Templier et Hospitalier à l'échelle des Causses et Cévennes.**

### **3.1 Le Parc Naturel des Grands Causses comme vecteur de la valorisation du patrimoine.**

Le parc naturel régional des Grands Causses a été créé en 1995, il s'étend sur 97 communes situées au sud du département de l'Aveyron. Sa superficie est de 327 000 hectares (CHOUDHRY, 2014, P.5), ce qui en fait l'un des plus grands parcs naturels régionaux de France. Sur son territoire se regroupe environ 66 000 habitants, principalement en zones rurales.

#### **3.1.1 Les missions du parc naturel régional des Grands Causses**

La mission principale du parc naturel régional des Grands Causses (PNRGC) est la préservation et la valorisation du patrimoine naturel, culturel et social du territoire. Le parc emploie une trentaine de personnes qui œuvrent dans ce domaine pour garantir aux habitants et aux touristes les meilleures conditions de vie.

Les PNR ont été mis en place en 1967 par le ministère en charge de l'environnement et sont destinés aux territoires à dominante rurale dont les paysages de grande qualité sont fragiles et nécessitent une préservation.

Toujours selon Imran Choudhry, (CHOUDHRY, 2014, P.8) les missions principales du parc naturel régional des Grands Causses sont définies dans sa charte, à savoir :

- Mettre en place une gestion concertée du patrimoine naturel, culturel et social en pensant aux générations futures

- Mettre en œuvre une stratégie de développement des activités à initiatives locales.
- Renforcer l'attractivité touristique du PNR
- Renforcer les relations entre les acteurs locaux.

Figure 13: Territoire du PNR des Grands Causses



Source : Charte du PNR des Grands Causses

### 3.1.2 La mission de valorisation du patrimoine culturel

Dans le domaine de la valorisation du patrimoine, le parc naturel régional des Grands Causses joue le rôle de conseiller et d'accompagnateur dans les projets qui concernent la valorisation du patrimoine culturel. Sont notamment mis en place par le PNRGC :

- Une aide au montage de projet<sup>96</sup>
- Un appui technique après la création d'un projet culturel avec des formations en mécénat culturel, en communication, en gestion, en comptabilité, en rédaction de dossier pour toute demande de subvention et en l'élaboration d'un cahier des charges.<sup>97</sup>
- Une aide au démarrage dans le domaine des arts plastiques, de l'image, et dans toutes les activités culturelles en général<sup>98</sup>

Il est évident que le parc naturel régional des Grands Causses joue un rôle important dans la valorisation du patrimoine culturel car c'est l'une de ses missions principales.

### 3.1.3 Le parc naturel régional des Grands Causses, acteur indirect de la valorisation des cités templières sur le Larzac

Le parc naturel régional des Grands Causses a dans sa mission principale, la valorisation du patrimoine naturel et culturel sur son territoire. Cependant, en ce qui concerne la valorisation du patrimoine culturel ciblé sur les cités templières et hospitalières du Larzac, le PNRGC n'a jamais eu de politique précise. En effet, à sa création en 1995, un autre

---

<sup>96</sup> Développement culturel et valorisation du patrimoine, [En Ligne] Disponible sur : <https://www.parc-grands-causses.fr/vivre/accompagnement-de-projets/developpement-culturel-et-valorisation-du-patrimoine> (consulté le 13/08/2017)

<sup>97</sup> Idem

<sup>98</sup> Idem

Syndicat mixte est né, celui du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier dont la mission principale était la valorisation du patrimoine culturel des cités templières et hospitalières.

Cependant, le PNR joue quand même un rôle dans la valorisation du patrimoine culturel des cités médiévales du Larzac. Dans un premier temps, le PNRGC est facteur d'attractivité touristique du territoire car il met en lumière et communique avantageusement sur les paysages et les patrimoines culturels présents sur son territoire. De ce fait, partout où il est possible de trouver un site touristique, sont disponibles les cartes touristiques éditées par le PNRGC. Elles permettent de comprendre les différents territoires et s'organisent autour de circuits.

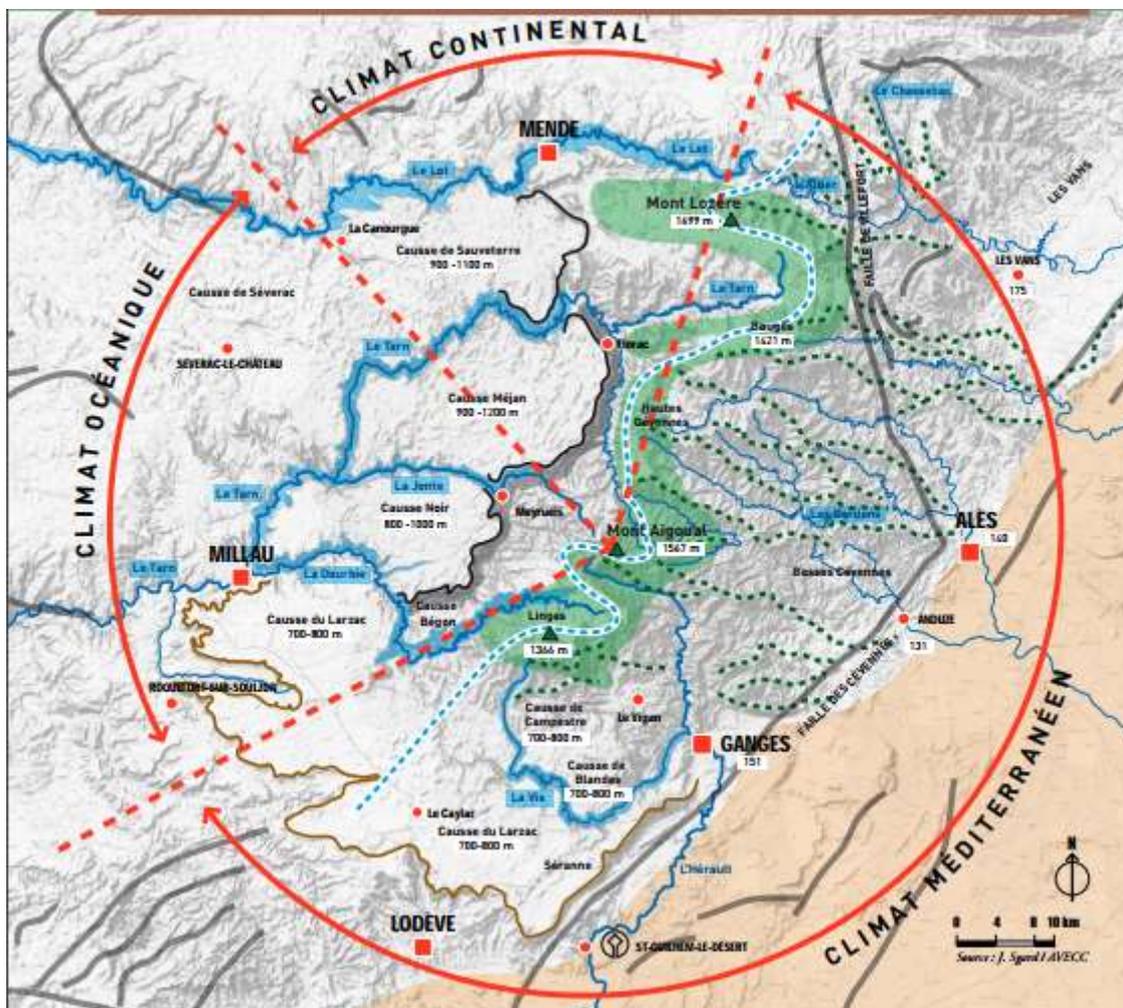
Dans un second temps, le PRNGC est à l'origine de la mise en place du GR71C, intitulé « Larzac Templier et Hospitalier ». A travers le patrimoine naturel que constitue le causse du Larzac, ce grand itinéraire de randonnée fait passer les randonneurs par toutes les cités templières et hospitalières. Les hébergements sont disponibles dans chaque village traversé. De plus, sur le topoguide édité par la Fédération française de Randonnée (FFR), sont présentées les descriptions des villages et monuments possibles de visiter dans chaque cité. Par cette occasion, le PNRGC montre qu'il est possible de valoriser un patrimoine culturel grâce à la mise en place d'un sentier de randonnée, lui-même vecteur de la valorisation du patrimoine naturel.

### **3.2 L'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, une visibilité accrue.**

Depuis 2011, une partie du territoire du Parc naturel régional des Grands Causses est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO (THOMAS, 2013, P.16) sous le titre de « Causses et Cévennes – Paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranéen » Cette inscription concerne la nouvelle région Occitanie, qui regroupait anciennement les régions Midi-Pyrénées et Languedoc Roussillon et 4 départements, à savoir, l'Aveyron, La Lozère,

l'Hérault et le Gard. Sur les 97 communes du parc naturel régional des Grands Causses, 36 sont concernées par cette inscription dont les 5 cités templières et hospitaliers.

Figure 14: Territoire concerné par l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO



Source : Candidature à l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO

Le territoire « Causse et Cévennes » a donc été inscrit sous le titre des « Paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranéen ». Il convient toutefois de se demander ce que sont les « Paysages culturels » selon l'UNESCO. Selon chloé THOMAS (THOMAS, 2013, P.18) qui reprenait l'article 1 de la convention de l'UNESCO en 1972 pour la création d'une liste du patrimoine mondial (UNESCO, art.1, 1972), les paysages culturels sont définis comme :

*« Un produit concret et caractéristique de l'interaction entre une communauté humaine donnée, réunissant certains potentiels et préférences culturelles, et un ensemble particulier de conditions naturelles. C'est un patrimoine de nombreuses périodes d'évolution naturelle et de nombreuses générations d'effort humain (Wagner & Miskell, d'après une citation de Fowler, 1999, p. 56) ».*

Dans notre cas particulier que sont les cités templières et hospitalières du Larzac, on sait que l'agropastoralisme sur le Causse du Larzac a été mis en place pendant les 5 derniers siècles du Moyen âge, à savoir pendant la présence des ordres religieux et militaires sur le plateau du Larzac. Les paysages naturels ont donc bien été façonnés par l'Homme qui lui, a construit des cités qui font office aujourd'hui de patrimoine culturel. C'est pourquoi l'on dit des Causses et Cévennes qu'ils sont des « Paysages culturels ».

### **3.2.1 L'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, vecteur important en termes de retombées économiques**

Du point de vue de l'UNESCO, l'inscription au patrimoine mondial permet la préservation du patrimoine au niveau mondial. L'inscription constitue donc la plus haute marche de la protection dans le monde. Du point de vue des acteurs locaux présents sur le territoire inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, l'inscription est effectivement un moyen de préservation mais c'est bien sûr aussi un coup de projecteur non négligeable pour le territoire. En effet, selon le Figaro<sup>99</sup> la fréquentation touristique pourrait augmenter de 20 à 30% dès lors qu'une destination touristique est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Dans le cas de la « cité Episcopale » d'Albi, en 2016, la fréquentation touristique avait augmenté de 20% par rapport à 2010, année où le bien culturel n'était pas encore inscrit. S'il est indéniable que l'inscription ait des retombées économiques non négligeables

---

<sup>99</sup> Albi connaît une deuxième jeunesse, [En ligne] Disponible sur : <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/07/10/20002-20160710ARTFIG00002-l-inscription-au-patrimoine-mondial-de-l-humanite-moteur-pour-l-economie-locale.php> (consulté le 13/08/2017)

pour les territoires concernés, il faut toutefois nuancer. En effet selon l'Express<sup>100</sup>, si le nombre de visiteurs à bel et bien largement augmenté, ce n'est pas le cas des retombées économiques sur la ville d'Albi. En cause, des visiteurs qui sont de passage et qui ne viennent que pour la cathédrale Sainte Cécile. Lorsqu'ils ont visité le monument, les touristes repartent et ne s'attardent pas dans les hébergements albigeois. L'exemple d'Albi et de cette désillusion est là aussi à nuancer. Effectivement, seule la cité Episcopale (Le cœur historique de la ville) est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO. Dans le cas présent des paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranéen, le territoire est gigantesque puisqu'il englobe les territoires de quatre départements. De ce fait, on peut espérer des retombées économiques plus larges en termes de secteurs d'activités. Un touriste peut être amené à aménager toutes ses vacances sur le territoire inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Dans ce cas, les retombées économiques seront bien plus importantes car le touriste en question visitera un bon nombre de sites, se restaurera sur place et aura un hébergement sur le territoire. L'avantage d'un territoire vaste « Les Causses et Cévennes » inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, est de pouvoir fixer les retombées économiques sur un territoire. Cependant, en ce qui concerne les sites de visites, quels qu'ils soient, la fréquentation n'a pas augmenté comme à Albi tout simplement parce que dans le cas des Causses et Cévennes, c'est l'ensemble des sites touristiques culturels qui sont à l'origine de l'inscription.

En ce qui concerne les chiffres clés des retombées économiques dues à l'inscription des « Causses et Cévennes » au patrimoine mondial de l'UNESCO, il est très difficile de savoir à quelle hauteur le territoire a été attractif. En effet et contrairement aux autres sites Midi-Pyrénées inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, le territoire ne dispose d'aucuns chiffres de la fréquentation des lieux depuis 2011. Il est donc difficile de se faire une idée des retombées économiques sur territoire. Ce que l'on sait pour l'instant c'est que cette

---

<sup>100</sup> Les touristes affluent à Albi, pas les retombées économiques, [En ligne] Disponible sur : [http://www.lexpress.fr/actualites/1/societe/les-touristes-affluent-a-albi-pas-les-retombees-economiques\\_1010795.html](http://www.lexpress.fr/actualites/1/societe/les-touristes-affluent-a-albi-pas-les-retombees-economiques_1010795.html) (consulté le 13/08/2017)

inscription donne une image attractive du territoire et quelle attire beaucoup de touristes étrangers.

### **3.2.2 L'inscription au patrimoine mondial, outil de la valorisation à l'échelle des cités templières.**

Comme dit précédemment, les 5 derniers siècles du Moyen âge ont été les précurseurs de l'Agropastoralisme méditerranéen et sans conteste, les ordres religieux que sont les Templiers et les Hospitaliers ont contribué depuis le 12<sup>ème</sup> à l'élaboration des savoir-faire liés à l'agropastoralisme. En effet, rappelons qu'une Commanderie était avant tout une grosse exploitation agricole qui permettait de dégager de l'argent, envoyé en Terre Sainte pour financer les Croisades. Dans le cas de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon, toutes les terres sur le Causses du Larzac appartenaient au Commandeur. L'agropastoralisme était la première source de revenus pour le Templiers. Ils ont en même temps contribué au façonnage des paysages que nous connaissons actuellement. La labellisation UNESCO au titre des Paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranéen constitue donc la mise en valeur des cités templières et hospitalières la plus importante.

A travers l'agropastoralisme, c'est donc toutes les cités templières qui bénéficient de la valorisation de leur patrimoine culturel. Cependant, le lien entre l'agropastoralisme et la présence des ordres militaires et religieux est bien trop souvent méconnue. Le label UNESCO peut à terme être un objectif pour les gestionnaires des cités templières, à savoir mettre en place une double lecture du patrimoine entre agropastoralisme et patrimoine culturel historique. Cette valorisation du patrimoine culturel est déjà mise en place, notamment à la Cavalerie mais doit faire l'objet d'une politique d'attractivité touristique.

En termes d'attractivité touristique, l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO est évidemment un avantage certain notamment dans la valorisation des savoir-faire ancestraux qui amènent les visiteurs vers les cités templières et hospitalières du Larzac.

---

### CONCLUSION CHAPITRE 3

---

Le chapitre 3 a été l'occasion de montrer que la valorisation du patrimoine culturel historique des cités templières et hospitalières du Larzac ne se joue pas qu'à leur échelle. En effet le Parc Naturel Régional des Grands Causses, et l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre « des paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranéen » permettent dans un premier temps une préservation des différents patrimoines naturels et culturels. Dans un deuxième temps, ils favorisent la visibilité à l'échelle nationale et internationale et sont donc des vecteurs d'attractivité du territoire. Enfin, les retombées économiques dues à la gestion du territoire (PNRGC) ou au label UNESCO, mêmes si elles ne sont pas connues, devraient engendrer une dynamique territoriale nouvelle et donc de nouveaux objectifs au niveau de la gestion des cités templières et hospitalières.

## Conclusion Partie 2 :

---

La deuxième partie a permis, grâce aux trois hypothèses émises d'apporter des éléments de réponse quant à la problématique avancée.

Dans un premier temps et dans la logique de montrer les différents niveaux de valorisation du patrimoine culturel Templier et Hospitalier sur le Larzac, ont été mis en avant le village de Sainte Eulalie de Cernon et la Commanderie templière et hospitalière. Après des présentations historiques nécessaires, ont été entrevus la manière dont l'association S.E.T.E valorisait son patrimoine culturel historique. De plus, des exemples récents de cette valorisation ont été détaillés afin de montrer l'attractivité touristique que cela pouvait représenter.

Dans un second temps, c'est à l'échelle des cités templières qu'un état des lieux de la valorisation du patrimoine culturel a été fait. Le Conservatoire du Larzac a été le précurseur de la valorisation du patrimoine culturel présent sur le territoire des cités templières. Il a été aussi le plus actif en termes de valorisation, en témoigne les Estivales du Larzac (anciennes journées médiévales), spectacles, conférences et concerts mis en place de 1995 à 2015. De plus c'est toute la restauration préalable des lieux qui a permis une telle valorisation du patrimoine culturel. En outre, nous avons présenté chaque cité, afin de mieux les connaître et d'identifier pour chacune ce qui a été mis en place en termes de Valorisation. Enfin a été mis en lumière l'itinéraire « Les remparts du Larzac » véritable atout touristique des cités templières. Pour conclure, ce chapitre a été l'occasion de montrer que c'est bien à l'échelle des cités templières que la valorisation du patrimoine a été la plus importante notamment grâce au Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier.

Dans un dernier temps, le champ d'étude de l'état des lieux de la valorisation du patrimoine culturel a encore été élargi puisqu'il s'agissait de jeter un œil à l'action du Parc Naturel Régional des Grands Causses en termes de valorisation du patrimoine. Dans un autre registre, nous nous sommes attardés à l'inscription des « Causses et Cévennes » au titre « des paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranéen ». Il a notamment été démontré que c'est à cette échelle que se joue le plus l'attractivité du territoire, plus particulièrement en termes d'images.

A chaque échelle territoriale, les compétences ne sont pas les mêmes mais contribuent en la visibilité, la valorisation et l'attractivité des villages constituant les cités templières du Larzac.

La troisième partie sera l'occasion de se reconcentrer sur le territoire de Sainte-Eulalie de Cernon, d'évaluer plus précisément les actions de valorisations mises en place et surtout d'effectuer des préconisations pour améliorer la valorisation du patrimoine culturel dans le but d'attirer toujours plus de monde.

## Partie 3 : Valorisation du patrimoine culturel de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon : Evaluation et préconisations

---

## Introduction Partie 3

---

La partie trois permettra d'évaluer les différentes actions de valorisation mises en place dans la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon ainsi que de développer deux projets de valorisation des lieux culturels mis en évidence.

Dans un premier chapitre, toutes les mesures mises en place par la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon seront évaluées et étudiées de façon à montrer si celles-ci sont facteur d'attractivité du territoire. Que ce soit pour les visites libres et guidées de la Commanderie ou les évènements comme les journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon, nous verrons en détail si les retombées économiques et sociales correspondent à l'hypothèse du chapitre Un avancée en partie deux, à savoir que les actions de valorisation du patrimoine culturel, à l'échelle de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon, sont facteur d'attractivité du village.

Dans un second et dernier chapitre, il s'agira de mettre en évidence et de développer deux projets de valorisation de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon que sont : La mise en place de visite de La commanderie en réalité augmentée et la mise en place de visite à destination des publics en situation de handicap visuel, auditif et mental. Ces projets feront l'objet d'une petite étude de faisabilité à l'échelle de la Commanderie. Enfin, la mise en place d'une évaluation par objectifs prédéterminés devra montrer dans les années à venir l'efficacité de ces moyens de valorisation du patrimoine culturel en termes d'attractivité du territoire de Sainte-Eulalie de Cernon.

# **Chapitre 1 : Analyse des actions et des moyens de valorisation du patrimoine culturel mis en place par l'association S.E.T.E en faveur de l'attractivité du village de Sainte Eulalie de Cernon**

Il a été énoncé très brièvement dans le chapitre Un de la deuxième partie, les principales actions de valorisation du patrimoine culturel de Sainte Eulalie de Cernon mise en place afin d'attirer de plus en plus de touristes. Il conviendra dans ce chapitre d'analyser plus en profondeur ces actions en se penchant exclusivement sur le village de Sainte-Eulalie de Cernon et sa Commanderie templière et hospitalière.

## **1.1 La valorisation de la commanderie par les visites libres et guidées.**

La mise en place des visites libres et guidées a bien entendu été la première action en termes de valorisation du patrimoine culturel et de mise en place d'un tourisme culturel sur la commune de Sainte-Eulalie de Cernon. Comme il a été mentionné dans la partie Deux, les modalités de visites des cités templières et hospitalières ont été harmonisées à partir des années 1995, dans le but d'établir un véritable circuit touristique cohérent à l'échelle du territoire.

A l'heure actuelle, en 2017, voici les visites qu'il est possible d'effectuer dans la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon :

Les visites libres :

- Visite libre avec un fascicule (Annexe D) (4 euros par personne à partir de 12 ans) ;
- Visite libre avec un audio-Pen (Annexe E) (5 euros par personne à partir de 12 ans) ;

Les visites guidées de groupe :

- Visite guidée de groupe de la Commanderie possible du mois d'avril jusqu'au mois de Novembre. 5 euros par personne à partir de 15 personnes ;
- Visite guidée de groupe du village de Sainte Eulalie. 5 euros par personnes à partir de 15 personnes ;
- Visite guidée de groupe « duo visite » (visite du village et de la Commanderie. 8 euros par personne à partir de 15 personnes. (nouveauauté 2017).

Les visites guidées pour individuels : (Ces visites guidées sont disponibles pendant la saison estivales, en juillet et en août) 3 fois par jour, 11h (visite du village), 15 et 17h (visite de la Commanderie).

- Visite guidée de la Commanderie ou du village. 6 euros par personne ;
- Visite guidée « duo visite » 10 euros par personne.

Le détail des visites ci-dessus s'appliquent uniquement à la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon. Les visites du village sont des nouveautés de l'année 2017. En effet, du fait d'une demande importante pendant la saison estivale 2016, il a été décidé par la direction de l'association S.E.T.E d'entreprendre la réalisation d'une visite guidée du village. Le bourg médiéval entouré de ses remparts et tours se prêtait effectivement à la création d'une visite car il fait partie intégrante de l'histoire des Hospitaliers à Sainte-Eulalie de Cernon. La visite de la Commanderie et du village vont donc de pair.

### **1.1.1 Les retombées économiques engendrées par la mise en place des visites de la Commanderie et du village.**

Si les résultats mensuels des visites de la Commanderie sont disponibles depuis 2012, ils ne permettent malheureusement pas d'effectuer une comparaison avec les chiffres d'avant 2011, année à laquelle le territoire fut inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Nous ne

pouvons donc analyser la fréquentation touristique par rapport au label UNESCO. Cependant, il est nécessaire d'analyser ces chiffres dans l'optique d'expliquer en quoi la valorisation du patrimoine culturel par la mise en place de visite a été facteur d'attractivité dans la commune de Sainte-Eulalie de Cernon.

Pour se faire, un tableau va permettre d'étudier l'évolution de la fréquentation touristique. Cependant, seul les mois estivaux de juillet et d'août pourront être analysés. Nous nous mettons donc dans une position d'étude de la fréquentation touristique de public individuel. En effet, en avant et en après saison, la fréquentation touristique est pour l'instant trop faible. Le chiffre d'affaire réalisé pendant cette période est due à la venue de groupes.

Retombées économiques des visites de la commanderie entre juillet 2012 et juillet 2017 :

Juillet 2012	Juillet 2013	Juillet 2014	Juillet 2015	Juillet 2016	Juillet 2017
6817€	8044€	8471€	7130€	8479€	9279€

Retombées économiques des visites de la commanderie entre août 2012 et août 2017 :

Août 2012	Août 2013	Août 2014	Août 2015	Août 2016	Août 2017
8573€	11638€	9787€	8869€	10044€	En cours

Dans un premier temps, il ressort de ces tableaux que la fréquentation touristique en termes de visite de la Commanderie est plus importante pendant le mois d'août quel que soit l'année. Deuxièmement, il y a en juillet, entre 2012 et 2017, une augmentation de la fréquentation touristique de l'ordre de 36,1%. Il faut tout de même noter que l'année 2015, que ce soit en juillet ou en août a été une mauvaise année puisque les visites de la commanderie se sont effondrées. La raison que l'on peut donner à ces résultats est le fait, cette année-là du changement de municipalité. En effet le Syndicat d'initiative de Sainte-Eulalie s'est essoufflé. C'est aussi l'année où a été créé l'association S.E.T.E, nouveau moteur de la valorisation du patrimoine culturel. On remarque ensuite une augmentation constante du nombre de visiteurs jusqu'à aujourd'hui.

En août, la fluctuation est beaucoup plus variable malgré que le nombre de visiteurs soit plus élevé. L'augmentation du chiffre d'affaire concernant les visites d'août 2012 à août 2016 a augmenté d'environ 17%. En août 2017 on observe à ce stade du mois (13/08/2017) une augmentation de 25% par rapport à la même date au mois d'août 2016. En prévision, le chiffre d'affaire d'août 2017 devrait être de 12500 euros, soit une augmentation de 45% depuis l'année 2012.

En définitive, l'année de transition dans la gestion de la Commanderie de Sainte-Eulalie a montré des faiblesses en termes de retombées économiques mais a aussi montré que la valorisation du patrimoine culturel, quand elle est assurée, peut être un facteur d'attractivité certain comme en témoigne l'augmentation du chiffre d'affaire des visites de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon depuis fin 2015.

En outre, la valorisation du patrimoine culturel de Sainte-Eulalie de Cernon ne passe pas que par la mise en place de visites culturelles même si celles-ci sont importantes et qu'elles peuvent être améliorées d'années en années. La valorisation du patrimoine culturel passe aussi par la mise en place d'évènements.

## **1.2 Les journées médiévales de Sainte Eulalie de Cernon, un outil de la valorisation du passé médiéval du village**

Dans la partie Deux a été présentée la mise en place des journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon. Elles émergent d'une volonté commune des acteurs locaux de faire émerger un évènement incontournable pendant l'été dans un village qui l'est tout autant. Il convient maintenant d'analyser la mise en place d'un tel évènement, à savoir quelles ont été les retombées économiques pour l'association S.E.T.E. Enfin nous pourrions expliquer si cet évènement a participé à l'attractivité du territoire et à sa visibilité.

Les deux jours durant l'évènement, l'affluence a été au rendez-vous, grâce notamment à la communication faite pendant la semaine dans les « bassins touristiques » environnants. En effet, les flyers et les affiches ont été distribués aux alentours de Millau, sur le plateau du Larzac, dans les gorges de la Dourbie et dans les Gorges Du Tarn. Selon un compteur situé sous la tour d'entrée dans le village médiéval, l'affluence a été en moyenne deux fois supérieure aux jours précédents, soit sur les deux jours, un total d'environ 2000 personnes.

En termes de fréquentation touristique et d'attractivité liée à l'évènement, on peut dans un premier temps conclure que les journées médiévales ont été un succès.

### **1.2.1 Les retombées économiques liées à la mise en place de l'évènement des journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon**

En ce qui concerne les retombées économiques directe pour l'association S.E.T.E, elles sont de l'ordre d'environ 2000 euros sur les deux jours. Le chiffre d'affaire qui vient d'être donné prend en compte le chiffre d'affaire des visites de la Commanderie et celui des ventes de la boutique de l'association se situant au rez-de-chaussée de la Commanderie.

Malgré un nombre de visiteurs deux fois supérieurs à la normale dans ceux qui rentrent dans les remparts, le chiffre d'affaire de l'association lui n'a pas été deux fois supérieur à une journée type. En cause, la place de l'église était le théâtre d'animations gratuites menées par la compagnie médiévale engagée par l'association. Il était difficile pour les visiteurs d'identifier qu'il était possible de visiter la Commanderie.

En outre, l'organisation des journées médiévales n'est pas qu'un vecteur d'affluence, elle permet aussi d'inculquer une image différente du patrimoine culturel historique

### **1.2.2 Une image plus attractive de la Commanderie de Sainte-Eulalie-de Cernon**

Malgré le fait que les journées médiévales ne soient pas encore un modèle en termes de rentabilité, elles permettent en pleine saison estivale d'attirer l'œil sur les modes de vies au moyen âge. C'est une façon ludique pour les familles de faire découvrir les villages historiques à leurs enfants.

Les journées médiévales appelées précédemment (Les Estivales du Larzac) qui étaient déjà organisées lorsque le Conservatoire existait encore, avaient été des événements très attractifs et qui ont surtout bénéficiés d'une notoriété sans précédent sur le Larzac. C'est la création d'évènements attractifs tels que les journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon qui permettront au patrimoine culturel de bénéficier d'une image et d'une notoriété importante sur le Causse du Larzac.

Afin d'être de plus en plus attractif, l'association S.E.T.E effectue des actions de communications en avant et après saison car on le sait, une bonne communication peut renforcer l'image d'un territoire et attirer plus de touristes.

### **1.3 La communication mis en place par l'association S.E.T.E pour rendre le village attractif**

Il s'agira d'identifier et d'étudier les moyens de communication au travers desquels l'association s'est illustrée durant la fin de l'année 2016 et le début de l'année 2017. En effet, il conviendra de comprendre en quoi cette communication a pu être efficace dans les premiers chiffres de fréquentation touristiques en notre possession.

#### **1.3.1 Une communication via les médias traditionnels**

Pour faire de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon et de son village, un site touristique culturel attractif, l'association a effectivement dû entreprendre une communication via les médias traditionnels depuis la fin de l'année 2016 et le début de l'année 2017.

##### ***1.3.1.1 Le site internet du village de Sainte-Eulalie, premier visuel du village***

Le site internet du village de Sainte-Eulalie [www.sainte-eulalie.info](http://www.sainte-eulalie.info) est la première chose que les visiteurs voient en se renseignant sur une éventuelle visite de la Commanderie. Autant dire qu'un site internet est la vitrine d'un site touristique, qu'il soit culturel ou non. En ce qui concerne le village de Sainte-Eulalie, le choix a été fait de ne créer qu'un seul site internet et d'y mettre par rubrique, les différentes choses à faire dans le village.

**Figure 15: Site internet du village de Sainte-Eulalie de Cernon**

Source : <http://www.sainte-eulalie.info/>



C'est donc dans la rubrique tourisme que se situe la Commanderie de Sainte Eulalie avec toutes les infos pratiques nécessaires. La volonté de l'association et plus particulièrement du village de regrouper tous les sites touristiques sur un site internet commun permet aux visiteurs de venir dans le village pour faire plusieurs activités. En ce sens, les touristes restent plus longtemps sur le territoire de la commune de Sainte-Eulalie de Cernon, favorisant les retombées économiques.

#### ***1.3.1.2 La presse, moyen de communication pour le public proche***

Tout au long de l'année, la presse est sans doute le moyen de communication le plus utilisé pour annoncer les différentes manifestations qui ont lieu dans la Commanderie et dans le village de Sainte-Eulalie de Cernon. Les deux journaux dans lesquels paraissent les brèves publications sont le Midi-libre et le Progrès Saint-Affricain. La couverture est donc proche et réservée à un public environnant, à savoir le secteur du sud du département de l'Aveyron.

En saison basse, cette couverture médiatique permet une visibilité non négligeable pour le village puisqu'elle permet d'attirer des habitants du Sud Aveyron pour des visites souvent familiales qui se font pendant le week-end. Les nouveautés sont publiées dans le journal et permettent de faire revenir les visiteurs au niveau départemental. A travers ce média, l'association cherche surtout à rester active et à avertir la population proche à titre informatif en ce qui concerne le déroulement des animations et des activités liées à la Commanderie ou au village de Sainte Eulalie de Cernon.

### 1.3.1.3 *La radio*

L'association S.E.T.E a fait le choix d'une communication via la radio pendant la saison estivale 2017 en privilégiant deux angles. Tout d'abord, le message diffusé était celui de la visite du village de Sainte-Eulalie en décrivant toutes les activités auxquelles pouvaient s'adonner les visiteurs (visites de la Commanderie, du Reptilarium du Larzac ou encore activité du Vélo rail du Larzac). Dans un deuxième temps, à partir de la mi-juillet 2017, le message s'est porté sur la promotion de la fête médiévale de Sainte-Eulalie sur les deux jours du 29 et 30 juillet.

Ces messages ont été diffusés sur deux radios locales que sont « TOTEM » et « France Bleu Hérault ». En effet, autant dire que l'association n'a pas encore les moyens financiers de pouvoir s'offrir une campagne de radio au niveau régional voire national. Cependant, ce moyen de communication, en plein été reste très efficace. Beaucoup de touristes sont en voiture sur la route des vacances et passent à proximité sur l'A75, un nombre important d'individu est donc susceptible d'écouter le message radio via les radios départementales. Le succès en termes de fréquentation des journées médiévales n'est donc en aucun cas à dissocier de ce moyen de communication qui semble porter ses fruits pendant la saison estivale.

Enfin, le choix a été fait de communiquer via la radio à l'échelle de tout le village de Sainte-Eulalie de Cernon car l'association S.E.T.E regroupe les acteurs locaux du tourisme qui versent une cotisation pour la communication. Cette synergie permet au village et à tous les acteurs du tourisme de bénéficier d'une communication groupée et d'une lisibilité avantageuse.

### 1.3.1.4 *La télévision : Sainte-Eulalie, lieu de reportages télévisés.*

La meilleure communication est sans doute celle qui ne se prévoit pas. En l'occurrence, la meilleure visibilité et les plus gros coups de projecteurs sur le village et la Commanderie ont été fait par les chaînes des télévisions.

Tout cela a commencé en 2013, lorsque l'émission « des racines et des ailes » a enregistré un reportage sur le plateau du Larzac ainsi que sur ses cités templières. Il y a donc 4 ans, la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon faisait l'objet d'un reportage sur l'Histoire des terres du Larzac et des Templiers. L'émission connue et reconnue constitue une mise en valeur très importante du patrimoine culturel locale. Précédemment, les chiffres d'affaires des visites de la Commanderie ont été étudiés. Rappelons-nous que l'année 2013 fut une année d'explosion en termes de chiffre d'affaire pendant la saison estivale. Beaucoup de visiteurs avaient regardé l'émission « des racines et des ailes » et avaient organisé leurs vacances sur le territoire des Causses et Cévennes.

Beaucoup plus tôt encore, avait eu lieu un reportage sur les cités templières du Larzac. Celui-ci avait été réalisé par l'émission « C'est pas Sorcier ». Des reconstitutions dans les cités templières et des explications ludiques avaient été amenées de façon à sensibiliser un public jeune.

En outre, c'est depuis l'année 2016 que l'on connaît une augmentation significative des reportages télévisés sur la commune de Sainte-Eulalie. En effet en août 2013, des journalistes de TF1 ont été accueilli pour la réalisation d'un petit documentaire passé dans le journal télévisé. En mars 2017, ce sont les journalistes de France 3 pour l'émission « Météo à la Carte » qui ont réalisé un documentaire sur le village, ses habitants et la Commanderie de Saint-Eulalie. Enfin, très récemment, ce sont les journalistes de France 2 qui ont entrepris la réalisation d'un reportage sur La Couvertoirade et Sainte-Eulalie de Cernon pour comprendre l'Histoire des Templiers ce qu'ils ont fait sur le Causse du Larzac. Ce reportage fut diffusé pendant la première semaine d'août 2017.

Les reportages télévisés dont font l'objet le village et la Commanderie de Sainte Eulalie contribuent dans un premier temps à la valorisation du patrimoine culturel par l'image et dans un deuxième temps à l'attractivité touristique du territoire. En effet, c'est sûrement sur ce point-là qu'il faut insister, les reportages télévisés constituent le média le plus visible

à l'échelle nationale, susceptible d'attirer le plus de visiteurs dans les cités Templières et Hospitalières du Larzac.

#### **1.3.1.5 *L'affichage, média important pour les petites associations.***

L'affiche reste en effet le média le plus utilisé par l'association S.E.T.E. Comme toute petite structure, l'affichage dans un territoire restreint constitue la source d'information la plus visible. Cependant il faut tout de même nuancer avec le fait que toutes les structures touristiques utilisent ce média ainsi que toutes les personnes susceptibles d'avoir une activité commerciale. Cela veut dire qu'on arrive à une saturation de l'affichage, notamment en période estivale. Les visiteurs sont envahis de messages publicitaires et d'évènements.

En ce sens, l'association privilégie la distribution de flyers dans les endroits stratégiques comme sur les marchés ou les marchés nocturnes du territoire qui regroupent énormément de touristes.

Afin de valoriser son patrimoine culturel et être attractif, l'association S.E.T.E en charge de la gestion de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon communique donc à travers tous les médias traditionnels sauf le cinéma. Sa communication est donc assez complète mais ne s'arrête pas là. En effet l'association communique aussi autrement que par le biais des médias traditionnels.

#### **1.3.2 Une nouvelle communication : entre médias sociaux et communication personnalisée**

Comme toute association, S.E.T.E s'est lancée dans la communication via les réseaux sociaux sur internet. De plus, pour compléter tout ce qui a été dit, l'association fait partie d'un organisme « club de sites » et se rend sur les bourses d'échanges départementales.

### ***1.3.2.1 Les réseaux sociaux devenus indispensables.***

Aujourd'hui, la première chose à laquelle on pense en termes de communication est les réseaux sociaux. En effet, lorsque l'on poste une annonce sur Facebook et Twitter, l'effet est instantané. C'est effectivement sur cela que se joue cette nouvelle communication, beaucoup plus rapide et visible.

Pour chaque animation, évènements, photos et vidéos, le premier réflexe des employés de la Commanderie est de poster sur la page Facebook et Twitter. Plus la page reste active, plus le nombre de personnes qui se rend sur la page est important. Facebook et Twitter sont devenus des incontournables dans la communication des sites touristiques, qu'ils soient culturels ou non.

De plus il ne faut pas oublier les réseaux sociaux qui notent les sites touristiques. En effet, si on prend l'exemple de TripAdvisor, celui-ci ne permet pas la diffusion d'une information précise dans le cadre d'une animation ou d'un évènement mais il permet de garantir aux prochains visiteurs si le site est aimé des précédents visiteurs et de connaître les points forts et éventuellement les points faibles des lieux. Ce type de réseaux sociaux oblige les sites touristiques à devenir irréprochables, notamment en termes d'accueil des publics.

### ***1.3.2.2 Une communication personnalisée sur les bourses d'échanges et pots d'accueil.***

Dans un premier temps, la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon a été nouvellement accueillie dans le club des sites Aveyronnais. Celui-ci regroupe environ 40 sites touristiques répertoriés dans le département de l'Aveyron. L'association s'est engagée dans cette aventure car chaque site dispose d'un présentoir où est faite la promotion des autres sites. En d'autres termes, le club de sites constitue une communication non négligeable. Si nous nous en remettons aux premiers chiffres en termes de visites de la Commanderie de Saint-Eulalie, le club des sites aurait été bénéfique et aurait permis à la Commanderie d'être plus attractive que les années précédentes.

Dans un deuxième temps, certains Offices de Tourisme intercommunaux organisent chaque année des bourses d'échanges de dépliants. Sont conviés à ces bourses d'échanges, tous les prestataires touristiques du département. Une rencontre est d'abord organisée, puis les dépliants sont échangés. Cela permet une circulation de l'information importante pour les visiteurs qui peuvent consulter énormément de dépliant peu importe où ils se trouvent dans le département.

Enfin, pendant la saison estivale et ce depuis l'année 2017, les employés de l'association se rendent sur des pots d'accueil dans les campings environnants. Les pots d'accueil sont organisés par les campings. Comme leur nom l'indique ils permettent d'accueillir les touristes. En même temps sont conviés des prestataires de tourisme qui présentent leur activité. Cette communication directe auprès des touristes est bien vue car elle permet une information précise sur les activités possibles sur le territoire. De plus, elles permettent une lisibilité plus importante pour l'activité touristique. Enfin, l'avantage de cette communication est qu'elle est mesurable en termes d'attractivité. Des petits bons de réductions sont distribués et permettent d'identifier l'origine de la venue des visiteurs.

---

## CONCLUSION CHAPITRE 1

---

Dans un premier temps, il s'agissait de montrer que les moyens de valorisation déjà mis en place à la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon étaient facteur d'attractivité du territoire. Pour se faire, ont été étudiées les retombées économiques engendrées par les visites libres et guidées de la Commanderie en saison estivale. Il en est ressorti que ce moyens de communication, sont, depuis 2015, facteur d'attractivité touristique. Les journées médiévales quant à elles, permettent de faire vivre l'âme du village, de lui donner une identité et une image différente des autres sites Templiers et Hospitaliers. La fréquentation touristique durant ces deux jours est largement en hausse. Dans un deuxième temps, il était nécessaire de montrer les médias et moyens de communication utilisés par l'association S.E.T.E pour faire connaître les visites et les évènements. Il a notamment été démontré que la radio était un média très important pendant l'été. En ce qui concerne les périodes creuses, l'association s'est tournée vers des médias comme la presse, les réseaux sociaux ou encore les moyens de communication non conventionnels. En effet, l'inscription au club des sites ou la participation aux bourses d'échanges permettent à la Commanderie d'être présente dans la plupart des sites Aveyronnais et donc de renforcer sa visibilité.

## **Chapitre 2 : Projets pour la valorisation du patrimoine culturel de Sainte-Eulalie de Cernon**

Dans le cadre du stage de master 2 effectué à la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon, il m'a été demandé de réfléchir à la mise en place d'actions de valorisation du patrimoine culturel. Comme il a été l'occasion de le voir dans l'analyse de la valorisation du patrimoine culturel de Sainte-Eulalie de Cernon, les visites proposées sont tout à fait banales. Dans le but de répondre à la problématique qu'est l'attractivité d'un territoire par la mise en valeur de son patrimoine culturel, différents points peuvent être améliorés quant à la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon. Plus précisément il s'agira ici d'étudier la faisabilité de plusieurs projets de valorisation de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon.

### **2.1 La réalité augmentée comme fil conducteur de la visite de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon**

#### **2.1.1 La présentation du projet.**

Dans la première partie de ce mémoire a été présenté les nouvelles technologies comme valorisation à part entière du patrimoine culturel d'un lieu. En effet, la visite en réalité augmentée est la nouvelle tendance de visite dans les lieux culturels dans le monde. Il s'agit de sites touristiques à renommée nationale ou internationale qui se lancent dans ce challenge avec, pour ces territoires, des retombées économiques non comparables avec celles de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon. Cependant, ce projet constituera, s'il aboutit à la plus grande mise en valeur du patrimoine culturel des cités templières et hospitalières du Larzac jamais mis en place.

Le projet de visite en réalité augmentée de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon est très simple, il consiste en la mise en place de tablettes tactiles aux endroits stratégiques de la Commanderie. Ces tablettes mises sur des présentoirs, peuvent être tournée à 180

ou 300 degrés afin de visualiser les lieux exactement comme ils pouvaient l'être au 12<sup>ème</sup>, 14<sup>ème</sup> et 17<sup>ème</sup> siècles, dates des grands travaux dans la Commanderie.

Comme nous l'avons vu dans la partie 1, le principe de la mise en place d'une telle visite est un moyen ludique de faire découvrir les lieux qui témoignent d'un passé historique riche. En outre, il est plus facile pour le visiteur, de comprendre et de se représenter les lieux dans lesquels il se trouve.

**Figure 16: photo montage: visite en réalité augmentée de la Commanderie**



Source : Personnelle

Ce photomontage montre comment pourrait être disposées les tablettes dans la Commanderie. Dans la salle d'Honneur représentée ci-dessus a subi le plus de changement au cours de l'Histoire. Pendant les visites guidées, il est très difficile d'expliquer aux visiteurs les différents changements survenus pendant les siècles précédents. La tablette constituerait une aide pour le guide afin de mieux faire comprendre l'architecture des lieux au moyen-âge lorsque les templiers firent construire la Commanderie.

## **2.1.2 La faisabilité d'un tel projet à l'échelle de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon**

Afin d'étudier la faisabilité d'un tel projet sur le territoire de la commune de Sainte-Eulalie de Cernon, il sera l'occasion ici d'aborder les différentes étapes du montage de projet.

### **2.1.2.1 *Les motifs de lancement du projet***

La valorisation du patrimoine culturel est un moyen dont le but est l'attractivité du territoire. En effet dans la partie précédente, les différents chapitres ont montré que la valorisation du patrimoine culturel résultait d'une augmentation de l'attractivité des territoires concernés. Cependant la valorisation du patrimoine culturel des cités templières et hospitalières que sont visites libres et guidées des différents sites date maintenant de plus de 15 ans.

Afin d'être toujours de plus en plus attractif, la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon a besoin de se renouveler et de prendre le chemin de la valorisation du patrimoine par l'outil numérique. Effectivement, le virage numérique pris par les sites touristiques culturels depuis les années 2010 doit constituer un exemple pour l'association S.E.T.E. La réussite de la mise en place de visite en réalité augmentée à l'Abbaye de Cluny montre le chemin à suivre pour la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon. De plus, c'est l'attractivité touristique du territoire qui permettra de plus amples retombées économiques au sein du village.

### **2.1.2.2 *La démarche du projet.***

Il convient ici de montrer dans quelle démarche se situe le projet de mise en place de visite en réalité augmentée de la Commanderie de Sainte Eulalie. Nous verrons plus précisément le contexte économique dans lequel se trouve la cité templière ainsi que le projet directeur pensé.

#### 2.1.2.2.1 Le contexte socio-économique de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon

La commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon n'est pas un site touristique de renommée nationale ou internationale. Comme a été mentionné dans le chapitre 1, le chiffre d'affaire des visites est assez faible. Cependant, depuis la reprise de la gestion de la Commanderie par l'association S.E.T.E en 2015, la fréquentation augmente de plus en plus et l'année 2017, devrait être, selon les premières indications, la meilleure année en termes de visites de la Commanderie. Dans cette optique, des projets pour dynamiser les visites et attirer encore plus de monde sont nécessaires.

Même si l'on a précédemment vu que le village de Sainte-Eulalie de Cernon était en pleine expansion depuis 2014 avec un taux de chômage bas et des emplois fixés sur le territoire, il faut tout de même prendre en compte le territoire rural dans lequel se trouve la commune, à savoir un petit village dont l'attractivité en termes de capitaux et de nouveaux habitants reste faible.

#### 2.1.2.2.2 Le projet directeur

Après avoir présenté brièvement le projet de la mise en place de visite en réalité augmentée, il convient maintenant d'expliquer en détail le projet.

Le projet consiste dans un premier temps en la réalisation numérique de la reconstitution des salles de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon comme elles pouvaient l'être à différentes époques, au 12<sup>ème</sup>, 14<sup>ème</sup>, 16<sup>ème</sup> et 17<sup>ème</sup> siècle. Le visiteur pourra durant sa visite, choisir l'époque qu'il veut sur la tablette afin de visualiser comment était la Commanderie.

L'étape de la reconstitution numérique des lieux aux différentes époques est la plus longue et la plus coûteuse. En effet, la Commanderie est un monument qui a beaucoup

changé pendant les siècles. Il faut donc effectuer plusieurs reconstitutions historiques pour permettre aux visiteurs de bien comprendre l'Histoire.

Ci-dessous, les salles qui seront dotées de tablette :

Eglise templière	Cour intérieure	Salle des fresques	Salle d'honneur	Dortoir des moines	Chambre des capucins
1 tablette	1 tablette	1 tablette	1 tablette	1 tablette	1 tablette

#### 2.1.2.2.3 La maîtrise d'ouvrage

Le maître d'ouvrage du projet est l'association S.E.T.E. Elle a pour but d'entreprendre des projets de valorisation du patrimoine culturel dont elle à la gestion touristique.

#### 2.1.2.2.4 La maîtrise d'ouvrage

La maîtrise d'ouvrage n'est pas encore connue. En effet, il s'agit pour le commanditaire, pour l'instant d'évaluer le coût de la mise en place du projet de visite de la Commanderie en réalité virtuelle. Plusieurs devis ont été demandés pour la fin de l'été 2017 à différentes agences chargées de la création de visite en réalité augmentée.

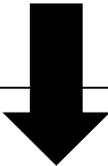
#### 2.1.2.3 *L'avant-projet sommaire*

A ce stade, il est possible de décrire et d'étudier l'avant-projet sommaire. Celui permettra à termes de voir si les moyens financiers répondent aux objectifs de départ. Les points soulevés montreront dans quelle mesure il sera possible pour le commanditaire, d'investir

dans la mise en place d'une visite en réalité augmentée de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon.

### 2.1.2.3.1 Objectifs et besoins

L'objectif principal pour l'association en charge de la gestion touristique de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon est l'attractivité de son territoire. La mise en place d'une visite en réalité augmentée est un moyen pour aboutir à cet objectif. Chaque objectif concernant la mise en place de la visite en réalité augmentée répond à un besoin pour l'association. C'est ce qui va être décrit dans le tableau ci-dessous.

Besoins	Renouveler l'expérience de visite d'un site templier et hospitalier	Augmentation de la fréquentation en période estivale	Augmenter la notoriété de la Commanderie Templière de Sainte-Eulalie de Cernon
 Objectifs	Développer les nouvelles technologies comme support de visite de la Commanderie.	Pérenniser un emploi à plein temps sur l'année.	Faire du village de Sainte-Eulalie, une destination touristique culturelle incontournable en sud Aveyron.

Les moyens mis en œuvre pour répondre aux objectifs précédents sont évidemment la mise en place d'une visite de la Commanderie en réalité augmentée par l'installation de tablettes tactiles dans chaque salle. Se référer au projet directeur décrit précédemment pour de plus amples détails.

#### 2.1.2.3.2 Le montage financier

Les nouvelles technologies et notamment la mise en place de la réalité augmentée dans un lieu culturel sont de plus en plus fréquents en France. Cependant, les projets sont très différents d'un site à l'autre. Il est donc très difficile pour la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon d'estimer précisément le coût global de la mise en place d'un tel projet. Cette sous partie est l'occasion de décrire les grandes lignes du coût de la mise en place d'une visite en réalité augmentée :

- L'achat des tablettes et de leurs supports, sachant qu'il faut 6 tablettes pour toutes les salles de la Commanderie.
- La numérisation de la Commanderie par des experts dans ce domaine ainsi que les analyses et études d'Historiens pour reconstituer l'architecture et les bâtiments des siècles précédents.
- La maintenance annuelle du système de réalité augmentée

Achat Tablettes	Numérisation, études des lieux	Maintenance annuelle
5000€	15 000 €	1000€

Les prix qui viennent d'être donnés sont ceux d'une agence spécialisée dans l'étude et la mise en place de visite en réalité augmentée. L'agence se nomme « Fyghostudio Creative » et se situe dans la ville de Bordeaux.<sup>101</sup>

Les prix donnés par l'agence qui vient d'être nommée sont ceux qui concernent un projet complexe, pour un bâtiment de plus de 300 mètres carrés qui demande une étude approfondie des lieux historiques. Evidemment, les prix sont donnés à titre indicatif et ne sont pas précis quant au projet de la visite en réalité augmentée de la Commanderie.

Pour cela, une demande de devis contenant le projet directeur vient d'être envoyée à plusieurs spécialistes dans le domaine de la réalité augmentée, notamment « Immelix », maître d'œuvre du projet de visite en réalité augmentée de l'Abbaye de Cluny.

En ce qui concerne le financement du projet de réalité virtuelle, l'association S.E.T.E peut se pencher sur plusieurs subventions qui vont être décrites ci-dessous, en commençant par les subventions à l'échelle de **l'Etat français** :

- Subvention de la DRAC (Direction Régional des Affaires Culturelles). Cette subvention est versée aux collectivités territoriales. Dans ce cas, le maître d'ouvrage de la mise en place d'une visite en réalité augmentée devrait être la Mairie de Sainte-Eulalie de Cernon. La subvention est versée pour la mise en place de l'étude AVAP<sup>102</sup> (Aire de mise en Valeur de l'Architecture et du patrimoine). La subvention est délivrée aux collectivités territoriales dans le cadre d'un projet de mise en valeur du patrimoine bâti dans le respect des « orientations du projet d'aménagement et

---

<sup>101</sup> Tarif réalité augmentée, [En ligne] Disponible sur : <https://fyghostudio.com/tarif-realite-virtuelle/> (consulté le 15/08/2017)

<sup>102</sup> Etudes AVAP, [En ligne] Disponible sur : [https://cultureveille.fr/wp-content/uploads/2016/01/catalogue\\_subventions\\_fevrier\\_2014.pdf](https://cultureveille.fr/wp-content/uploads/2016/01/catalogue_subventions_fevrier_2014.pdf) (consulté le 15/08/2017)

de développement durable du Plan Local d'Urbanisme (PLU) »<sup>103</sup>. Le montant de la subvention s'élève jusqu'à 40% du montant total du projet.

- Subvention de la DRAC. Cette subvention est versée aux associations. Dans ce cas, c'est l'association S.E.T.E qui serait le maître d'ouvrage du projet de visite en réalité augmentée de la Commanderie. La subvention est versée dans le cadre de la valorisation monumental et est nommée « promotion du patrimoine monumental ». elle permet de soutenir les actions de valorisation et de conservation des monuments inscrits ou classés sur la liste des monuments historiques.

### **Les fonds Européens :**

- FEDER<sup>104</sup> (Fonds Européen de Développement Régional) : La gestion de ce fond Européen est déléguée aux différentes régions en France. Les associations sont éligibles pour l'obtention d'une subvention. Dans le domaine du développement local, le projet de visite en réalité virtuelle pourrait être éligible car ses objectifs sont la valorisation du patrimoine, le développement local et le développement de nouvelles technologies en milieu rural.
- FEOGA (Fonds Européens d'orientation et de garantie agricole). Ce fond permet pour une association de monter un dossier en faveur de la protection ou de la valorisation de son patrimoine rural afin d'obtenir une subvention.

Ont été mentionnées les subventions les plus connues et les plus demandées en termes de valorisation du patrimoine culturel. La liste n'est donc pas exhaustive et il existe un grand nombre de subventions à toutes les échelles territoriales.

---

<sup>103</sup> Idem

<sup>104</sup> Welcome Europe, [En ligne] Disponible sur : <http://fr.welcomeurope.com/subvention-europenne/telecharger+715.html> (consulté le 15/08/2017)

#### 2.1.2.4 *Le cahier des charges du projet*

Le cahier des charges du projet s'articule autour des motivations, des objectifs, des enjeux et bien sûr du délai de mise en place du projet de visite de la Commanderie de Sainte-Eulalie en réalité virtuelle.

##### 2.1.2.4.1 Les motivations de l'association S.E.T.E

Dans un premier temps, l'une des motivations de l'association est d'inscrire la Commanderie dans un mouvement plus large au niveau national, qu'est la révolution numérique. En effet, il s'agit d'accompagner la mise en place d'un nouveau tourisme culturel basé sur les nouvelles technologies.

Dans un second temps, la Commanderie, en tant que monument historique se veut être accessible à tous. Le projet de visite en réalité augmentée constitue une nouvelle façon ludique de visiter un lieu historique. Il s'agit ici d'accompagner à l'échelle nationale, la valorisation du patrimoine en rendant les monuments plus accessibles pour les jeunes publics.

Enfin la dernière motivation pour l'association et le village de Sainte-Eulalie de Cernon est de devenir la destination culturelle pour la découverte du patrimoine Templier et Hospitalier la plus importante du sud Aveyron.

##### 2.1.2.4.2 Les objectifs du projet

**Les objectifs techniques** : l'objectif technique principal concerne évidemment la mise en place de la visite en réalité augmentée. Il s'agit ici d'un enjeu technique important pour l'association en charge de la gestion de la Commanderie puisqu'il en va de l'intérêt du patrimoine et des habitants de pouvoir numériser les pièces de la Commanderie et de reconstituer les bâtiments et les pièces qui furent celles de la Commanderie pendant les siècles précédents. Lorsque la Commanderie sera numérisée, les fichiers informatiques seront utilisés et montrés sur les tablettes apposées dans les différentes salles de la

Commanderie et ils seront surtout enregistrés sur une base de donnée permettant la préservation des lieux. Cette numérisation permet donc pour la Commanderie et les acteurs de sa valorisation de prendre une photographie à un instant donné des lieux afin de les préserver et de garder une trace informatisée du monument.

**Les objectifs économiques :** Par une communication ciblée et un effet de « renouveau » l'objectif de l'association est de doubler sa fréquentation touristique notamment grâce aux visites en réalité augmentée. D'un point de vue financier, un chiffre d'affaire doublé en termes de visite de la Commanderie permettrait à l'association d'employer un responsable de la Commanderie tout au long de l'année pour la mise en place des différents projets et animations. Il est évident que l'objectif économique est de viser la rentabilité de la Commanderie et de créer une dynamique de valorisation du patrimoine culturel du village.

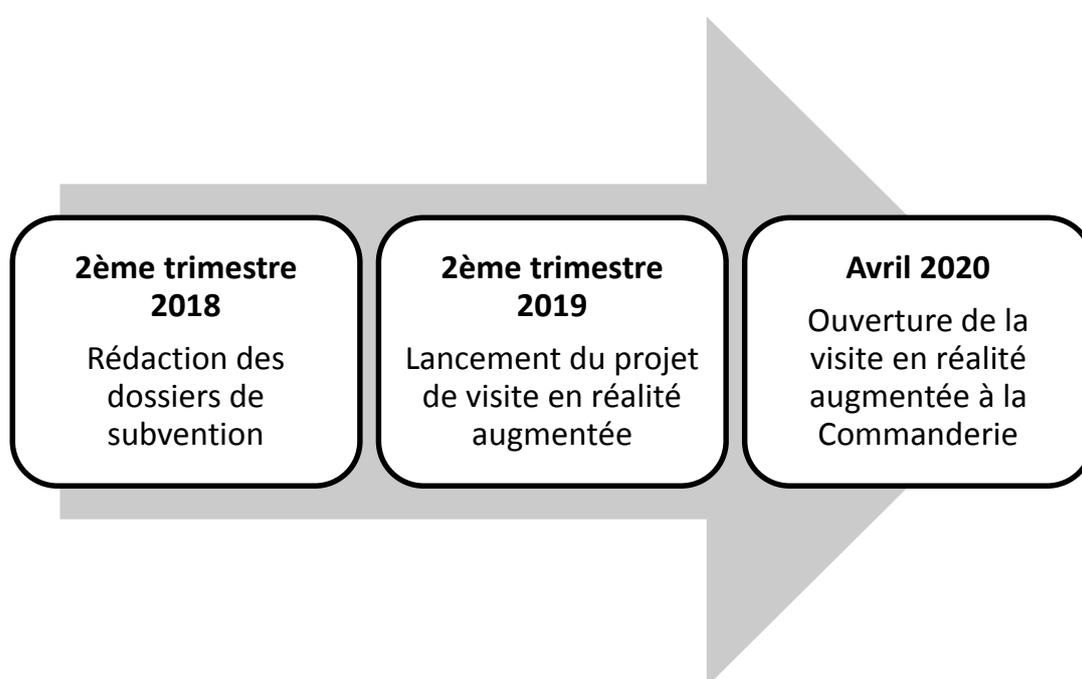
**Les Objectifs sociaux :** Durant ce mémoire et la présentation du projet de mise en place d'une visite de la Commanderie en réalité augmentée, il a souvent été montré comme objectif, celui de l'attractivité touristique. Dans le cas précis des objectifs sociaux, l'association S.E.T.E ainsi que la Mairie de Sainte-Eulalie de Cernon souhaite l'attractivité sociale du territoire par la venue de nouveaux habitants.

Le développement local passe par le renforcement de l'identité de ses habitants grâce à la mise en valeur de leur patrimoine culturel. Ce projet a pour objectif de fixer les habitants sur le territoire, de créer des emplois dans le secteur du tourisme culturel et de garantir le bien être de la population par les différents aménagements.

**Les objectifs culturels :** L'objectif culturel de l'association est la démocratisation de la culture et des visites culturelles en France. Plus précisément, dans le département de l'Aveyron, c'est de faire connaître le patrimoine Templier et Hospitalier sur le Larzac. Promouvoir la culture, c'est construire l'identité des jeunes générations et leur attachement à leur territoire.

**Objectifs environnementaux** : L'objectif environnemental ne concerne pas l'enceinte de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon mais la mise en valeur et la préservation des espaces naturels autour du village, inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des « Paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranée ». L'histoire de Sainte Eulalie de Cernon est liée à la mise en place de l'agropastoralisme sur le territoire du causse du Larzac. Le projet a pour objectif de faire valoir ce lien entre l'agropastoralisme et l'histoire des Templiers. Le moyen utilisé pour répondre à cet objectif pourrait être une tablette réservée à l'histoire de l'agropastoralisme et à ses paysages.

#### 2.1.2.4.3 Les délais du projet



**2<sup>ème</sup> trimestre 2018** : Le schéma des délais ne commence qu'au deuxième trimestre de l'année 2018 car c'est à ce moment que les dossiers de subvention doivent être constitués par les associations. La fin de l'année 2017 constitue la mise en place du projet, les rectifications du projet directeur et la consultation avec les acteurs locaux du tourisme. Pendant l'année intermédiaire où les dossiers de subventions seront étudiés, l'association recevra une réponse positive ou négative. Dans le cas d'une réponse positive la deuxième phase du projet sera lancée.

**2<sup>ème</sup> trimestre 2019** : Pour les dossiers de subvention dont la réponse est positive, les versements d'argent se font un an après la demande en ce qui concerne les subventions de la DRAC. C'est donc à partir du deuxième trimestre de l'année 2019 que le projet pourra être lancé. Auparavant et depuis la réponse positive, l'association aura choisi un maître d'œuvre. C'est alors que dans un commun accord, le travail de numérisation et de reconstitution avec l'aide d'historiens pourra commencer. Cette partie sera évidemment la plus longue et la plus coûteuse pour l'association.

**Avril 2020** : Après un an de réflexion, de numérisation et de reconstitution des siècles précédents dans l'organisation du bâti de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon, les tablettes seront mises en fonctionnement pour les premières visites. Restera alors dans les mois suivant la première saison estivale, le contrôle ainsi que l'évaluation projet mis en place qui constituera une phase importante et à part entière du projet.

#### **2.1.2.5 Les réunions de travail**

De la volonté de mise en place d'une visite en réalité augmentée jusqu'à l'installation définitive des tablettes dans la Commanderie, les acteurs du projet se retrouveront très régulièrement pour la définition du projet directeur avant la constitution des dossiers de subvention. Les acteurs qui participeront aux réunions de travail pour la définition du projet directeur sont les suivants :

- Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon par l'intermédiaire de l'association S.E.T.E, commanditaire du projet
- La Mairie de Sainte-Eulalie de Cernon
- Les acteurs du tourisme dans le village de Sainte-Eulalie de Cernon (Le vélorail, le Reptilarium du Larzac, la ferme du Frayssinet)
- Les commerçants du village de Sainte-Eulalie de Cernon (L'atelier du cuir, Le sculpteur, le forgeron ainsi que l'auberge de la Cardabelle).
- Les habitants impliqués dans la valorisation du patrimoine culturel du village.

### 2.1.2.6 *Monitoring et évaluation du projet*

Afin d'évaluer le projet de visite de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon en réalité augmentée, il faudra évidemment attendre la fin de la première saison estivale. Alors, des questions devront être posées notamment en ce qui concerne les objectifs premiers de l'association.

**Objectif 1** : Augmentation significative du nombre de visites vendues.



**Question 1** : Le chiffre d'affaire en termes de visite de la Commanderie a-t-il doublé ?

**Objectif 2** : Fonctionnement optimal du matériel de visite, réussite de la numérisation des salles de la Commanderie



**Question 2** : Le matériel de visite est-t-il de qualité ? Les visiteurs rapartent-t-ils satisfaits ? Il y a-t-il des problèmes techniques rencontrés ?

**Objectif 3** : Rendre le territoire attractif humainement, en termes d'arrivées d'habitants



**Question 3** : La mise en place de ces visites en réalité virtuelle a-t-elle été facteur d'attractivité pour le territoire de Sainte-Eulalie de Cernon ?

**Objectif 4** : S'insérer dans une démarche de démocratisation de la culture



**Question 4** : Observe-t-on une diversification des publics de la Commanderie ? Quel est le nombre de visiteurs de moins de 25 ans ? (mise en place d'une grille à l'accueil pour demander systématiquement l'âge des visiteurs.)

**Objectif 5** : A travers la visite culturelle que constitue la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon, faire le lien avec les paysages agro-pastoraux du Causse du Larzac dans le but de la nécessaire compréhension de la préservation du patrimoine naturel.



**Question 5** : La mise en place d'une tablette sur l'agropastoralisme est-elle efficace dans la compréhension des visiteurs ? Observe-t-on une dégradation des paysages liés à l'agropastoralisme ?

Afin de conclure sur le projet de visite de la Commanderie de Sainte-Eulalie en réalité augmentée, il est nécessaire d'apporter quelques nuances. En effet, celui-ci n'a pas été validé par la présidente de l'association et est encore en maturation. Ce projet n'est pas le seul dans la valorisation du patrimoine culturel de Sainte-Eulalie de Cernon.

## **2.2 Vers une adhésion au projet « Le Massif Central pour tous » Une valorisation du patrimoine à destination des publics en situation de handicap visuel, auditif et mental.**

La commune de Sainte-Eulalie fait partie du sud du Massif Central et a été approchée par le Parc Naturel régional des Grands Causses qui fait le relai d'une information pour la création d'un réseau pilote de sites adaptés à l'accueil des publics en situation de handicap. Ce réseau constitue pour le village et l'organisme de gestion touristique de la Commanderie, à savoir l'association S.E.T.E, un véritable moyen de valorisation de son patrimoine culturel et d'élargissement de ses publics qui est l'un de ses objectifs primordiaux.

Cette sous partie sera l'occasion, à l'instar de la précédente, d'étudier la faisabilité de la mise en place d'un tel projet. La différence avec le précédent projet est la suivante, le porteur de projet n'est pas la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon mais plusieurs acteurs qui vont être décrits. Le projet est donc dans une phase de recherche de partenaires

pour la constitution du réseau pilote de sites adaptés dont le village de Sainte-Eulalie qui se porte volontaire pour en faire partie.

## **2.2.1 Les acteurs principaux du projet**

### **2.2.1.1 *Braille et culture***

Braille et Culture est une association qui est née en 1990 (Cf ANNEXE F). Elle a été reconnue d'intérêt général et a reçu le label « Entreprise Solidaire par l'Etat en 2006. La mission de Braille et Culture est d'assurer l'accessibilité aux publics en situation de handicap à la culture notamment en ce qui concerne les sites touristiques culturels. Son objectif se situe dans la conception et la réalisation de supports de médiations tels que les audio descriptions, braille projeté, signalétique en relief etc. L'association Braille et Culture est le maître d'ouvrage du projet et les sites qui seront concernés seront les maîtres d'œuvre. Cependant l'association assurera la coordination de la maîtrise d'œuvre avec chacun des partenaires concernés.

### **2.2.1.2 *L'URAPEDA***

L'association Nationale des Parents d'Enfants Déficlients Auditifs a été créée en 1995 et est une antenne de l'ANPEDA (cf Annexe F) qui a été reconnue d'utilité publique par l'Etat. La mission de l'association est de « faciliter la communication entre la personne sourde, malentendante et son environnement ». L'association intervient surtout dans la mise en place d'une médiation culturelle en direction des publics en situation de handicap auditifs dans les sites touristiques recevant du public. C'est dans cet idée que depuis 2013, les deux associations, URAPEDA et Braille et Culture se sont alliés afin d'œuvrer dans ce domaine, en témoigne la mise en place de ce projet.

### **2.2.1.3 *Les ADAPEI***

Comme L'URAPEDA, les ADAPEI sont des associations départementales de parents de personnes en situation de handicap mental. L'association a été invitée en tant que

consultante dans le projet pour « l'élaboration et la validation » des contenus de moyens de médiations mis en place.

#### **2.2.1.4 Les partenaires territoriaux**

Les partenaires territoriaux sont ceux qui seront associés au projet et qui bénéficieront des moyens de médiations culturels à destination des publics en situation de handicap visuel, auditif et mental. La commanderie de Sainte-Eulalie pourrait donc être qualifiée de partenaire territorial.

### **2.2.2 Le contexte de la mise en place de visites dédiées aux personnes en situation de handicap**

Selon le dossier du projet « Le Massif Central pour tous » (Cf Annexe F), la mise en place d'un réseau pilote dans tous les départements du Massif Central répond à un gros manque en termes de mise en place de dispositifs de visites culturelles à destination des personnes en situation de Handicap. En effet, et toujours selon le dossier, c'est environ 9 millions de personnes en France qui sont confrontées au handicap, qu'il soit visuel, auditif ou mental.

Le projet vise en ce sens à favoriser et à développer la médiation culturelle dans les lieux culturels. La plupart des projets entrepris dans les sites touristiques culturels sont de l'ordre de travaux d'aménagements visant à faciliter la venue de personnes en situation de handicap et de leur donner une autonomie dans leurs déplacements.

Le but du projet, grâce à la mise en place du réseau pilote, est de pallier au manque évident de structures culturelles dotées de systèmes de médiations culturelles et de supports à destination des personnes en situation de handicap sensoriel et mental.

### 2.2.3 Le projet en détail

Il s'agira ici, comme dans le projet précédent de mise en place de visite de la Commanderie en réalité augmentée, de définir le projet directeur, ses objectifs, son montage financier dans la mesure du possible ainsi que les éléments d'évaluation d'un tel projet.

#### 2.2.3.1 *Le projet directeur*

Le projet directeur se décline pour les trois formes de handicap, visuel, auditif et mental. Différents parcours de visite seront alors mis en place :

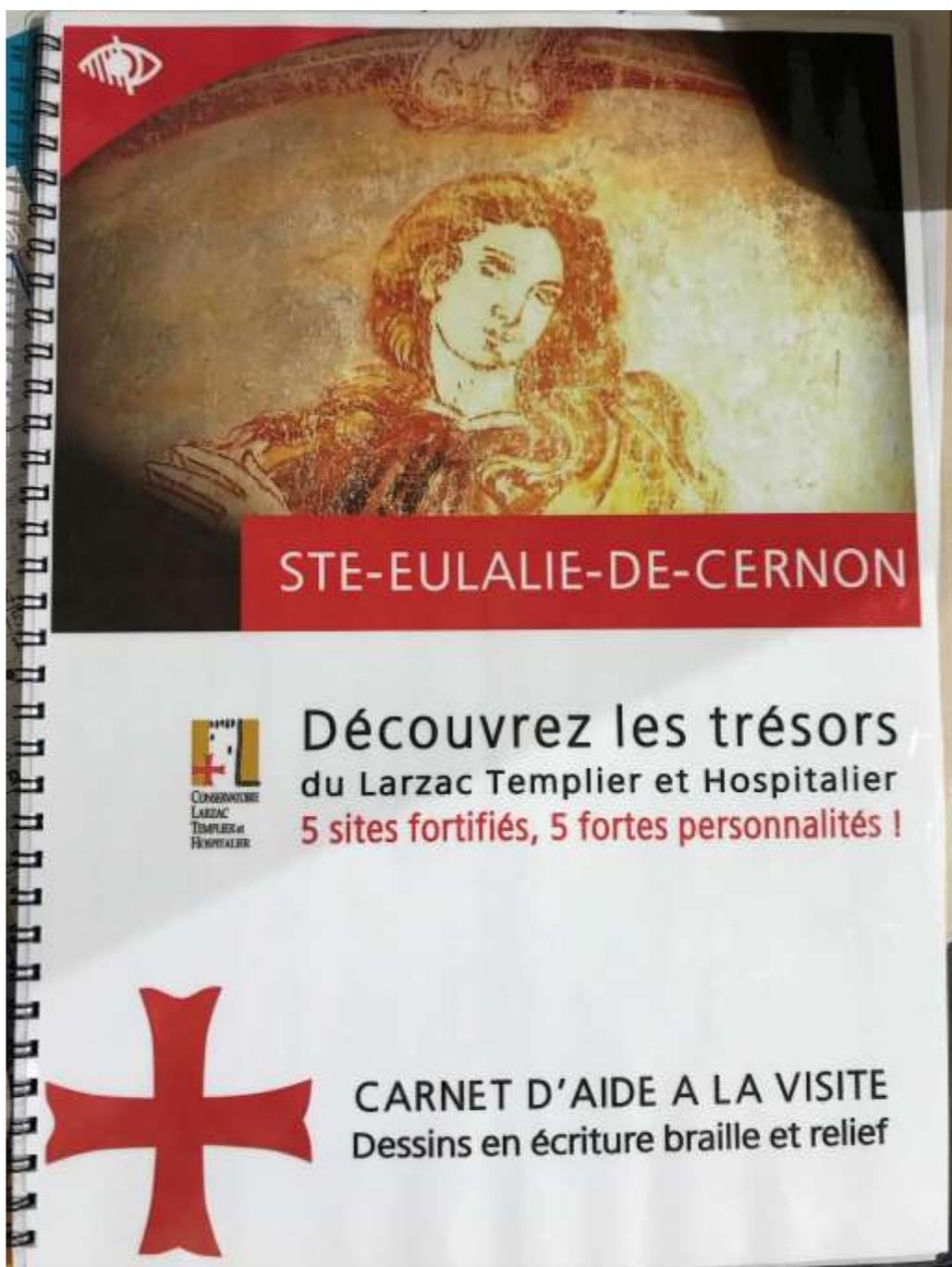
##### 2.2.3.1.1 A destination des personnes en situation de handicap visuel

Pour ce type de handicap, deux supports de médiation seront mis en place pour une durée d'environ une heure de visite pour chacun des supports de médiation.

- **Une visite en auto description** : le but de cette visite est de reprendre les textes originaux de la visite historique de la Commanderie et de rajouter en plus des commentaires descriptifs et sensoriels. Pour les personnes mal et non voyantes, l'audio description leur permet de se représenter l'espace dans lequel ils sont avec une description précise des œuvres dans les pièces et de l'architecture des bâtiments devant lesquels ils se trouvent. A présent, l'audiodescription n'est pas mise en place à la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon. Seuls les audio-pens existent et seuls les textes de celui-ci pourraient être repris et servir de base à l'audiodescription. Le support de l'audiodescription sera celui d'un lecteur MP3 ou d'une application mobile à télécharger.
- **Une visite avec un fascicule de visite en relief et en couleurs contrastées** : Cette visite est d'ores et déjà possible à la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon. Il avait été réalisé conjointement par l'association Braille et Culture, le Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier ainsi que la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon dans le cadre de l'ancien projet « Le Massif Central au bout des doigts ».

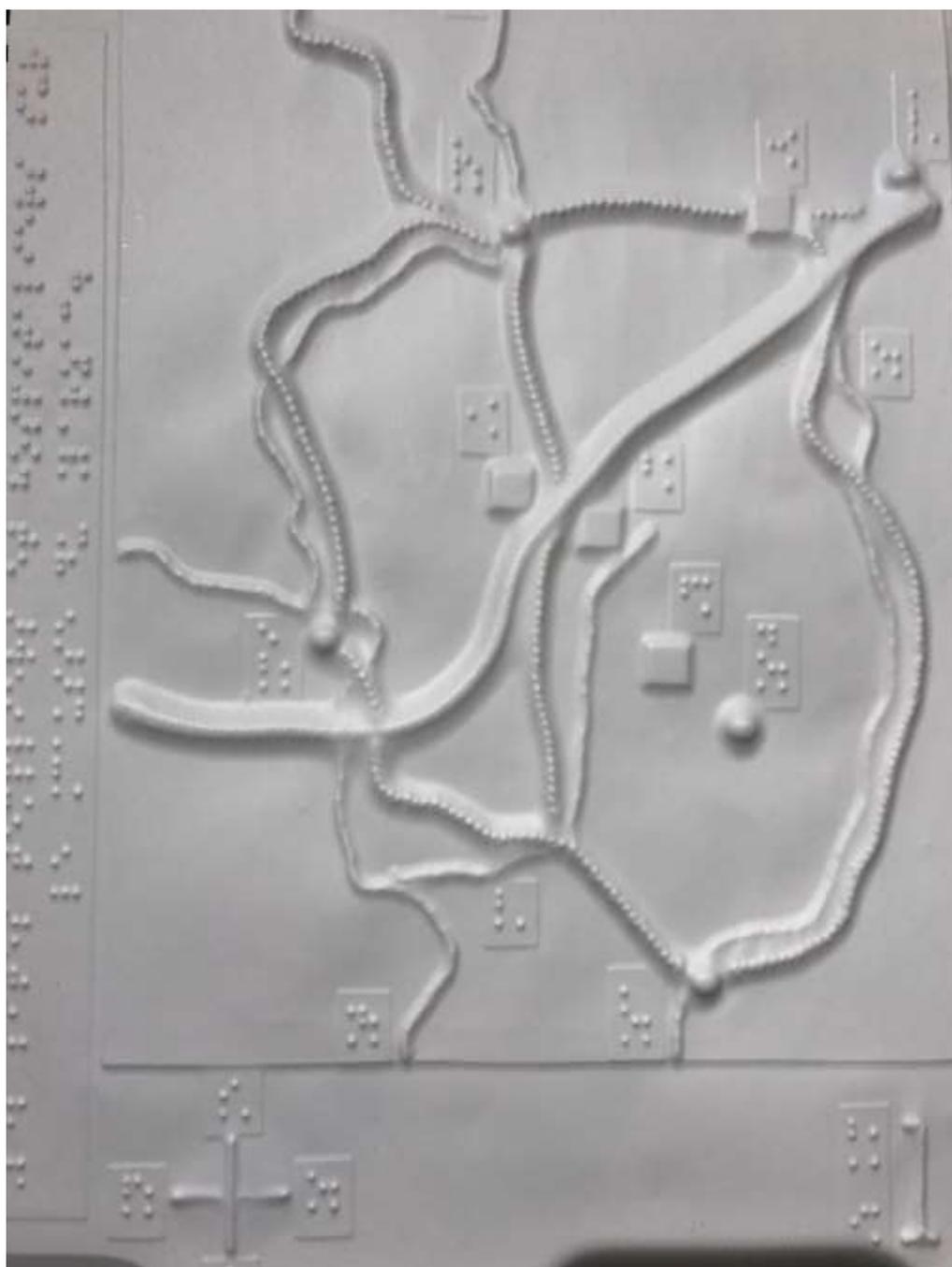
Les images ci-dessous permettent de visualiser le type de livret de visite mis en place à destination des personnes en situation de handicap visuel.

Figure 17: Livret de visite de la Commanderie en Braille et relief



Source : Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon

Figure 18: Extrait du livret de visite en braille et relief



Source : Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon

Dans le cadre du nouveau projet « Le Massif Central pour Tous » qui se déroulera sur les années 2018-2020, les livrets de visite de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon devraient être mis à jour et prendre en compte des couleurs contrastées.

### 2.2.3.1.2 A destination des personnes en situation de handicap auditif

Afin d'optimiser et d'améliorer au maximum la mise en place de parcours de visite à destination des personnes en situation de handicap auditif, l'association Braille et Culture se verra entourée et aidée par l'association URAPEDA Auvergne Rhône-Alpes Limousin. En effet, celle-ci est spécialisée dans la conception de support de médiation à destination des personnes en situation de handicap auditif, elle pourra donc apporter son expertise et son expérience dans ce domaine.

Les textes originaux de visites de la Commanderie seront traduits par les interprètes de l'association en langue des signes française. Enfin, ils seront filmés, toujours dans les locaux de l'association. La visite de la Commanderie quant à elle, pourra être effectuée par les personnes en situation de handicap visuel à l'aide d'appareils multimédia tels que des smartphones ou tablettes sous la forme d'une vidéo. Les personnes ne connaissant pas la langue des signes française auront une vidéo sous-titrée. La vidéo pourra être téléchargée sur un site internet ou via une application mobile.

### 2.2.3.1.3 A destination des personnes en situation de handicap mental

Comme pour les personnes en situation de handicap visuel, les parcours de médiation à destination des personnes en situation de handicap mental se verront proposer deux supports de médiation différents :

- **Un fascicule de visite « Facile à lire et à comprendre » : (FLAC).** Cette notion de « Facile à lire et à comprendre » a été développée par l'association Inclusion Europe. En ce qui concerne la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon, le livret « Facile à lire et à comprendre » permettra aux personnes en situation de handicap mental de bénéficier de phrases simples et illustrées afin qu'elles comprennent parfaitement et simplement le lieu culturel visité.
- **Un plan de la Commanderie adapté :** Il peut être très difficile aux personnes en situation de handicap mental, de se repérer dans un lieu culturel notamment

lorsque celui-ci se compose de plusieurs salles aux époques bien différentes. Un plan du site simple qui englobera toute la Commanderie pourra donc favoriser la représentation dans l'espace et pourra aussi être donné à tous les publics.

Récapitulatif en schéma du projet directeur :

Parcours de visites :	Supports de médiation
Handicap visuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audiodescription</li> <li>• Livret de visite en braille et relief</li> </ul>
Handicap auditif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidéo en langue des signes</li> <li>• Vidéos sous titrées</li> </ul>
Handicap mental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan d'ensemble du site</li> <li>• Livret de visite « facile à lire et comprendre</li> </ul>

#### 2.2.3.1.4 La maîtrise d'ouvrage

La maîtrise d'ouvrage du projet est assurée par l'association Braille et Culture en coordination avec l'association URAPEDA. L'association en charge de la maîtrise d'ouvrage n'est pas à son coup d'essai puisqu'elle était déjà en charge du projet « Le massif Central au bout des doigts » dont la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon avait fait partie avec l'édition d'un fascicule en braille et en relief.

### 2.2.3.1.5 La maîtrise d'œuvre du projet

L'association Braille et Culture, en plus d'être le maître d'ouvrage du projet, est aussi l'un des maîtres d'œuvre puisqu'elle a en charge une partie de la conception des parcours de visite. Les différents sites touristiques culturels qui seront choisis pour faire partie des sites pilotes du projet seront eux aussi les maîtres d'œuvre. En effet ils seront chargés de faire passer les différents textes de visites originaux et de mettre en place dans leurs murs, les supports de visite qui auront été réalisés dans le cadre du projet directeur.

### 2.2.3.2 L'avant-projet sommaire

Le projet étant déjà dans une phase de recherche de sites pilote, l'avant-projet sommaire a dû être réalisé par l'association Braille et Culture. Il conviendra ici de donner les grandes lignes du projet en ce qui concerne sa faisabilité, pour le site de Sainte-Eulalie de Cernon.

#### 2.2.3.2.1 Les objectifs et besoins du projet du point de vue de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon

Besoins	Rendre les lieux touristiques culturels accessibles aux personnes en situation de handicap visuel, auditif et mental	Démocratiser les activités culturelles par la mise en place de supports de médiation pour tous les publics	Elargir l'offre de visite culturelle dans le site culturel
	Objectifs	La Commanderie de Sainte-Eulalie de	Faire de la Commanderie de Augmenter la fréquentation

	Cernon doit être accessibles aux personnes en situation de handicap, visuel, auditif et mental	Sainte-Eulalie de Cernon, un site culturel pionnier pour les visites en faveur des personnes situation de handicap	touristique dans les années suivants la mise en place des supports de visites à destination des personnes en situation de handicap
--	--	--	--

Les objectifs qui viennent d'être énoncés sont les objectifs principaux de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon et donc de l'association en charge de sa gestion touristique. Chaque objectif répond à un besoin plus général.

#### 2.2.3.2.2 Le montage financier

Le dossier en annexe (Cf ANNEXE F) précise que le projet est financé à hauteur de 70% dans le cadre de « la convention interrégionale Massif Central 2014/2020. Le projet est donc financé en partie par :

- L'état (FNADT) Fonds national d'aménagement et de développement des territoires
- Les conseils régionaux
- Les conseils départementaux

Les chiffres donnés dans le tableau ci-dessous sont ceux décrits plus précisément en annexe. Ils correspondent à la mise en place du projet dans un site partenaire. Les prix de conception des parcours de visite et des supports seront pour la plupart, subventionnés par les organismes présentés ci-dessus. Cependant les prix d'achat de matériels comme audio-guides ou appareils multimédia de visite seront à la charge des sites partenaires.

<b>Médiation handicap visuel</b>	8900€
<b>Médiation handicap auditif</b>	4000€
<b>Médiation handicap mental</b>	3250€
<b>Formation</b>	2900€
<b>Promotion</b>	2800€
<b>Total</b>	21850

Le prix total qui vient d'être donné dans le tableau ci-dessus est celui pour un seul site partenaire. Cependant, comme déjà mentionné, il s'agit de la conception des visites à destinations des publics handicapés et ce prix est, presque dans sa totalité, pris en charge par des organismes publics. Il convient donc maintenant d'évaluer le prix que cela coûterait à l'association S.E.T.E, si elle devait prendre en charge l'achat de supports multimédia.

Handicap visuel	Audio-guides	0€
-----------------	--------------	----

Handicap auditif	5 Tablettes multimédia	250€
Handicap mental	Plan et livrets de visite	0€

Il n'y a que pour la mise en place de tablettes multimédia pour le parcours de visite destiné aux personnes en situation de handicap auditif que l'association devrait payer. En effet pour les autres supports de visites, ceux-ci sont pour la plupart pris en charge par l'association Braille et Culture au travers des subventions de l'Etat et des collectivités territoriales.

En ce qui concerne la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon et en tant que partenaire, l'association S.E.T.E ne devrait pas supporter beaucoup de frais par rapport à l'ampleur du projet.

### *2.2.3.3 Le cahier des charges*

Le cahier des charges qui va être défini n'est pas celui du maître d'ouvrage qu'est Braille et Culture mais celui de l'un des maîtres d'œuvre que constitue la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon. Il conviendra donc de voir les motivations de la Commanderie vis-à-vis de ce projet ainsi que les délais prévus et les résultats attendus.

#### *2.2.3.3.1 Les motivations de l'association*

L'association S.E.T.E a été approchée par le Parc Naturel Régional des Grands Causses dans le cadre du projet « Le Massif Central pour tous ». La question qui peut être posée est la suivante : Pourquoi aurait-elle intérêt à être un partenaire du projet ? L'association a pour objectif la valorisation du patrimoine culturel dont elle a en charge la gestion touristique. C'est pourquoi, toute mesure et tout projet de valorisation de la

Commanderie est une opportunité pour l'association de se développer et de rendre les lieux attractifs.

Comme toute association en charge de la gestion touristique d'un site culturel, elle a pour motivation la démocratisation de la culture au travers de la valorisation des sites culturels. Démocratiser la culture, c'est devenir pour la Commanderie, un site culturel potentiellement visitable par tous et pour tous. C'est dans ce sens que le projet à destination des publics en situation de handicap est en plus d'une motivation, un réel enjeu pour l'association.

#### 2.2.3.3.2 Les objectifs de l'association S.E.T.E

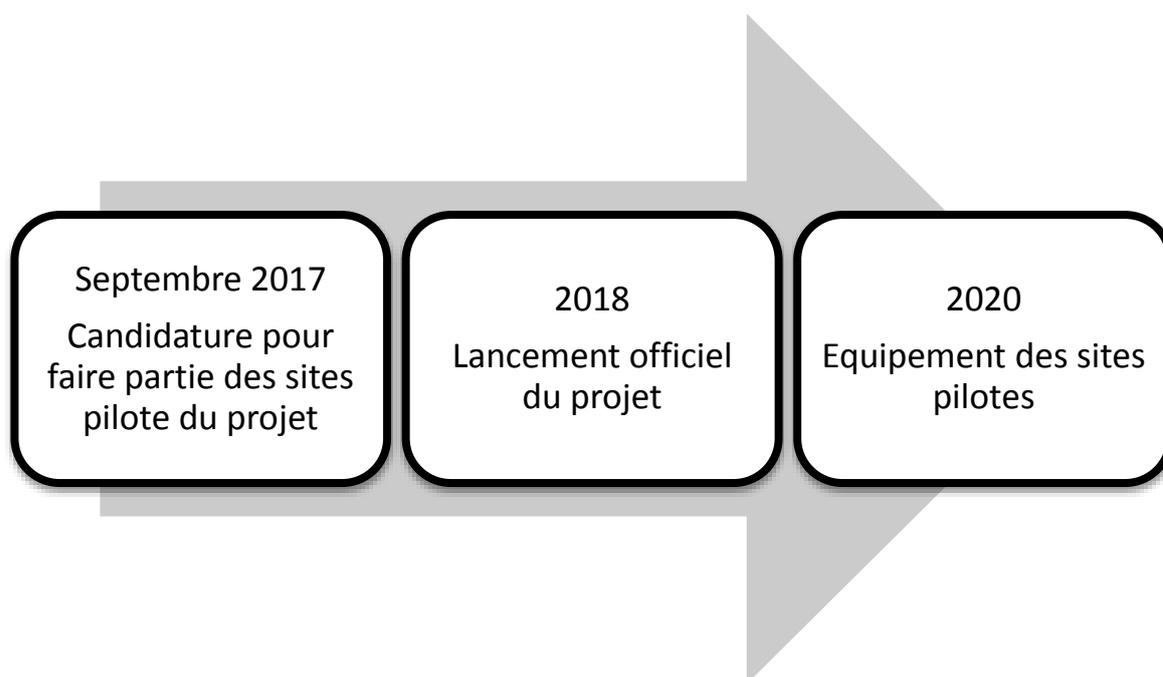
**Les objectifs techniques :** l'objectif technique de l'association est de pouvoir mettre à disposition des personnes en situation de handicap visuel, auditif et mental, des supports de visite fonctionnels, adaptés et qui durent dans le temps. En ce qui concerne les techniques de conception des supports de médiation, c'est l'association Braille et Culture qui est chargée de définir ses objectifs techniques car c'est elle qui est maître d'œuvre dans ce domaine.

**Les objectifs économiques :** L'objectif économique principal de l'association S.E.T.E est de rentabiliser l'investissement fait pour la mise en place des visites à destination des publics en situation de handicap. Le but est dans un deuxième temps d'observer une augmentation de la fréquentation des publics en situation de handicap.

**Les objectifs sociaux :** Quant aux objectifs sociaux, ils sont primordiaux dans la candidature en tant que partenaire au projet. En effet, il s'agit de faire participer tout le monde à la culture, d'intégrer au maximum les populations atteintes de handicap. L'objectif social de la Commanderie est de bannir les zones blanches en termes de visites à destination des publics en situation de handicap. Certes, cet objectif n'est pas celui de la Commanderie seule, mais celui en général, des associations en charge de la gestion de sites touristiques culturels.

**Les objectifs culturels** : L'objectif culturel à l'échelle des sites culturels français est la démocratisation de la culture, vers laquelle on tend depuis les premières mesures en 1970. Du point de vue de la Commanderie de Sainte-Eulalie l'objectif culturel est de rendre accessible et de faire connaître l'histoire des Templiers et des Hospitaliers aux personnes en situation de handicap par la mise en place de supports de médiation adaptés aux différents types de handicap.

#### 2.2.3.3.3 Les délais de mise en place du projet



**Septembre 2017** : Dès le début du mois de septembre, l'association S.E.T.E répondra positivement à la demande du Parc Naturel Régional des Grands Causses qui proposait la participation au projet « Le Massif Central pour tous » pour les années allant de 2018 à 2020.

**Année 2018** : Au début de l'année 2018, les sites pilotes seront connus et le projet pourra être lancé officiellement. Il s'agira dans un premier temps pour les sites pilotes de transmettre leurs textes de visites à l'association Braille et Culture. En commun accord, le maître d'ouvrage et les maîtres d'œuvres que constituent les sites pilotes du projet devront

se mettre d'accord sur les parcours de visite et sur les supports de visite mis en place dans chacun des sites. Cette phase du projet est évidemment la plus longue car elle consiste en l'étude, la conception et la réalisation des moyens de médiation culturelles à destination des publics en situation de handicap.

**Année 2020** : L'année 2020 est celle de la mise en place des supports de visites dans les différents sites pilotes.

#### 2.2.3.4 *Monitoring et évaluation du projet*

C'est la dernière phase du projet pour laquelle l'association devra mettre en place une grille d'évaluation dans laquelle elle répondra à des questions qui valideront ou non les objectifs déterminés au début du projet.

**Objectif 1** : Augmentation de la fréquentation touristique



**Question 1** : Le chiffre d'affaire en termes de visites vendues a-t-il augmenté ?

**Objectif 2** : Diversifier les publics qui visitent la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon



**Question 2** : Observe-t-on une diversification des publics qui visitent la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon, si oui, quelle est la proportion de personnes en situation de handicap visuel, auditif et mental ?

**Objectif 3** : Des supports de médiation qui durent dans le temps



**Question 3** : Les supports de médiation à destination des personnes en situation de handicap sont-ils de bonnes qualités ? Observe-t-on des problèmes techniques ou d'incompréhension des publics ? Comment sont évalués les supports par les principaux intéressés ? (Mettre en place des grilles d'évaluation)

---

## CONCLUSION CHAPITRE 2

---

Le chapitre 2 a été l'occasion d'identifier et d'étudier la faisabilité des deux projets les plus importants à venir dans lesquels l'association S.E.T.E souhaite s'engager. Il s'agissait dans un premier temps d'évaluer la faisabilité du projet de mise en place d'une visite de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon en réalité augmentée. Ce projet est celui qui est le plus coûteux pour l'association même si elle est en mesure de candidater à certaines subventions qui ont été décrites. C'est aussi le projet le plus ambitieux car depuis les années 2010, ce sont de plus grands sites touristiques culturels qui se lancent. Cependant, pour être de plus en plus attractifs, il est nécessaire de prendre des risques.

Dans un deuxième temps, c'est un projet dans une phase plus avancée que le précédent qui a été évoqué. En effet, il s'agissait de montrer dans quelle mesure, le projet de mise en place de visite à destination des publics handicapés pouvait être un projet intéressant pour la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon en matière d'attractivité de son territoire et de démocratisation de la culture.

Les deux projets, s'ils se déroulent comme prévu dans les brefs montages de projets effectués, pourront alors répondre à la problématique de départ, à savoir, **en quoi la valorisation du patrimoine culturel en milieu rural est-elle facteur d'attractivité du territoire ?**

## Conclusion Partie 3

---

Il s'agissait, dans un premier temps, dans cette partie, d'évaluer tous les moyens de valorisation du patrimoine culturel de Sainte-Eulalie de Cernon et en particulier ceux destinés à la Commanderie. Les moyens de valorisation mis en place ont montré leur propension à être facteur d'attractivité touristique notamment dans l'augmentation de la fréquentation observée. Les retombées économiques ont donc permis de donner un premier élément de réponse quant à la problématique avancée. La valorisation du patrimoine culturel à Sainte-Eulalie de Cernon constitue bien un levier dans l'attractivité touristique de la cité templière.

Dans un deuxième et dernier chapitre, deux projets de mise en valeur de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon ont été développés afin de continuer dans la logique de valorisation de son patrimoine culturel qu'a entreprise l'association S.E.T.E depuis 2015. Il ne s'agissait pas dans ce chapitre de montrer que la valorisation du patrimoine culturel était facteur d'attractivité du territoire mais d'étudier la faisabilité de deux projets de mise en valeur de la Commanderie afin de mettre en place un contrôle et une évaluation de ces projets à partir de 2020. En ce sens, les questions qui ont été posées à la fin de chaque projet feront l'objet de réponses qui seront analysées et permettront de répondre précisément à la problématique avancée dans la partie Deux.

Le chapitre Deux a aussi été l'occasion de montrer que la Commanderie de Cernon n'est pas seulement figée dans une logique de conservation de son patrimoine culturel local mais qu'elle œuvre au contraire pour sa valorisation afin de faire connaître l'histoire des Templiers et des Hospitaliers au plus grand nombre. Enfin, il ne faut pas oublier que la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon fait partie des cinq cités templières et hospitalières et qu'à ce titre elle peut faire l'objet d'autres projets de valorisation à l'échelle du territoire du Larzac. Cependant la dissolution du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier marque un coup d'arrêt dans la mise en place de tels projets.

# Conclusion Générale

---

Si l'attractivité des territoires constitue un enjeu pour les moyennes et grandes villes, il en est de même pour les communes et territoires en milieu rural. Afin d'atteindre leur but, il est certain que l'un des axes de développement territorial les plus utilisés, en France, est le tourisme culturel. En effet, fort de son histoire, le territoire français regorge de « vieilles pierres » constituant un patrimoine culturel historique exceptionnel.

Les recherches exploratoires menées ont permis de découvrir les notions importantes que sont l'attractivité des territoires, le tourisme culturel et plus précisément le patrimoine culturel dans sa particularité historique. Le tout a été mis en relation et étudié en milieu rural. Il en ressort que les acteurs locaux des territoires ruraux veulent eux aussi, participer au développement de leurs communes grâce à la mise en places d'actions de valorisation de leur patrimoine culturel. L'objectif étant toujours le même, attirer des habitants et des capitaux sur leurs terres.

L'inscription aux monuments historiques et la restauration des biens culturels historiques en milieu rural, tel était le processus de protection du patrimoine mis en place depuis le début du 20<sup>ème</sup> siècle. Il s'est avéré cependant, avec l'augmentation phénoménale du nombre de monuments historiques classés, que le patrimoine bâti français ne soit que reflet de son passé et non celui du présent. C'est pourquoi, afin d'éviter la « muséification » du patrimoine historique français et ayant bien compris la réalité attractive de la mise en place d'un tourisme culturel, que les élus des communes rurales se sont appropriés leur patrimoine en menant des politiques de valorisation de ceux-ci. Evidemment, ces politiques de valorisation ont été précédées par des politiques générales engagées dans les années 1960 par André Malraux. La démocratisation de la culture était enclenchée, véritable prise de conscience pour les acteurs locaux en milieu rural.

Les premières recherches ont permis l'articulation d'une problématique : **En quoi la valorisation du patrimoine culturel sur le territoire des cités templières du Larzac est-elle facteur d'attractivité ?**

Le terrain d'étude que constitue la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon a permis de donner des éléments de réponses quant à la problématique avancée. En effet, il s'est avéré qu'à l'échelle du village, depuis la mise en place de l'association S.E.T.E et des actions de valorisation de la Commanderie Templière, on observe une augmentation de la fréquentation touristique ainsi qu'une augmentation des habitants et des emplois dans le village. A l'échelle des cités templières qui constituaient la deuxième hypothèse, le constat est tout aussi flagrant quant à l'attractivité territoriale engendrée par la mise en place du circuit des 5 cités. Cependant, force est de constater qu'avec la disparition du Conservatoire du Larzac Templier et Hospitalier en 2015, la dynamique s'est un peu essoufflée. Enfin, à l'échelle du Parc Naturel Régional des Grands Causses, l'inscription des « Causses et Cévennes » au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des « Paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranée », est sans doute, malgré l'absence de chiffres, l'action qui a été la plus facteur d'attractivité du territoire.

Les différents projets de valorisation de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon décrits dans la dernière partie constituent des actions qui devraient permettre le développement de la Commune en engendrant de l'attractivité touristique. Pour en savoir plus, ces projets devront être réalisés sans oublier l'étape d'évaluation dont les questions devraient répondre à la problématique posée dans ce mémoire. Cependant il faut noter que les résultats des actions de valorisation peuvent n'engendrer aucune attractivité et n'être pas rentable. Malgré cette crainte, la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon enregistre en la fin août 2017, une fréquentation touristique sans précédent. Il est donc nécessaire de continuer dans cette politique de valorisation du patrimoine culturel historique car il semble que cela soit bien facteur d'attractivité.

# Bibliographie

---

**BELY, L.** Histoire de France illustrée. Paris, Editions Jean Paul Gisserot, 2009, Pages 33-97

**AMIROU, R.** *Imaginaire du tourisme culturel*. Paris : Presse universitaire de France, 2000, 155 pages.

**D'ANJOU, S.** *La communication des musées et lieux culturels s'empare des réseaux sociaux*. Espaces tourisme et loisirs. N°318, mai-juin 2014, pages 123-127.

Dir. **BAUELLE, G. KRAUSS, G. et POLO, J-F.** *Musées d'art et développement territorial*, Rennes : PU Rennes, 2015, 227 pages.

Dir. **BERNEMAN, C. et MEYRONIN, B.** *Culture et attractivité des territoires*. Paris : Harmattan. 2010, 282 pages.

**BONNIOL, J-L.** *Les passés du Larzac. Mémoires, histoire, patrimoines au miroir du lieu, rapport à la mission du patrimoine ethnologique*. Aix en Provence, 2001.

**CROUZAT, G.** *Sainte Eulalie, capitale templière du Larzac*, Sainte-Eulalie de Cernon, 1976, 112 pages.

**DUMAIS, F.** *L'appropriation d'un objet culturel*. Québec : Presse de l'université du Québec, 2010, 114 pages

**FRIZOT, J.** *Sur les pas des templiers, en terre de France.* Rennes, Editions Ouest France ; 2015, 127 pages.

**GAVEAU, L.** *Institut culturel de Google, la technologie au service de la culture.* Espaces tourisme et loisirs. N°318, mai-juin 2014, pages 118-122.

**LEBEL, A.** *Le projet Museomix, une autre vision du musée.* Espaces tourisme et loisirs. N°318, mai-Juin 2014, pages 114-117

**ORIGET DU CLUZEAU, C.** *Le tourisme culturel : Dynamique et prospective d'une passion durable.* Bruxelles : De Boeck. 2013, 93 pages.

**RAMOS, G.** *Sainte-Eulalie de Cernon, sa Commanderie, Son enceinte fortifiée.* Volume 2, Mémoire de Master 1, Université Paul Valéry Montpellier 3, 2008, 62 pages

**VIALA, D.** *Le ludique est-il éducatif ? L'exemple des animations enfants dans la commanderie templière et hospitalière de Sainte-Eulalie de Cernon.* Mémoire de stage, Université Paul Valéry, Montpellier 3, 2016, 37 pages.

**VERNIERES, M.** *Patrimoine et développement.* Paris, GEMDEV et KARTHALA, 2011, 165 pages.

# Table des Annexes

---

**Annexe A** : Liste des adhérents de l'association S.E.T.E

**Annexe B** : Affiche de promotion des journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon

**Annexe C** : Dépliants du circuit : Les remparts du Larzac

**Annexe D** : Fascicule de visite libre de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon

**Annexe E** : Plan de visite libre de la Commanderie avec un audio-pen.

**Annexe F** : Descriptif du projet : « Le Massif Central Pour Tous » réalisé par l'association Braille et Culture.

# Annexes

## Annexe A : Liste des adhérents à l'association Sainte-Eulalie Tourisme et Economie.

NOM	STATUT	FONCTION DANS L'ASSOCIATION
Thierry CADENET	Individuel / Maire	
Françoise COUSIN	Individuel	membre du C.A
Jean-Paul AUSTRUY	Professionnel / Véloraïl du Larzac	membre du C.A
Michel VIALA	Professionnel / La Bastide du Larzac	membre du C.A
Martine GLANDIERES	Professionnel / chambre d'hôtes	
Yohann FORESTIER	Association / La Diane Ste-Eulalienne	
Marie-Laure VINAS	Individuelle / élue communale	membre du C.A
Julien VIALA	Professionnel / Lou Sarnou	membre du C.A
Julie GELY	Individuelle	membre du C.A
Yves GAZZO	Individuel / élu communal	membre du C.A
Philippe VIALA	Individuel / Adjoint au maire	membre du C.A
Catherine GAUDON	Professionnel / Le Domaine de la Barraque	
Martine FABREGUES	Professionnel / visites à la ferme	
Céline MOREIRA	Professionnel / Gîte La Tour Garnier	
Anne GACHELIN	Professionnel / L'Atelier du Cuir	
Christiane GLANDIERES	Association / La Case Ste-Eulalienne	
Frédéric PELLISSIER	Professionnel / chambre d'hôtes	
Célia GLANDIERES	Professionnel / La Cardabelle	membre du C.A
Catherine HUET	Professionnel / Aiguilles et petits petons	

**Entrée gratuite**

**29 et 30  
juillet  
2017**

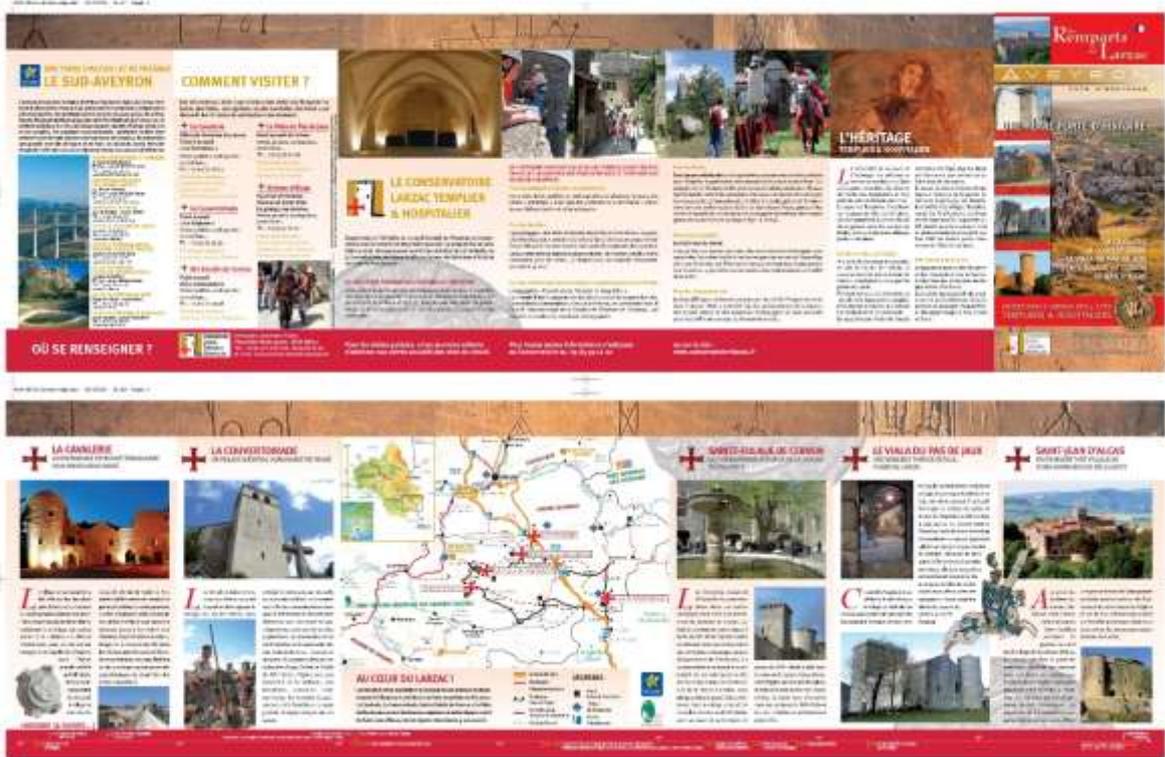
**Journées  
médiévales**  
et marché artisanal

**STE-EULALIE DE CERNON**

  Ste-Eulalie  
de Cernon

Renseignements 05 65 62 79 98  
[www.sainte-eulalie.info](http://www.sainte-eulalie.info)

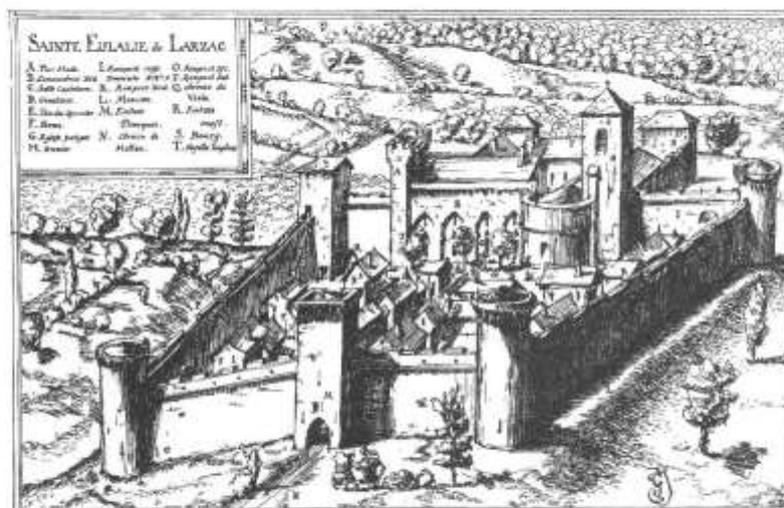
ANNEXE C : Dépliant du circuit « Les remparts du Larzac »





# **Guide de visite de la Commanderie templière et hospitalière de Sainte-Eulalie de Cernon**

N'oubliez pas de nous restituer  
ce document en fin de visite. Merci.



Mis à jour en mars 2013  
par les animatrices du site



Le Temple qui jouissait d'un prestige considérable du fait de l'engouement suscité par les croisades, va alors bénéficier de nombreuses donations : donation de terres, de rentes et parfois même donation de soi et de ses biens... ce qui témoigne de l'extraordinaire piété des hommes au Moyen Age...

L'Ordre du Temple, de par ces nombreuses donations et grâce à un extraordinaire pouvoir de gestion, qui est aujourd'hui encore notoire... (n'évoque-t-on pas toujours les templiers comme ayant été d'importants banquiers !) deviendra une puissance non seulement terrienne, mais également financière conséquente. Leur statut leur conférait, qui plus est, outre une incontestable valeur militaire, une totale indépendance envers la royauté : l'ordre du Temple étant un ordre religieux, dépendait uniquement du pape. **Il se révélait donc être au début du XIV<sup>e</sup> siècle, aux yeux du roi de France Philippe le Bel, une puissance terrienne, financière, militaire et indépendante en son royaume**, ce qui ne manqua pas de l'inquiéter... tout comme il ne manqua pas de les inquiéter en retour.

**Les Templiers accusés d'hérésie furent tous arrêtés en 1307.** Suite à un procès retentissant durant lequel Jacques de Molay, sur le bûcher, (le 19 mars 1314) lança sa fameuse malédiction qui donna naissance à la légende des « rois maudits », l'ordre fut dissout au concile de Vienne en 1312. Tous les biens des templiers furent alors dévolus aux hospitaliers.



**L'Ordre de l'Hôpital** fut créé en Orient, quelques années avant l'ordre du Temple et avait pour but d'accueillir, de soigner et d'offrir l'hospitalité. Ce n'est que plus tardivement que, tout comme les Templiers, ils protégeront les pèlerins sur les routes, auront des châteaux et deviendront **alors un ordre à la fois militaire et religieux**. En tant qu'ordre militaire, les chevaliers prirent part aux nombreuses guerres qui émaillent l'histoire des états latins. Mais à la chute d'Acre en 1291, ils furent chassés de leur dernière place forte en Terre Sainte. Après une brève escale à **Chypre**, ils conquièrent **Rhodes** qu'ils occuperont pendant plus de deux cents ans. C'est sur cette île qu'ils perfectionnèrent les bases de leur organisation qui devait faire d'eux des combattants sur mer, parmi les plus efficaces de leur temps.

En 1522, le sultan Soliman le Magnifique s'empara de l'île et après quelques années d'errance, les hospitaliers reçurent de Charles Quint en 1530 **l'île de Malte**. Ils prirent alors le nom de « **Chevaliers de l'Ordre de Malte** ».



*Philippe le Bel*



*Jacques de Molay*



*Palais du Grand Maître de l'Hôpital, Rhodes*



*La Valette, Malte*

## **A** SAINTE-EULALIE

**L'histoire templière de Sainte-Eulalie** débute en 1152 : Raymond, abbé de Saint-Guilhem-le-Désert dont l'abbaye connaissait alors des problèmes pécuniaires, cède aux templiers l'église de Sainte-Eulalie, contre une rente annuelle de quelques 80 sols melgoriens et 6 fromages par an ! La tradition agropastorale et laitière du Larzac qui représente aujourd'hui encore l'essentiel de cette économie rurale, n'est donc pas si éloignée de la production d'alors...

En 1112, **Raymond Béranger, roi d'Aragon et comte de Barcelone**, épouse la fille du comte de Millau et « hérite » ainsi des terres sur le Larzac, terres que son petit-fils, Raymond Béranger IV donnera **en 1159 à l'ordre du Temple**, en lui donnant également **l'autorisation de construire des fortifications**.

Les Templiers du fait de cette extraordinaire donation vont véritablement décider de s'implanter ici et d'y construire une commanderie qui allait devenir une des plus importantes du midi de la France.

Ils finiront par obtenir une grande partie des terres du plateau du Larzac et d'autres dans la vallée du Cernon, du Tam et en Languedoc, grâce à des donations (pour les 2/3) et à des achats plus ou moins arrangés. Le premier achat qu'ils firent ici fut celui de l'église que jusqu'alors ils « louaient ». Ils décidèrent de la reconstruire très certainement au même emplacement que celui de l'église originelle.

Ainsi, nous avons eu ici, **sur le plateau du Larzac, d'abord une présence templière, puis à partir du début du XIV<sup>e</sup> siècle, une présence hospitalière.**

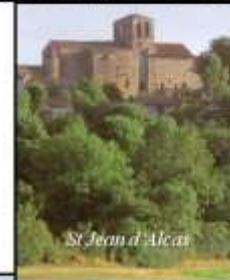
Les Hospitaliers présents à Sainte-Eulalie, de 1312 à 1792, en seront chassés à la Révolution. Près de 4 siècles durant lesquels ils marquèrent de leur empreinte une grande partie du plateau du Larzac. Ils édifièrent au XV<sup>e</sup> siècle « *Les remparts du Larzac* » à Sainte-Eulalie, mais aussi à la Cavalerie, à la Couvertoirade, ainsi que la tour du Viala du Pas de Jaux, la plus haute tour du Larzac. Cet ensemble architectural constitue sans nul doute **un des plus bel exemple d'architecture défensive de la région**, que nous vous invitons à découvrir dans son intégralité... chaque site présentant un intérêt bien particulier.

**L'église de Sainte-Eulalie construite par les Templiers est remarquablement conservée** et c'est donc par-là que nous commençons la visite...



*St Guilhem le Désert*

*La Couvertoirade*



*St Jean d'Alcas*



*La Cavalerie*



*Le Viala du Pas-de-Jaux*

## L'EGLISE

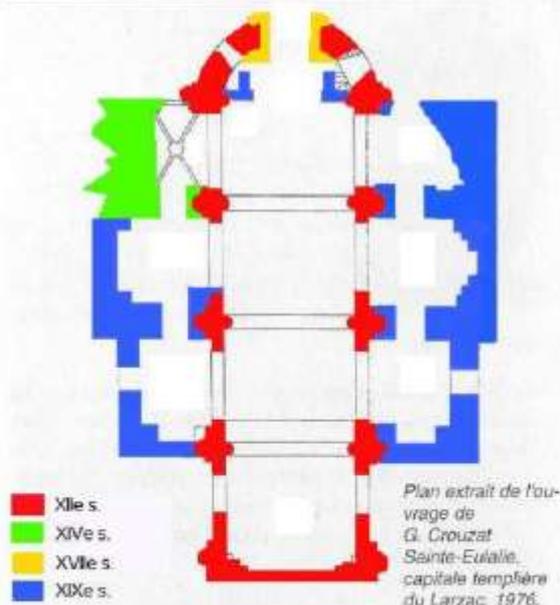
**Cette église est donc à l'origine de l'implantation Templière sur le plateau du Larzac.** Elle est intégrée à la commanderie qui constitue un ensemble architectural fortifié sur l'extérieur.

La règle de vie des Templiers, influencée en partie par **Saint Bernard** qui soutient l'ordre, est très stricte. Les Templiers sont soumis notamment aux **3 vœux : chasteté, pauvreté et obéissance**, comme les autres ordres religieux.

**Se réunir pour l'office dans la chapelle constituait le cœur de la vie communautaire.**

Le frère commence sa journée en priant, vers deux ou trois heures du matin pour l'office des **matines**. Il prie à nouveau au lever du jour, pendant les **Laudes**, puis vers sept heures à l'office des **primes**. Quelques heures de travail manuel ou intellectuel précèdent l'office de **tierce**, puis chacun retourne à sa besogne. Vers midi, les moines arrêtent le travail pour l'office de **sexe** ; puis se rendent au réfectoire pour les repas. (Nous verrons plus tard au cours de la visite, la grande salle qui servait à la fois de salle de réfectoire et de salle du chapitre). L'après-midi commence avec l'office de **none** vers 14h et vers 17h sonnent les **vêpres**. Ensuite vient le dîner, très frugal. Après **Complies**, chantées vers 18h les frères vont se coucher après avoir assisté à **8 offices dans la journée !**

### PLAN DE L'EGLISE ACTUELLE



**L'église construite par les templiers** correspond à la nef actuelle qui est romane et qui témoigne du grand soin apporté à l'architecture. Les chapelles latérales ont toutes été rajoutées postérieurement (au XIX<sup>ème</sup> S. pour la plupart d'entre elles).

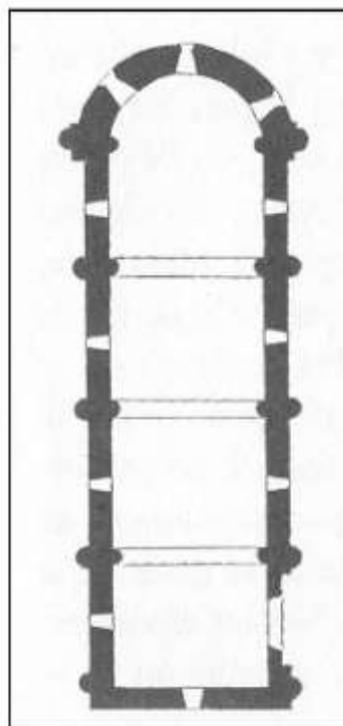
**Son appareillage** est régulier. La pierre utilisée est un calcaire local. Un calcaire poreux plus léger, le tuf, est largement employé pour la construction des voûtes car cette pierre allège les poussées sur les structures. C'est une pratique assez courante dans la région, que ce soit dans l'architecture religieuse ou encore vernaculaire.

**Le style d'édification** est très sobre, proche par son dépouillement de l'art cistercien, que vous pouvez apprécier non loin d'ici, à *Saint-Jean d'Alcas*.

**La nef** est formée de 4 travées délimitées par des arcs doubleaux légèrement brisés. Ces derniers retombent sur des colonnes engagées munies pour la plupart d'un chapiteau au décor sobre et stylisé de végétaux. Certains d'entre eux méritent cependant une attention particulière.

Sur l'un de ces chapiteaux (le 3<sup>ème</sup> en entrant à gauche) apparaissent des **motifs de coquilles** qui évoquent, bien entendu, les chemins de Saint-Jacques de Compostelle. Nous ne sommes pas sur l'une des routes principales allant à Saint-Jacques et cette église n'a rien d'une église de pèlerinage, par contre cette coquille permet d'évoquer le fait que les templiers du Larzac aient fait de nombreux échanges avec l'abbaye de Conques, étape majeure des chemins de Saint-Jacques. Cependant si la coquille est effectivement et avant tout l'insigne du pèlerin de Saint-Jacques, celle-ci est devenue, par la suite, le symbole de tout pèlerin, allant aussi bien vers l'Espagne que vers Rome ou l'Orient.

Sur le chapiteau de la dernière colonne, à droite, en entrant (dans le chœur actuel) apparaît **une tête de bovidé** remarquablement stylisée qui permet d'insister sur un point essentiel à la compréhension de ces lieux : l'aspect avant tout **rural** des commanderies. Dans l'inventaire des biens de la commanderie effectué en 1308 (après l'arrestation des templiers) il est mentionné dans la maison de Sainte-Eulalie la présence de 22 bœufs, plus de 35 chevaux... contre seulement 5 arbalètes... A Sainte-Eulalie **leur vocation n'était de toute évidence pas militaire, mais tournée vers l'élevage et l'agriculture.**



*Plan de l'église templière XII<sup>e</sup> S.*



*Chapiteau décoré d'une tête de bovidé tirant la langue*

A l'époque templière, le plan de l'édifice était donc simple : une nef unique, orientée vers l'est, comme il était d'usage, c'est-à-dire dans le sens inverse du sens actuel. Au-dessus de la tribune et de l'entrée actuelle, vous pouvez remarquer la voûte en cul de four qui caractérise l'emplacement du chœur originel.

**Autre vestige roman de cette église : le portail d'entrée d'origine**, qui a été remonté dans la deuxième chapelle de gauche en entrant. Cette chapelle a été construite au XIX<sup>e</sup> siècle (comme la plupart des chapelles latérales, excepté celle de droite en entrant) époque à laquelle de nombreux édifices religieux en France ont été détruits pour être agrandis (ce qui explique le grand nombre d'édifices datant du XIX<sup>e</sup> siècle...). A Sainte-Eulalie, la nef romane a été préservée et l'on peut même remarquer une recherche d'harmonisation puisque les chapelles ont été construites en arc plein cintre.



*Portail d'origine de l'église*

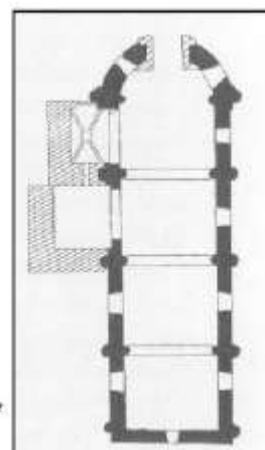
**Lorsque les Hospitaliers prirent possession des lieux**, au début du XIV<sup>e</sup> siècle, ils marquèrent l'architecture de la commanderie en effectuant plusieurs travaux. Parmi ceux-ci, **la petite chapelle gothique, située à droite en entrant**, fut construite pour accueillir les fonts baptismaux. Elle fut d'ailleurs dédiée à St Jean-Baptiste, le saint patron des hospitaliers dont nous retrouverons l'effigie ailleurs dans la commanderie. Au niveau de la clef de voûte vous pouvez apercevoir les armoiries de Guillaume de Reilhane, commandeur hospitalier de 1331 à 1348. Plus curieux dans ce contexte religieux, ce sont les **culots sculptés à chaque retombée des croisillons** : vous pouvez remarquer un décor de végétaux, un homme encapuchonné, une dame également avec sa coiffe médiévale et enfin une truie qui allaite ses petits pourceaux avec un chien qui lui mord l'arrière train. Serait-ce encore une évocation de la vie rurale ?



*Culot représentant une truie allaitant ses petits*

Mais le trait le plus marquant parmi les travaux effectués à « l'époque hospitalière » est sans nul doute **l'inversion du sens de l'église** qui fut ordonnée par le commandeur Jean de Bemuy Villeneuve au XVII<sup>e</sup> siècle, dans le cadre d'importants travaux d'« améliorissements » qui concernaient d'ailleurs toute la commanderie. Il fit donc installer le chœur à l'ouest (son emplacement actuel), percer le chevet et construire le portail d'entrée actuel.

Ce dernier, comme vous le verrez tout au long de la visite, a effectué de nombreux travaux dans toute la commanderie.



*Plan de l'église hospitalière au XVII<sup>e</sup> s.*

Le portail extérieur de l'église a été ainsi aménagé dans la première moitié du XVII<sup>e</sup> siècle, lors de l'inversion du sens de l'église. Vous pouvez voir la date de 1641 inscrite au-dessus de l'œil de bœuf.

Des armoiries étaient sculptées sur le blason qui se trouve au-dessous de la niche centrale. Elles ont certainement été martelées à la Révolution pour faire disparaître toute trace d'appartenance à la noblesse.

Avec un fronton brisé, des volutes, des effets de dédoublement, des pilastres et des pierres à bossage, le portail est de **style baroque**.

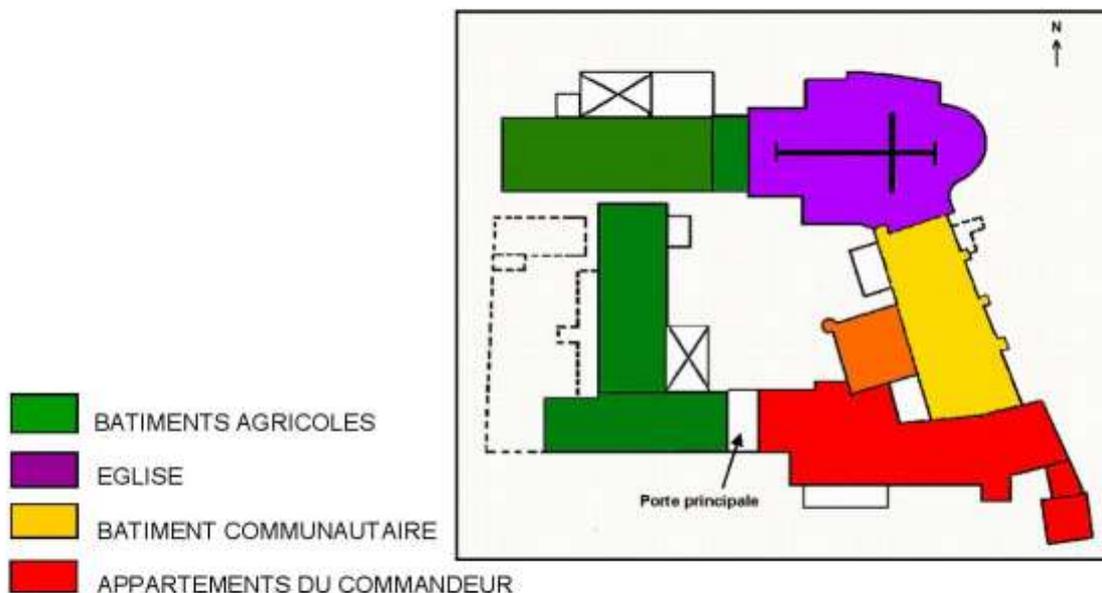
**La Vierge à l'enfant** du XVII<sup>e</sup> siècle, en marbre, a été sculptée à Gênes. Elle a heureusement échappé aux destructions de la Révolution. Retirée et cachée à ce moment là, seule la main de l'enfant Jésus a été perdue.

Le cimetière cernant l'ancien chevet (l'actuelle place) a été transféré hors des remparts en 1642. C'est également à Jean de Bernuy Villeneuve que nous devons la construction de la fontaine, la plantation des quatre arbres l'entourant et de nombreuses modifications dans l'aménagement du bâtiment principal, comme vous allez le découvrir **en repassant par le Point Accueil et en franchissant la porte en bois, à gauche de la pièce...**



*Armoiries de Jean de Bernuy  
Villeneuve*

## LA COUR INTERIEURE



Nous nous trouvons dans la cour intérieure de la commanderie, commanderie qui correspond au quadrilatère formé par les bâtiments qui nous entourent. C'est un ensemble fortifié sur l'extérieur. Il est important de souligner que c'était le seul lieu protégé de Sainte-Eulalie jusqu'au milieu du XV<sup>e</sup> siècle, date d'édification des remparts du village. Vous pouvez remarquer **l'entrée principale de la commanderie** qui se trouvait côté sud. Ce portail d'entrée était protégé par un assommoir et un pont-levis.

Ce qu'il y a de particulièrement intéressant ici, est que dans cette cour, nous pouvons avoir un aperçu des diverses facettes de la vie des moines, à savoir : vie agricole avec les bâtiments qui se trouvent côté ouest (la commanderie de Sainte-Eulalie était avant tout, rappelons le, une commanderie rurale, essentiellement tournée vers l'agriculture), vie religieuse avec l'église, et la vie communautaire avec les bâtiments qui se trouvent côté est et les parties privées avec les appartements du commandeur.

La vision qu'offre cette cour permet d'apprécier et d'imaginer, en s'attachant successivement à chacun de ces bâtiments, l'aspect qu'elle pouvait revêtir au Moyen Age. Il faut y adjoindre une extraordinaire effervescence que la quiétude actuelle de ces lieux rend encore plus incroyable. Sainte-Eulalie était en effet l'une des commanderies, si ce n'est la commanderie, la plus riche du Sud de la France, parmi celles qui dégageaient le plus de revenus !

### Les parties agricoles

En entrant à gauche nous voyons les écuries où logeaient non seulement les chevaux, mais également les mulets, les bœufs que nous évoquions précédemment... ainsi que le bouvier et les personnes chargées des animaux.

Ensuite, l'on trouvait la basse cour au centre, ainsi que les divers ateliers.

A l'angle nord-ouest s'élève la tour de Quarante, de l'époque templière. Son nom est lié à sa fonction : c'était une tour grenier qui permettait de recueillir l'impôt en nature sur la moulure du grain qui s'élevait au 1/40<sup>e</sup> des récoltes. En contrepartie, durant les périodes d'insécurité, la population trouvait refuge à l'intérieur ; c'est le système féodal d'aide et d'assistance accordé par le seigneur à ses vassaux.

Entre la tour de Quarante et l'église se trouvait la bergerie. Le muret qui longe ce bâtiment, contrairement aux autres petits murs de la cour qui ont été construits après la révolution, a été commandé par Jean de Bemuy Villeneuve (le commandeur qui fit également inverser le sens de l'église) afin que le troupeau de brebis n'ait plus à entrer dans la cour pour accéder à la bergerie.

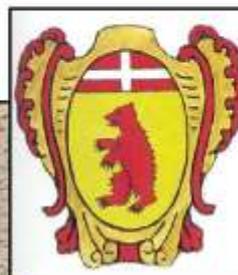
### Vie religieuse : l'église (vue extérieure)

**L'accès à l'église**, modifié ensuite par Bemuy Villeneuve, s'effectuait par cette cour.

L'église est contreboutée à l'extérieur par des **contreforts semi-circulaires**. Ce type de contrefort est plutôt rare ; habituellement ils sont rectangulaires. Ce sont les seuls contreforts de ce type en Aveyron. Au niveau du contrefort ouest, l'église était surmontée à l'origine d'un clocher peigne ou clocher mur, avec les cloches à l'extérieur.

Le clocher tour actuel repose sur la chapelle de Guillaume de Reilhane. Il a été daté grâce à la découverte d'un chaînage de poutres à l'intérieur des murs, système que l'on retrouve identique à la tour du Viala du Pas de Jaux. Elevé au XV<sup>e</sup> siècle, il a été fortement rénové au XIX<sup>e</sup> siècle.

En 1844, on a intégré dans sa construction les armoiries du commandeur hospitalier Robert d'Albe (XVI<sup>e</sup> siècle) sur lesquelles sont représentés 2 anges qui encadrent un écu, dans lequel figure un ours, le tout surmonté de la croix de Malte.



*Armoiries de Robert d'Albe*

### La vie en communauté : le bâtiment communautaire

Les religieux étaient logés dans la partie Est, dans le bâtiment que l'on a appelé « le palais ». Perpendiculaire à l'église, celui-ci a été reconstruit au milieu du XIV<sup>e</sup> siècle, quelques temps après le départ des Templiers. **Les fenêtres géminées** (jumelées) datent de cette époque. L'une d'entre elles a été bouchée pendant la Révolution, au moment où l'on taxait les ouvertures, portes et fenêtres. Les fenêtres géminées correspondent au niveau du « palais haut », c'est à dire à l'ancien dortoir. Le « palais bas » correspondait à la grande salle de la commanderie, qui servait à la fois de réfectoire et de salle où se tenait le chapitre.

Au XVII<sup>e</sup> siècle, Jean de Bernuy Villeneuve décide de la réaménager et notamment de la dédoubler dans sa hauteur. Pour accéder à ce nouvel étage, il fit aménager le bâtiment situé dans l'angle sud-est de la cour qui abrite un escalier à la française ; bâtiment construit par son oncle Antoine de Paule qui par la suite deviendra grand maître de l'Ordre de Malte. Ce bâtiment accolé à la façade du XIV<sup>e</sup> siècle, fut donc rajouté au XVII<sup>e</sup> siècle. La tourelle d'angle que l'on nomme échauguette a ici une fonction décorative.

Les **fenêtres à meneaux** sont encore de style Renaissance, malgré leur édification tardive du XVII<sup>e</sup> siècle.

Le petit bâtiment à gauche de celui du XVII<sup>e</sup> siècle contenant l'escalier, est une adjonction datant du XIX<sup>e</sup> siècle qui servait de séchoir.



*Armoiries  
d'Antoine de Paule  
(1600-1603)*

### Les appartements du commandeur

Le commandeur possédait ses propres appartements qu'il partageait avec les frères chevaliers (au nombre de 3 ou 4 à Ste Eulalie) et les frères chapelains (les prêtres de l'ordre).

On retrouvait notamment dans ces parties privées la chambre du commandeur avec son cabinet de travail, salon ...

### Les habitants de la commanderie : des chevaliers aux domestiques

Le nombre de personnes vivant dans la commanderie a fluctué au fil des siècles et au fil des événements qui font l'histoire de Sainte-Eulalie... querelles avec les seigneurs locaux, guerre de cent ans (en 1385 ce sont des anglais qui sont installés à Sainte-Eulalie et ce au moins jusqu'en 1389 !), pillages successifs, notamment au XV<sup>e</sup> siècle par les écorcheurs, bandes armées qui ravageaient le plateau du Larzac.

Pour ce qui est de l'époque templière (et contrairement à l'époque hospitalière où des « visites » étaient régulièrement effectuées) nous ne pouvons pas véritablement donner de chiffres. **Il existait à l'intérieur de la commanderie une hiérarchie très stricte, qui n'est pas sans rappeler l'organisation de la « société féodale ».**

A la tête de la commanderie se trouve **le commandeur**.

Le nombre de **chevaliers** semble être de 2 en général à Sainte-Eulalie. (en 1295 un acte énonce 5 chevaliers vivant à la commanderie de Sainte-Eulalie, ce « sureffectif » correspond peut-être au repli des chevaliers en Occident après la chute d'Acre).

Le recrutement de la commanderie est essentiellement local et généralement les **futurs chevaliers** se donnent avec leurs chevaux, leurs armes et leurs biens. Certains frères semblent assumer une responsabilité particulière dont le cellérier (fonction d'intendant), le chambrier (personnage important dans l'entourage du commandeur).

Les **chapelains** étaient chargés de l'église et apparaissent souvent comme témoins dans les actes, tandis que d'autres, **les frères de métier**, remplissaient au sein de la commanderie des responsabilités liées aux activités agricoles.

La maison accueillait également **des donats**, des laïcs mariés ou non qui vivent dans la commanderie et participent aux activités.

A ce personnel, il faut ajouter les **domestiques**, les bergers, les bouviers, ceux chargés de l'entretien des chevaux, des mulets, de l'approvisionnement en bois pour le four, les cuisiniers... qu'il n'est pas possible de quantifier.



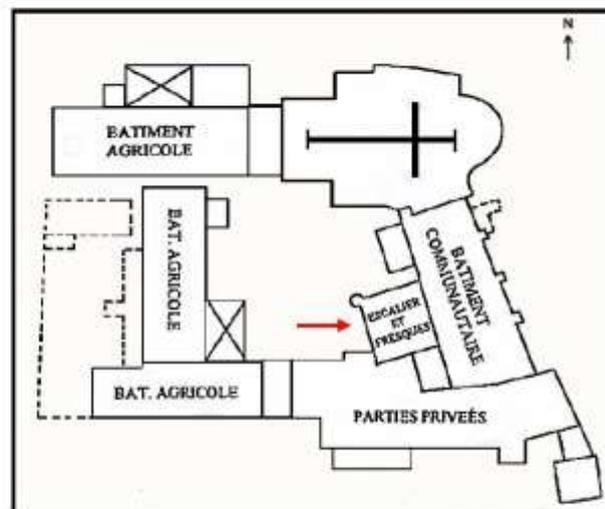
A l'époque hospitalière, la commanderie était moins prospère qu'à l'époque templière : le nombre de personnes a varié entre 30 et 40 personnes. Pour exemple, en 1373, le personnel de la commanderie comprend officiellement 29 personnes ayant à peu près les mêmes fonctions qu'à l'époque templière. Notons simplement la présence de deux femmes « sans qualification particulière » qui ne semblent pas être comptabilisées officiellement, car normalement interdites par les statuts de l'ordre des Hospitaliers, ainsi que par ceux des Templiers.

*« Périlleuse chose est compagnie de femme, car le diable ancien par compagnie de femme a déjeté plusieurs du droit sentier de paradis »* (article LXX de la Règle du Temple).

Notons également que la maison nourrissait à l'année huit pauvres.

A partir du XVI<sup>e</sup> siècle, les commandeurs résident à Malte et ne viennent qu'occasionnellement à Sainte Eulalie ; la commanderie est donc mise en fermage.

Nous vous invitons maintenant à découvrir dans un premier temps, le bâtiment du XVII<sup>e</sup> siècle, en retournant dans le passage voûté et en empruntant la porte sur votre gauche avec les escaliers droits à la française...



## LA SALLE DES FRESQUES

Nous sommes dans le bâtiment rajouté au XVII<sup>e</sup> siècle, juste derrière la fenêtre à meneaux que vous apercevez de la cour intérieure. Cette pièce servait de corridor, d'antichambre, où l'on faisait patienter les visiteurs et elle desservait l'ensemble des appartements de la commanderie, salle d'honneur et appartements privés.

La pièce a été entièrement peinte en 1637 par le peintre Louis Baudouin, des murs jusqu'au plafond, où l'on devine encore quelques traces de peintures au niveau des poutres. Elles ont coûté la somme de 200 livres.

**La thématique des peintures de cette salle** porte sur **les Vertus**. Sur le mur nord et sur l'arc triomphal, sont représentées les **3 Vertus théologiques** : **l'Espérance** avec les mains jointes, **la Foi** avec le cœur et la croix et **la Charité** avec les enfants, qui est représentée en situation de clef de voûte, ce qui malgré sa petitesse, lui confère une certaine importance.



*L'Espérance*



*La Foi*



*La Charité encadrée par les deux anges*



*La Prudence*

Sur le mur sud étaient représentées **les 4 Vertus cardinales**. Celle qui subsiste est **la Prudence** symbolisée par le serpent et la réflexion dans le miroir. Nous pouvons deviner 3 autres emplacements dans le prolongement du mur : s'y trouvaient **la Tempérance, la Justice et la Force Spirituelle**.



Dans l'angle nord-ouest de la pièce, face à l'escalier montant sont figurés deux personnages en habit d'époque Louis XIII, dont les noms sont inconnus à ce jour. Dans l'esprit de la peinture de l'époque, il est possible qu'ils aient été peints pour occuper l'espace vide.

Au XVIII<sup>e</sup> siècle, la thématique des fresques n'étant plus à la mode, les murs ont été blanchis. Et les fresques furent découvertes sous un enduit assez épais et restaurées, une première fois, dans les années 1970. Nous vous invitons à emprunter les escaliers dans l'angle de la pièce pour accéder à la chambre des Capucins.

## **L** A CHAMBRE DES CAPUCINS ET L'ECHAUGUETTE

Nous sommes dans une chambre aménagée dans les années 1720 (mentionnée dans la visite prieurale de 1727) et appelée dans les archives la « chambre des Capucins ». L'élément intéressant ici est la porte, puisque pour sa construction, au XVIII<sup>e</sup> siècle, ont été utilisées les planches formant le parquet de cette pièce qui correspond au plafond de la salle des fresques (aménagée elle au XVII<sup>e</sup> s.). Les éléments de décor retrouvés sur la porte permettront de rétablir l'ancien décor du plafond de la salle des fresques.



*St François d'Assise,  
fondateur de l'ordre des Capucins*



*L'échauguette*

Au fond de cette chambre, nous pénétrons dans l'ancienne garde-robe (où dormait un valet) qui ouvre sur l'échauguette (qui servait de cabinet d'aisance), dans laquelle vous découvrirez des graffitis des XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles.

Le plus ancien de ces graffitis semble être le vaisseau de haut bord, que vous pouvez remarquer sur le pan de mur gauche, en bas à droite. Il s'agit d'un vaisseau à deux ponts. La forme arrondie de la poupe du navire permet d'envisager une datation possible des années 1680, époque où ce style de navire fit son apparition. Selon les indications fournies par le musée national de la marine, le tracé de la coque est suffisamment précis et détaillé pour présumer que ce dessin est l'œuvre d'un connaisseur de la marine. Or ce sont les chevaliers de l'ordre de Malte, dont la puissance de la flotte est aujourd'hui encore notoire, qui sont présents à Sainte-Eulalie au XVII<sup>e</sup> siècle...

A l'inverse, le grément est plutôt fantaisiste et il est possible qu'il ait été adjoint à la coque par une personne moins au fait des choses de la mer. Il semblerait que cette partie du graffito fut l'objet d'une reprise postérieure.



*Graffito du vaisseau à haut bord*

La pluralité des auteurs est tout à fait évidente si l'on considère les autres graffitis de l'échauguette. Très manifestement d'une autre main, sont également représentées avec grand soin **trois façades d'église** non encore identifiées (Malte, Sicile, Sud de l'Italie ?). L'un d'entre eux sur le mur de gauche, les deux autres sur le mur droit, de part et d'autre d'une croix de la passion également très finement exécutée.

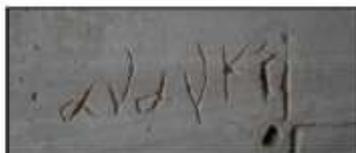
Ces graffitis révèlent une assez grande culture de la part de leur auteur dont nous ne connaissons que le nom : **Roquelon**.

Ceux-ci étant en effet datés (1761) et signés (sur le mur de gauche, en bas, à droite du monument, vous pouvez voir inscrit : *fait par moy Roquelon - 1761*) date qui est authentique contrairement à la date 1510 qui est vraisemblablement l'œuvre d'un plaisantin. Figure également à droite de la croix un couteau qui pourrait être l'outil utilisé pour la gravure de ces graffitis.



La croix de la passion a suscité de nombreuses interrogations. Très récemment une observation assez fine des croix en fer forgé que l'on retrouve dans plusieurs villages aux alentours, a permis de constater que la croix ici représentée est très certainement la copie d'un de ces modèles. Les recherches continuent aujourd'hui en ce sens là, mais « le mystère Roquelon », comme certains s'amusent à le dire, n'est aujourd'hui pas encore résolu.

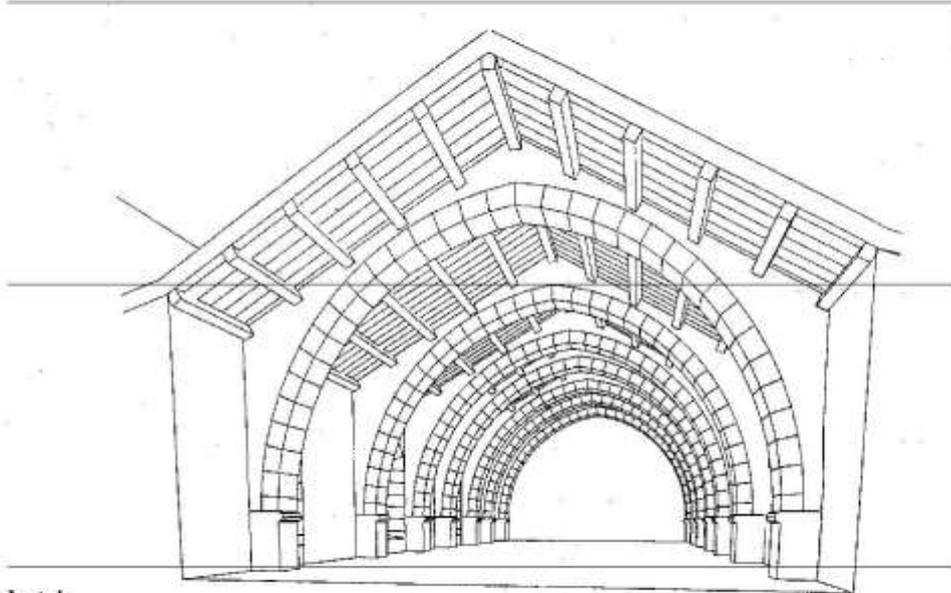
Qui était-ce ? Combien de temps a-t-il séjourné ici ?...



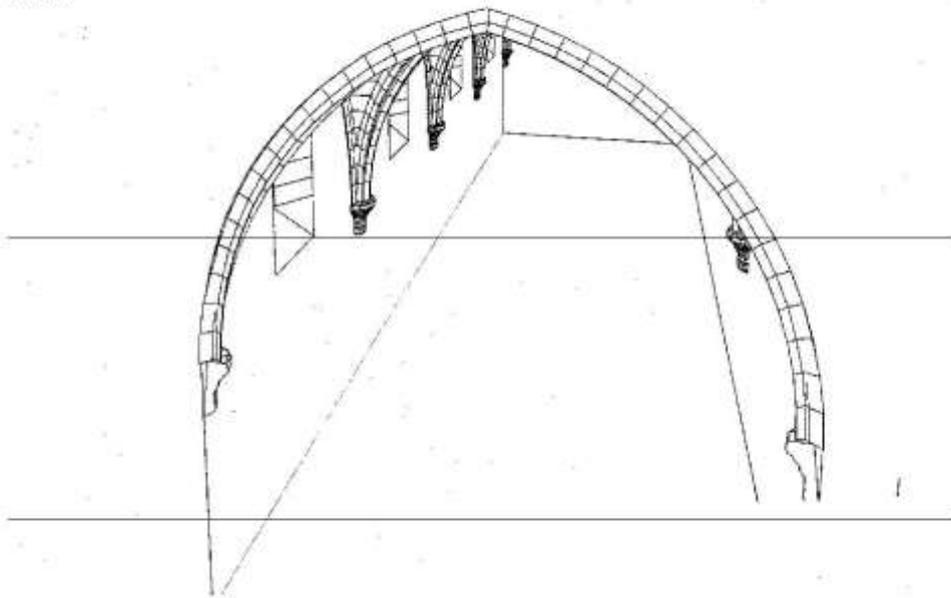
Egalement très curieuse : **une inscription en grec** (en bas à gauche de la croix) signifiant fatalité ou encore « il fallait ». Dans la version grecque de la Bible, ce mot apparaît dans une phrase signifiant « il fallait que le Christ meure ». Ce mot étant inscrit juste en dessous de la représentation d'une croix de la passion, nous pouvons imaginer qu'il y est associé.

Pour accéder maintenant aux parties médiévales de la commanderie, continuez à gravir les escaliers...

**L** E BATIMENT COMMUNAUTAIRE (XIV<sup>e</sup> siècle)



**Le dortoir**



**Le réfectoire  
et la salle du chapitre**

## L E DORTOIR DES MOINES

Nous vous invitons à avancer dans la pièce pour que l'éclairage se déclenche automatiquement.

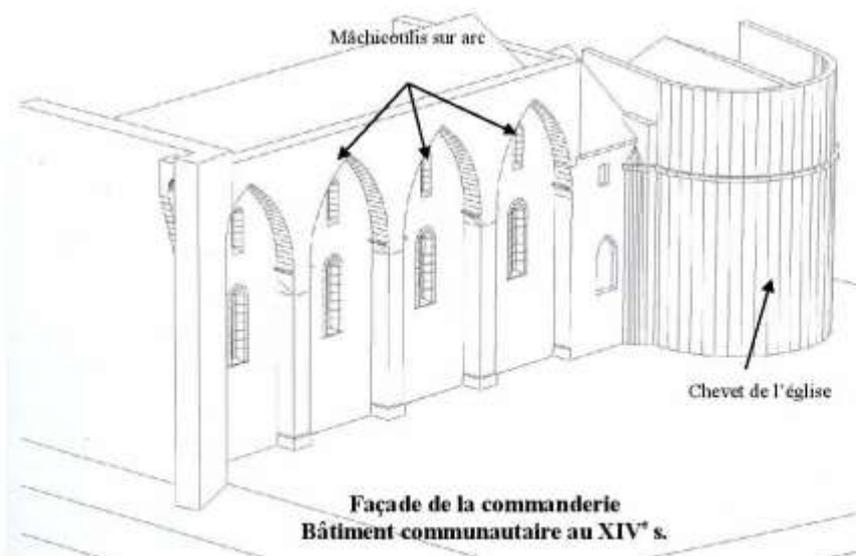
Vous vous trouvez actuellement dans l'une des parties médiévales de la commanderie : **l'ancien dortoir des religieux du XIV<sup>e</sup> siècle**.

Toujours très spacieux, il l'était encore plus avant le XVII<sup>e</sup> siècle, puisqu'il possédait une travée supplémentaire qui est aujourd'hui privée (derrière le mur de gauche en entrant).

Vous pouvez remarquer les vestiges d'une cheminée, sur le mur de droite en entrant, qui nous indique que les frères avaient ici le privilège d'être chauffés. La règle du Temple autorisait également ses membres à revêtir des peaux de mouton pour se réchauffer.

Cette dernière était moins rigoureuse que celle d'autres ordres contemporains, tel que les cisterciens. Il est précisé que chaque moine aura un lit muni d'une pailleasse avec un traversin (la coltre), un matelas (le sac) et une couverture (carpite). Le frère dort vêtu de sa chemise et de son caleçon fermé par une ceinture, une lampe éclairera le dortoir jusqu'au matin. Vous pouvez consulter les règles de chaque ordre sur les pupitres devant les fenêtres lancéolées.

Concernant l'architecture de cette salle, vous pouvez remarquer les petites fenêtres étroites, côté extérieur, à vocation défensive. A l'extérieur, cette façade était pourvue d'un système défensif bien particulier de mâchicoulis sur arc, du type de ceux du Palais des papes à Avignon. Il n'en subsiste aujourd'hui plus que le départ d'un arc que vous pouvez apercevoir de la place, en ressortant du côté de l'église.



Lorsque le bâtiment a été construit au XIV<sup>e</sup> siècle, les arcs diaphragmes n'existaient pas et le toit montait plus haut, au dessus des arcs extérieurs : un escalier en bois permettait d'accéder aux mâchicoulis par le toit. Ces arcs ont été construits probablement au XVI<sup>e</sup> s. et restaurés au XVII<sup>e</sup> s. alors qu'ils tombaient en ruine ; le dortoir ne servant plus alors que de grenier à céréales.



Le mur côté cour est éclairé par une baie géminée que vous avez déjà aperçue de la cour intérieure, la baie géminée la mieux conservée se trouvant dans la partie privée.

Dans la vitrine sont évoquées les croisades, la rencontre avec le monde islamique et toute la magnificence de Byzance au travers notamment d'une collection numismatique, ainsi que l'histoire des chevaliers du Temple et de l'Hôpital. Nous vous invitons également à prêter une attention particulière aux moulages des sceaux présentés dans cette exposition (les seuls objets qui ne sont pas des originaux, tous les autres objets et documents présentés dans cette exposition sont authentiques). Sur l'un d'entre eux est représentée sur un plateau la tête de Saint Jean Baptiste (le Saint Patron des Hospitaliers), représentation que l'on retrouve également au niveau d'une des clefs de voûte de la salle d'honneur que vous allez découvrir dans quelques instants.

**Vous pouvez maintenant vous rendre à l'étage du dessous, dans la salle d'honneur** (à droite en sortant de la salle des fresques).



*Monnaie byzantine*



*Sceau Templier*



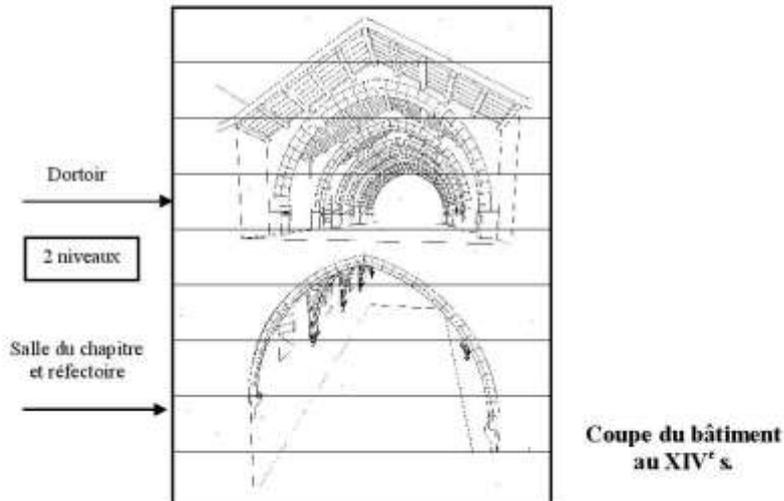
*Sceau Hospitalier*

## **L**A GRANDE SALLE DE LA COMMANDERIE

**Au Moyen Age**, cette salle remplissait les fonctions de réfectoire et de lieu de réunion du chapitre.

Elle était beaucoup plus spacieuse qu'elle ne l'est aujourd'hui, aussi haute et presque aussi longue que la nef de l'église. En effet le sol se trouvait au niveau du rez-de-chaussée. Le bâtiment a été dédoublé dans sa hauteur au XVII<sup>e</sup> siècle. C'est pourquoi l'on peut voir les culots des ogives placés au-dessous du niveau actuel.

La pièce était aussi plus longue du côté de la grande cheminée, d'une travée supplémentaire.



Beaucoup plus grande, en hauteur, plus longue, elle était également beaucoup plus sombre, car uniquement éclairée par des fenêtres lancéolées, du même type que celle que vous pouvez apercevoir à gauche de la porte d'entrée. Ces fenêtres étroites, ébrasées à l'intérieur, s'ouvraient également côté place. Des vestiges de celles-ci sont encore ostensibles au-dessus des ouvertures actuelles percées au XVII<sup>e</sup> s.

Les croisées d'ogives datent du milieu du XIV<sup>e</sup> s. Les clefs de voûtes sont toutes ornées d'un décor : la première (proche de l'entrée actuelle) est une simple rosace ; la seconde représente **la tête de Saint Jean Baptiste sur un plateau** que vous avez pu apercevoir sur l'un des sceaux Hospitaliers dans la vitrine du dortoir des moines ; la dernière est quant à elle plus énigmatique : 4 têtes d'hommes y sont représentées, deux la bouche ouverte et deux la bouche close. Certains pensent que ceux qui ont la bouche ouverte symboliseraient ceux qui pouvaient parler durant le chapitre (ils sont d'ailleurs de plus grande taille), les autres ceux qui devaient se taire, l'ordre étant très hiérarchisé.



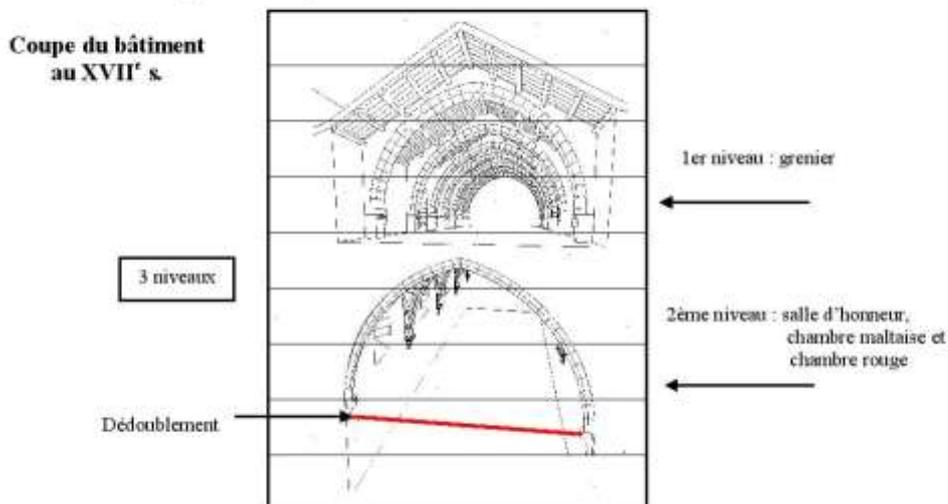
*Clef de voûte, vers 1340*

C'est en effet ici que se tenait le chapitre hebdomadaire. Concernant sa fonction de réfectoire, certains usages sont intéressants d'évoquer, notamment en ce qui concerne la réglementation en vigueur dans une commanderie, à l'époque des Templiers :

- Les frères doivent manger en commun, deux par écuelle et en silence de crainte que leur langue ne parle « malement ».
- Pendant le souper et le dîner, ils écoutent la lecture des Saintes Ecritures.
- Les pauvres aussi mangeaient à diverses occasions. A la suite du décès d'un frère, un pauvre était nourri pendant quarante jours avec la ration du frère défunt.
- Le premier repas était pris après sexte, le second après vêpres. Le dernier repas du jour était une légère collation.
- En général les frères pouvaient manger de la viande (ce qui était formellement interdit chez les cisterciens) mais seulement trois fois par semaine, car l'abus des viandes entraîne « corruption de corps ».
- Les frères étaient également autorisés à boire du vin mais il y avait des règles strictes pour sa consommation



1ère page de la règle du Temple



**Au XVII<sup>e</sup> siècle** cette salle, à l'image de toute la commanderie, a été fortement remaniée par Jean de Bernuy Villeneuve. Il la fit non seulement dédoubler dans sa hauteur, mais également cloisonner dans toute sa longueur, créant ainsi dans cet espace trois pièces : une grande au centre nommée salle d'honneur ayant une fonction ostentatoire et administrative et deux chambres latérales, munies chacune d'une cheminée (l'une se trouvant dans la partie privée). La plus importante très ouvragée se trouve dans la grande salle centrale.

Une **peinture murale** du XVIII<sup>e</sup> siècle subsiste dans la dernière travée. Nous pouvons remarquer **les couleurs qu'arboraient les Hospitaliers** : croix blanche sur fond rouge (à l'inverse de celles des Templiers : croix rouge sur fond blanc). Le blanc est symbole de pureté ; le rouge, celui du sang versé pour le Christ.

On y voit aussi la fameuse **croix de Malte**. Les Hospitaliers ont pris le nom de Chevaliers de l'Ordre de Malte en s'installant à Malte au XVI<sup>e</sup> siècle, le roi Charles Quint leur ayant cédé l'île et ce, jusqu'à ce que Bonaparte les en chasse en 1798. L'Ordre existe toujours et n'intervient plus que dans le domaine humanitaire.

Il compte actuellement **11000 membres**. En Angleterre, les Chevaliers sont personnellement admis par la Reine.



*Peinture murale de la chambre maltaise*

Nous vous invitons d'ailleurs à découvrir à Londres, à Clerkenwell : St John's gate, the Headquarters of the Most Venerable Order of St John et son musée. Dans celui-ci, vous pouvez découvrir, outre une prestigieuse collection de peintures, de jarres pharmaceutiques, d'armes et d'armures illustrant l'histoire et le travail des Hospitaliers et de l'Ordre de Malte, de multiples documents écrits parmi lesquels : **un texte concernant notre commanderie, écrit par Antoine de Paule, qui fut avant de devenir grand maître de l'Ordre de Malte, commandeur de Sainte-Eulalie**. Ce document témoigne de la particulière renommée de la commanderie au XVII<sup>e</sup> siècle (deux commandeurs de Sainte-Eulalie deviendront au XVII<sup>e</sup> siècle, grand maître de l'Ordre de Malte : **Antoine de Paule et Jean-Paul de Lascaris-Castelar**).



*Quartier du Temple,  
Londres*



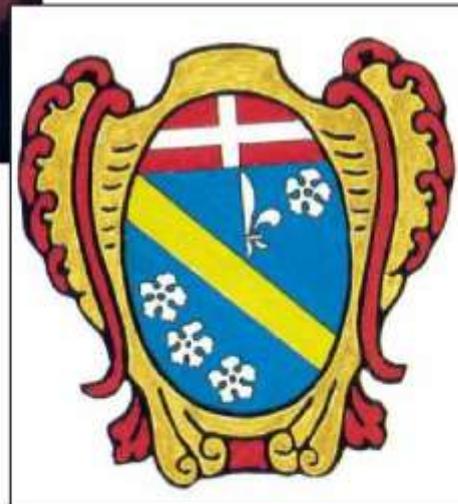
*Armoiries de  
Jean-Paul de Lascaris-Castelar*

Cette salle a été restaurée en l'an 2000. Les enduits sur les murs ont été refaits, les cheminées entièrement rétablies et le chauffage au sol placé pour permettre d'accueillir de multiples manifestations. La première d'entre elles, particulièrement prestigieuse, fut le premier colloque international sur les ordres religieux et militaires, en octobre 2000. Organisé par le Conservatoire Larzac Templier Hospitalier, cette manifestation a réuni de nombreux chercheurs parmi les plus éminents en ce domaine.

Sur la petite cheminée, vous pouvez observer le portrait du dernier commandeur de Sainte-Eulalie, Riqueti-Mirabeau (oncle du célèbre révolutionnaire). Chassé en 1792, lors de la Révolution française, il finit ses jours à Malte.



*Riqueti Mirabeau, dernier commandeur de Sainte-Eulalie*



*Armoiries de Riqueti-Mirabeau*

## **L**A CHAMBRE ET LE BUREAU DU COMMANDEUR

Vous vous trouvez maintenant dans une partie de la Commanderie construite au **XVe siècle (en 1442) lors de la construction de l'enceinte fortifiée du village**. Il s'agit de la partie privée de la Commanderie réservée au Commandeur

Dès le **XV<sup>e</sup> siècle**, cette pièce constituait la chambre du commandeur appelée « **chambre de monsieur** ». L'agencement actuel de cette pièce date de 1726. Une cheminée en bois a remplacé une cheminée de pierre ; une voûte, aujourd'hui disparue, servait d'alcôve pour le lit, et la porte fenêtre vitrée donnant sur un balcon, a remplacé une fenêtre à demi croisée du **XV<sup>e</sup> siècle**.

Cette chambre ouvre sur « **l'étude** » aménagée dans la **tour Mude**, élevée en 1442, en même temps que les remparts du village. Cette pièce est accessible par un **passage pratiqué au dessus de la porte de la ville** appelée porte Saint Jean ou portail de la Crota (ce terme vient de l'occitan *crouoto*, qui signifie voûte, passage voûté).



*Portrait du commandeur  
Antoine de Pende  
(1600 - 1603)*

La visite (inventaire effectué par l'Ordre, de tous les biens de la commanderie) de 1491 nous indique que dans le passage menant de la chambre du Commandeur à l'« étude », il y avait une grande armoire en pin pour tenir les robes et un coffre en noyer pour mettre le linge. Dans l'étude elle-même, on pouvait voir un banc avec une table couverte d'un drap vert pour écrire et un coffre bien bardé de fer dans lequel se trouvaient un calice d'argent avec sa patène et quatre petites tasses d'argent.

De 1673 à 1727, cette pièce a servi de **cabinet où l'on mettait les armes**. Le cabinet était voûté dessus et dessous, et un plancher formait un niveau intermédiaire. A cette époque, il n'y avait que deux fenêtres, plus petites que les fenêtres actuelles.

A partir de 1777, la tour Mude prend le nom de **tour du Belvédère** ; probablement parce qu'on avait rajouté une fenêtre et agrandi les deux qui existaient déjà, offrant ainsi de beaux points de vue sur les jardins et sur la vallée du Cernon, justifiant ainsi le terme de « belvédère ». C'est un aménagement d'agrément.

*Nous espérons que vous avez apprécié cette visite et vous invitons à venir redécouvrir ce patrimoine qui est au cœur d'importants projets de mise en valeur, auxquels votre intérêt pour notre patrimoine contribue ; aussi, nous vous remercions de votre visite et vous souhaitons un agréable séjour dans notre région.*

**Merci de bien vouloir nous restituer ce document en repassant par le Point Accueil.**

ANNEXE E : Plan de visite libre avec un audio-pen





Braille & Culture

## LE MASSIF CENTRAL POUR TOUS 2018 / 2020

CRÉATION D'UN RÉSEAU PILOTE DE SITES PATRIMONIAUX  
ADAPTÉS  
À L'ACCUEIL DES PUBLICS  
EN SITUATION DE HANDICAP VISUEL, AUDITIF ET MENTAL

### Le contexte

#### Près de 9 millions de français concernés par un handicap sensoriel ou mental

En France, on dénombre plus de 3 millions de personnes atteintes de déficience visuelle, (aveugles ou malvoyantes), plus 5 millions de personnes déficientes auditives (sourdes ou malentendantes) et quelques 700 000 en situation de handicap mental.

Des chiffres qui vont dans les années à venir inexorablement progresser, du fait du vieillissement attendu de la population française.

#### Des dispositifs de médiation encore trop peu nombreux

Le plus souvent, les travaux entrepris pour la mise en accessibilité de sites patrimoniaux sont essentiellement axés sur des aménagements lourds qui ont avant tout pour objet de faciliter l'autonomie du déplacement de la personne en situation de handicap et notamment en situation de handicap moteur. Or, pour une personne en situation de handicap sensoriel ou mental, l'intérêt de pouvoir se déplacer de manière autonome sur un site est très relatif dès lors qu'elle ne dispose pas d'outils d'aide à la visite adaptés qui lui permettent d'accéder à sa découverte (information, histoire, image...).

De fait, à ce jour, bien qu'étant inscrit dans la politique de l'État (loi du 11 février 2005 et label national Tourisme et Handicap), l'accueil des publics souffrant d'un handicap sensoriel ou mental, demeure encore insuffisamment pris en compte, notamment sur les sites touristiques et patrimoniaux où les supports d'accueil et de médiation font encore trop souvent défaut.

#### Un projet pilote : du « Massif Central au bout des doigts »...

Sur la base de ce double constat, l'association Braille & Culture a initié en 2010 le lancement d'un projet particulièrement innovant, « Le massif Central au bout des doigts », dont l'ambition était de créer à l'échelle du Massif Central, un réseau de sites patrimoniaux adaptés à l'accueil de publics déficients visuels.

Financé pour partie par les crédits POMAC, ce projet s'est concrétisé, par le lancement et la réalisation de quatre tranches de travaux successives, dont la dernière s'achèvera à l'été 2017.

Association  
Braille & Culture  
140 bis Grande Rue  
63260 Aigueperse  
Tél : 04.73.64.21.04  
Fax : 04.73.64.21.05

Conseil *Adaptation* *Transcription* *Formation*

E-mail : [brailleetculture@wanadoo.fr](mailto:brailleetculture@wanadoo.fr) Site Internet : [www.braille-culture.com](http://www.braille-culture.com)

Au total, au terme de ces quatre tranches de travaux, 69 sites patrimoniaux, répartis sur 17 des 22 départements qui composent le Massif Central, ont rendu leur découverte accessible aux publics mal et non voyants et bénéficient d'une promotion commune via un site Internet dédié.

### ... au « Massif Central pour tous »

Aujourd'hui, forte de ce premier bilan, l'association Braille et Culture souhaite poursuivre plus avant le projet « Massif Central au bout des doigts » et l'enrichir de nouveaux contenus en étoffant le réseau de sites existants et en étendant les actions de mise en accessibilité aux publics en situation de handicap mental et auditif.

## Les objectifs

- Poursuivre les efforts entrepris afin de faire du Massif Central un territoire pilote en matière d'accessibilité et une destination privilégiée non plus seulement pour les publics handicapés visuels mais pour l'ensemble de la population atteinte d'un handicap sensoriel ou mental.
- Développer l'offre de sites accessibles par l'intégration de nouveaux sites sur des territoires déjà partenaires ou sur de nouveaux territoires.
- Consolider la mise en réseau des sites partenaires par le développement d'actions communes, notamment en matière de communication et de promotion.
- Promouvoir le site Internet « Massif Central au bout des doigts » et enrichir l'application mobile de nouveaux contenus de visite adaptés
- Initier autour des sites partenaires et à l'échelle de l'ensemble du Massif Central la création d'une offre de séjour adaptée aux publics en situation de handicap sensoriel et mental.
- Faciliter l'engagement des sites partenaires dans la démarche de labellisation « Tourisme et Handicap »

## Le projet

### ➤ Adaptations des parcours de visite

#### ✓ Au handicap visuel

Braille & Culture propose la création de parcours de visite sensoriels d'une durée d'environ une heure qui s'appuieront sur deux types de supports:

#### • Une audio description

Basée sur le texte de visite original mais complétée de commentaires descriptifs et sensoriels, l'audio description permet au public visé de découvrir sans contrainte et de façon précise, des œuvres, des espaces paysagers ou des architectures. Le commentaire contient les informations historiques et patrimoniales ainsi que des descriptions. Celles-ci permettent à la personne mal ou non-voyante de créer l'image mentale de ce qu'elle ne

perçoit pas. Le texte adapté, composé de plusieurs « arrêts » (ou plages), délivre aussi des indications indispensables à la bonne compréhension des informations présentées ainsi qu'à l'appréhension du site tout en basant ses transitions sur les éléments sensoriels rencontrés. D'un style d'écriture simple et direct, le commentaire est écrit pour être lu et enregistré par un comédien en studio. Il est mixé avec un ingénieur du son. L'audio description sera proposée via des lecteurs MP3 et/ou pourra également être téléchargée sur un site Internet ou accessible via une application mobile.

#### • **Des livrets de visite en relief et couleurs contrastées**

Pour compléter les commentaires, un carnet d'iconographies sera conçu. Les dessins reproduiront les éléments phare de la visite et viendront appuyer le texte pour le rendre plus concret (aide à la création d'images mentales). Ils seront réalisés en relief pour les personnes non-voyantes et en couleurs contrastées pour les personnes malvoyantes.

Les iconographies adaptées seront regroupées dans un livret transportable format A4 consultable, avant, pendant ou après la visite (à l'appréciation du visiteur déficient visuel).

Les carnets de visite seront mis à disposition des visiteurs au point de départ de la visite.

#### ✓ **Au handicap auditif**

Pour ce volet du projet, Braille et Culture travaillera en partenariat étroit avec l'association URAPEDA Auvergne Rhône-Alpes Limousin. Seront proposés :

#### • **Des textes de visite en Langue des signes française (LSF)**

Les interprètes en Langue des Signes Française (LSF) de l'URAPEDA, s'appuyant sur les contenus conçus par Braille & Culture, adapteront le texte de visite pour les publics sourds et malentendants.

Les textes seront traduits en syntaxe LSF puis ils seront filmés et enregistrés en format vidéo dans les studios de l'association.

Pour les personnes sourdes ne pratiquant pas la LSF, une version du texte sous-titré sera proposée.

La vidéo sera ensuite téléchargeable sur un site Internet ou via une application mobile. Elle pourra être visionnée sur un lecteur multimédia de type Smartphone ou sur une tablette tactile mise à disposition sur le lieu de visite.

#### ✓ **Au handicap mental**

Les supports de médiation destinés aux publics en situation de handicap mental seront conçus et développés en partenariat étroit avec les antennes départementales de l'UNAPEI. Pour chaque circuit de visite, il sera notamment proposé :

#### • **Un plan du site adapté**

Pour une personne en situation de handicap mental, se repérer dans l'espace et être en capacité de s'orienter constituent un des enjeux essentiels de sa compréhension.

Le plan du site de visite constitue donc un outil d'accueil de base qui proposera une représentation d'ensemble d'un site et permettra à son

utilisateur de se repérer plus facilement. Visuellement attractif, ce plan pourra par extension être utilisé par tous les publics.

• **Des livrets de visite « Facile à lire et à comprendre »**

Les directives européennes « facile-à-lire et à comprendre » (FLAC) ont été développées par Inclusion Europe, association des organisations de personnes handicapées mentales et leurs familles.

Ces livrets FALC permettront de proposer aux personnes en situation de handicap mental des supports de visite dont les contenus seront explicités principalement par des phrases simples au vocabulaire adapté et agrémenté de photographies ou des symboles.

➤ **Formation des personnels en charge de l'accueil et du guidage**

En complément des outils de médiation proposés, les personnels en charge de l'accueil et/ou du guidage en poste au sein des sites partenaires recevront une formation spécifique sur site pour leur permettre d'adapter leur prestation aux attentes et besoins des personnes en situation de handicap qu'ils seront amenés à accueillir.

La formation se déroulera in situ sur deux journées.

Plusieurs thèmes seront abordés, parmi lesquels :

- une présentation des différentes déficiences et des attentes et besoins des personnes en situation de handicap ;
- des mises en situation afin d'être en capacité d'adopter le bon comportement selon divers scénarii ;
- une initiation à la description et au FALC afin d'être en mesure d'adapter le commentaire d'une visite guidée.

➤ **Promotion adaptée**

• **Edition de documents promotionnels en braille et caractères agrandis**

Afin de faire connaître les adaptations réalisées auprès du public visé, une plaquette promotionnelle en caractères agrandis et braille sera conçue et envoyée, à l'échelle du département et des départements voisins aux associations et établissements régionaux spécialisés intervenant sur les domaines des handicaps visuel, auditifs et mentaux.

• **Optimisation du site Internet « Massif Central au bout des doigts »**

Pour amplifier la promotion des adaptations réalisées mais aussi favoriser la mise en réseau des sites partenaires du projet, le site Internet mis en ligne en 2017, sera en permanence actualisé en fonction des évolutions du projet.

• **Enrichissement de l'application mobile**

Développée en 2017, l'application mobile sera notamment utilisée pour faciliter la mise à disposition des contenus de visite adaptés : audio descriptions, vidéo LSF, possibilité de téléchargement des supports FALC et des livrets de visite en couleurs contrastées conçus pour les publics mal voyants.

• **Poursuite des relations presse/relation publiques.**

Conseil **Adaptation** **Transcription** **Formation**

4

E-mail : [brailleetculture@wanadoo.fr](mailto:brailleetculture@wanadoo.fr) Site Internet : [www.braille-culture.com](http://www.braille-culture.com)

Dans le but de renforcer la promotion du projet, les actions déjà engagées depuis le démarrage du projet en matière de relations presse et relations publiques seront poursuivies et amplifiées, notamment en directions de la presse régionale et de la presse spécialisée « handicap ».

• **Participation à des salons spécialisés**

Afin de pouvoir communiquer sur la destination « Massif Central » en tant que destination de séjour adaptée pour les publics en situation de handicap, un stand « Massif Central pour tous » sera créé et pourra être utilisé pour promouvoir l'ensemble des sites adaptés sur les différents salons Autonomic et Handica organisés chaque année à Lyon, Bordeaux, Toulouse et Paris.

## Les acteurs du projet

➤ **Braille et Culture**

Créée en 1990, Braille & Culture est une association reconnue d'intérêt général, et labellisée par l'Etat « Entreprise solidaire » depuis 2006.

L'objectif prioritaire de Braille & Culture consiste à répondre aux besoins des personnes handicapées visuelles en matière d'accès au tourisme, à la culture et aux loisirs en concevant et réalisant les supports d'accueil et de médiation nécessaires : audio descriptions, thermoformes, thermogonflages, braille projeté, signalétique en relief, maquette tactile...

Initiatrice et animatrice du projet et également conceptrice et réalisatrice des supports d'accueil et de visites qui seront proposés aux publics déficients visuels, l'association Braille et Culture assurera la maîtrise d'ouvrage du projet et la coordination de sa mise en œuvre en concertation étroite avec l'ensemble des partenaires concernés.

➤ **L'URAPEDA**

Créé en 1995, l'URAPEDA Auvergne Rhône-Alpes Limousin est l'une des antennes régionales de l'Association Nationale des Parents d'Enfants Déficients Auditif (ANPEDA, reconnue d'utilité publique). Elle a pour mission de faciliter la communication entre la personne sourde, malentendante et son environnement.

- Pour quels publics ? Pour les personnes sourdes et malentendantes, jeunes et adultes, salariés, demandeurs d'emploi, sorties du circuit scolaire, bénéficiaires de la loi de 2005.

- Comment ? Une équipe de professionnels (interprètes, interfaces de communication, codeurs en langue française parlée complétée, preneurs en notes) intervient, à la demande des personnes sourdes ou malentendantes, de leur employeur, d'un partenaire, d'un collègue..., pour l'aide à la communication.

- Principaux champs d'intervention : Répondre aux besoins d'accessibilité des établissements recevant du public (ERP) (services à distance, aides humaines, aides techniques....)

Depuis 2013, les associations Braille & Culture et URAPEDA Auvergne Limousin ont décidé d'unir leurs efforts afin d'œuvrer de concert à la mise en place de parcours de découverte accessibles aux deux déficiences visuelle et auditive.

## ➤ Les ADAPEI

Antennes départementales de l'Union nationale des associations de parents, de personnes handicapées mentales, et de leurs amis (UNAPEI), ces associations spécialisées dans l'accueil et l'accompagnement des personnes en situation de handicap mental interviendront aux côtés de Braille & Culture pour l'élaboration et la validation des contenus des livrets de visite rédigés en mode « Facile à Lire et à Comprendre » (FALC).

## ➤ Les partenaires territoriaux

L'entrée du projet étant avant tout territoriale, les futurs partenariats associeront principalement, comme cela a été le cas pour les quatre premières tranches, des structures de type intercommunal : offices de tourisme intercommunaux ou intercommunautaires, communautés de communes, pays et parcs naturels régionaux.

Le projet s'appuiera sur les partenariats déjà en place et intégrera également de nouveaux territoires dans le but de densifier l'offre de visites adaptées et de doter ainsi le Massif Central d'un réel statut de territoire pilote en matière d'accessibilité.

## Le montage administratif et financier

Le projet s'inscrit dans le cadre de la convention interrégionale Massif Central 2014/2020. Il bénéficie à ce titre d'un financement croisé à hauteur de 70% émanant :

- de l'Etat (FNADT),
- des Conseils régionaux,
- des Conseils départementaux.

L'association Braille et Culture étant considérée comme maître d'ouvrage du projet, les demandes de financement déposées ne peuvent concerner que des investissements immatériels, à savoir l'aide à la réalisation des prestations suivantes :

- la conception et la réalisation des supports de médiation : audio descriptions, vidéo LSF, livrets de visite adaptés pour personnes en situation de handicap visuel ou mental ;
- La formation des professionnels sur site ;
- Les actions de promotion et de communication.

Les investissements matériels qui pourraient s'avérer nécessaires tels l'achat d'audioguides, l'installation d'une signalétique ou encore la réalisation de fac-similés, restent à l'initiative et à la charge des propriétaires des sites partenaires.

## Estimatif budgétaire

### > Médiation handicap visuel (B&C)

#### Audio description

> Déplacement et visite sur site	500,00 €
> Écriture et enregistrement du commentaire descriptif et sensoriel (Environ 30 mn de commentaire pour 1h30 de visite)	3 900,00 €
<i>Livrets d'aide à la visite en braille et gros caractères</i>	
> Conception de 4 dessins en relief et couleurs contrastées	
> Réalisation des carnets de visite. (5 ex en braille et relief et 5 ex en caractères agrandis et couleurs contrastées)	4 500,00 €

**Sous total handicap visuel : 8 900,00 €**

### > Médiation handicap auditif (URAPEDA)

#### Traduction des textes de visite en LSF

> Déplacement et visite sur site	500,00 €
> Adaptation du texte, traduction en LSF (base commentaire 45 mn)	3 000,00 €

#### Enregistrement vidéo

> Travail en studio, montage, mixage	500,00 €
--------------------------------------	----------

**Sous total handicap auditif 4 000,00 €**

### > Médiation handicap mental (B&C et ADAPEI)

> Déplacement et visite sur site	500,00 €
> Plan adapté du site	500,00 €
<i>Livret FALC</i>	
> Écriture du texte, mise en page et mise en image	2 000,00 €
> Réalisation des livrets	250,00 €

**Sous total handicap mental 3 250,00 €**

### > Formation

#### Formation

> Déplacement sur site	500,00 €
> 2 journées de formation	2 400,00 €

**Sous total formation 2 900,00 €**

### > Promotion

> Conception plaquette format A5	500,00 €
> Impression quadrichromie R/V (500ex)	300,00 €
> Embossage Braille (500 ex)	1 500,00 €
> Publi postage	500,00 €

**Sous total promotion 2 800,00 €**

Conseil **Adaptation** **Transcription** **Formation**

E-mail : [brailleetculture@wanadoo.fr](mailto:brailleetculture@wanadoo.fr) Site Internet : [www.braille-culture.com](http://www.braille-culture.com)

# Table des figures

---

FIGURE 1: RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LIÉES AU PATRIMOINE CULTUREL.....	36
FIGURE 2: LA RÉALITÉ VIRTUELLE RESSUSCITE L'ABBAYE DE CLUNY .....	46
FIGURE 3: CARTE DE L'AVEYRON, SAINTE EULALIE DE CERNON .....	53
FIGURE 4: POPULATION SAINTE EULALIE DE CERNON.....	54
FIGURE 5: TAUX D'ACTIVITÉ: SAINTE EULALIE DE CERNON .....	55
FIGURE 6: ACTIVITÉ SUR ZONE: SAINTE EULALIE DE CERNON.....	56
FIGURE 7: PLACE DE LA FONTAINE, ÉGLISE ET FAÇADE DU BÂTIMENT COMMUNAUTAIRE.....	58
FIGURE 8: PLAN DE LA COMMANDERIE ET DES REMPARTS.....	63
FIGURE 9: VILLAGE DE LA COUVERTOIRADE .....	78
FIGURE 10: REMPARTS DE LA CAVALERIE .....	81
FIGURE 11: TOUR HOSPITALIÈRE DU VIALA DU PAS DE JAUX.....	83
FIGURE 12: CITADELLE DE SAINT JEAN D'ALCAS.....	85
FIGURE 13: TERRITOIRE DU PNR DES GRANDS CAUSSES .....	92
FIGURE 14: TERRITOIRE CONCERNÉ PAR L'INSCRIPTION AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO.....	95
FIGURE 15: SITE INTERNET DU VILLAGE DE SAINTE-EULALIE DE CERNON.....	110
FIGURE 16: PHOTO MONTAGE: VISITE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE DE LA COMMANDERIE.....	119
FIGURE 17: LIVRET DE VISITE DE LA COMMANDERIE EN BRAILLE ET RELIEF.....	136
FIGURE 18: EXTRAIT DU LIVRET DE VISITE EN BRAILLE ET RELIEF.....	137

# Table des matières

---

REMERCIEMENTS.....	5
INTRODUCTION GENERALE .....	7
<b>PARTIE 1 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES RURAUX ET PATRIMOINE CULTUREL MATERIEL : LEVIER DU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL .....</b>	
<b>9</b>	<b>9</b>
INTRODUCTION PARTIE I.....	10
1 CHAPITRE 1 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES RURAUX ET TOURISME CULTUREL .....	11
1.1 <i>L'attractivité des territoires, une notion moderne.....</i>	11
1.1.1 Définition de l'attractivité des territoires .....	11
1.1.1.1 Le territoire, au centre de l'attractivité territoriale .....	12
1.1.1.2 Le marketing territorial, une notion récente .....	13
1.1.2 Le territoire rural .....	14
1.1.2.1 La définition de territoire rural .....	14
1.1.2.2 La particularité du marketing territorial en milieu rural .....	15
1.2 <i>Culture et attractivité des territoires, une relation grandissante .....</i>	16
1.3 <i>La place de la culture dans l'attractivité des territoires .....</i>	17
1.3.1 Le tourisme culturel, définition .....	19
1.3.2 Les différentes formes de tourisme culturel .....	21
1.3.2.1 Le tourisme du territoire et du paysage.....	21
1.3.2.2 Le tourisme du divertissement .....	21
1.3.2.3 Les nouveaux tourisms urbains.....	21
1.3.2.4 Le tourisme culturel « culturel » .....	22
<b>Conclusion chapitre 1.....</b>	<b>22</b>
2 CHAPITRE 2 : LE PATRIMOINE CULTUREL COMME LEVIER DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL .....	23
2.1 <i>La notion de patrimoine .....</i>	23
2.1.1 La définition de patrimoine culturel .....	23
2.1.2 Le patrimoine culturel matériel.....	24
2.1.3 Le patrimoine culturel immatériel.....	25
2.2 <i>Le patrimoine culturel matériel, une histoire ancienne .....</i>	25
2.2.1 Le patrimoine à la Préhistoire et à l'Antiquité.....	26
2.2.2 La notion de patrimoine au Moyen-âge .....	26
2.2.3 La Renaissance, un engouement pour le patrimoine .....	27
2.2.4 La naissance des « lieux culturels » à partir du 17 <sup>ème</sup> siècle .....	27
2.2.5 La Révolution française, la révolution du patrimoine.....	28
2.3 <i>L'avènement des politiques patrimoniales .....</i>	29
2.3.1 1810 : Publication de la première liste de monuments recensés.....	29

2.3.2	De 1830 à 1840 : apparition des « monuments historiques » .....	30
2.4	<i>Les années Malraux : La consécration du patrimoine</i> .....	31
2.4.1	Les années 1960 : Le dévouement en faveur du patrimoine.....	31
2.4.2	Vers une mondialisation du patrimoine .....	32
	Conclusion chapitre 2.....	33
3	CHAPITRE 3 : LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL EN MILIEU RURAL .....	35
3.1	<i>La valorisation du patrimoine : un enjeu grandissant</i> .....	35
3.1.1	Le patrimoine, un bien aux diverses valeurs .....	35
3.1.2	La valorisation économique du patrimoine.....	37
3.1.3	Les acteurs de la valorisation du patrimoine.....	39
3.1.3.1	L'Etat, acteur majeur dans la protection et la valorisation du patrimoine en milieu rural .....	39
3.1.3.2	L'Europe subventionne la valorisation du patrimoine en milieu rural.....	40
3.1.3.3	Les collectivités territoriales : un acteur dans la valorisation du patrimoine plus ou moins présent selon des territoires.....	41
3.1.3.4	La valorisation du patrimoine culturel, une affaire associative .....	42
3.1.3.5	La population, acteur prédominant dans la valorisation du Patrimoine.....	42
3.2	<i>Définir l'identité d'un territoire rural pour mieux valoriser son patrimoine culturel</i> .....	43
3.2.1	La notion d'identité territoriale.....	43
3.2.2	L'identité territoriale comme facteur de développement local .....	44
3.3	<i>La valorisation du patrimoine culturel par les nouvelles technologies : Un enjeu pour les territoires ruraux</i> .....	44
3.3.1	Les nouvelles technologies comme moyen de valorisation du patrimoine culturel en milieu rural ..	45
3.3.2	L'exemple de la réalité augmentée .....	45
3.3.3	Les limites de la réalité augmentée et des nouvelles technologies.....	47
	<b>CONCLUSION CHAPITRE 3</b> .....	48
	<b>CONCLUSION PARTIE 1</b> .....	49
	<b>PARTIE 2</b> .....	51
	<b>REALISATION D'UN ETAT DE LIEUX DE LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL SUR LE TERRITOIRE DES CITES TEMPLIERES DU LARZAC</b> .....	51
	<b>INTRODUCTION PARTIE 2</b> .....	52
1	CHAPITRE 1 : UNE VALORISATION A L'ECHELLE LOCALE, LA COMMANDERIE DE SAINTE-EULALIE DE CERNON,.....	53
1.1	<i>Le territoire de Sainte Eulalie de Cernon, Contexte socio-économique</i> .....	53
1.1.1	Un territoire à la fois isolé et accessible .....	54
1.1.2	Le contexte socio-économique du territoire .....	54
1.2	<i>La Commanderie Templière et Hospitalière de Sainte Eulalie de Cernon</i> .....	57
1.2.1	L'histoire de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon .....	57
1.2.1.1	Les Templiers et Hospitaliers, puissants ordres militaires et religieux.....	58
1.2.1.2	L'arrivée des Templiers dans le Royaume de France et à Sainte Eulalie de Cernon .....	59

1.2.1.3	La fin des Templiers, le début du règne Hospitalier.....	60
1.2.2	La Commanderie comme bien communal.....	62
1.2.3	La Commanderie, un patrimoine historique géré par l'association S.E.T.E : (Sainte-Eulalie-Tourisme et Economie) .....	63
1.3	<i>Une réelle volonté de valorisation de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon</i> .....	64
1.3.1	Le classement aux monuments historiques .....	64
1.3.2	Passer d'une logique de conservation à une logique de valorisation du patrimoine culturel .....	65
1.3.3	La mise en place d'évènements dans le village de Sainte-Eulalie de Cernon .....	66
1.3.4	La valorisation du patrimoine à l'heure de l'association S.E.T.E.....	67
1.3.4.1	Les journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon .....	67
1.3.4.2	La mise en place d'un marché paysan, le « Mercadou ».....	68
1.3.4.3	La mise en place d'animations ludique à destination des jeunes publics .....	69
1.3.4.4	La Commanderie, comme lieu unique pour l'organisation de concerts .....	69
	conclusion chapitre 1 .....	70
2	CHAPITRE 2 : UNE VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL A L'ECHELLE DES CITES TEMPLIERES DU LARZAC .....	71
2.1	<i>Le conservatoire Larzac Templier et Hospitalier, un outil en faveur de la valorisation du patrimoine</i> .....	71
2.1.1	Les prémices de La mise en place du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier.....	71
2.1.2	La création du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier .....	72
2.1.3	Les missions du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier .....	72
2.1.4	La fin du Conservatoire Larzac Templier et Hospitalier .....	74
2.2	<i>Etat des lieux des cités templières du Larzac</i> .....	74
2.2.1	La cité de la Couvertoirade, principal vecteur du tourisme culturel sur le Larzac.....	75
2.2.1.1	Histoire et patrimoine culturel de la Couvertoirade .....	75
2.2.1.2	Les actions de valorisation du patrimoine culturel mis en place dans le village de la Couvertoirade. ....	76
2.2.2	La Cavalerie, cité emblématique du Larzac .....	78
2.2.2.1	Histoire et patrimoine culturel du village de La Cavalerie .....	79
2.2.2.2	La valorisation du patrimoine culturel de La Cavalerie .....	79
2.2.3	Le Viala du Pas de Jaux, la valorisation du passé Hospitalier.....	81
2.2.3.1	Histoire et patrimoine culturel du Viala du Pas de Jaux.....	81
2.2.3.2	Valorisation du Patrimoine culturel du Viala du Pas de Jaux .....	82
2.2.4	Le Fort Cistercien de Saint Jean d'Alcas.....	83
2.2.4.1	Histoire et patrimoine culturel de Saint Jean d'Alcas .....	83
2.2.4.2	Valorisation du patrimoine culturel de Saint Jean d'Alcas .....	84
2.3	<i>La mise en place d'un itinéraire touristique culturel, « Les remparts du Larzac »</i> .....	86
2.3.1	L'importante signalétique mise en place.....	86
2.3.2	Une valorisation du patrimoine culturel à l'échelle du territoire du Larzac .....	87
2.3.3	Les limites de l'itinéraire touristique « Les remparts du Larzac » .....	89
	<b>Conclusion Chapitre 2</b> .....	90

3	CHAPITRE 3 : LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL TEMPLIER ET HOSPITALIER A L'ECHELLE DES CAUSSES ET CEVENNES.....	91
3.1	<i>Le Parc Naturel des Grands Causses comme vecteur de la valorisation du patrimoine.</i> .....	91
3.1.1	Les missions du parc naturel régional des Grands Causses .....	91
3.1.2	La mission de valorisation du patrimoine culturel.....	93
3.1.3	Le parc naturel régional des Grands Causses, acteur indirect de la valorisation des cités templières sur le Larzac.....	93
3.2	<i>L'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, une visibilité accrue.</i> .....	94
3.2.1	L'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO, vecteur important en termes de retombées économiques.....	96
3.2.2	L'inscription au patrimoine mondial, outil de la valorisation à l'échelle des cités templières. ....	98
	Conclusion chapitre 3.....	99
	<b>CONCLUSION PARTIE 2 :.....</b>	<b>100</b>
	<b>PARTIE 3 : VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL DE LA COMMANDERIE DE SAINTE EULALIE DE CERNON : EVALUATION ET PRECONISATIONS .....</b>	<b>102</b>
	<b>INTRODUCTION PARTIE 3.....</b>	<b>103</b>
1	CHAPITRE 1 : ANALYSE DES ACTIONS ET DES MOYENS DE VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL MIS EN PLACE PAR L'ASSOCIATION S.E.T.E EN FAVEUR DE L'ATTRACTIVITE DU VILLAGE DE SAINTE EULALIE DE CERNON .....	104
1.1	<i>La valorisation de la commanderie par les visites libres et guidées.</i> .....	104
1.1.1	Les retombées économiques engendrées par la mise en place des visites de la Commanderie et du village. ....	105
1.2	<i>Les journées médiévales de Sainte Eulalie de Cernon, un outil de la valorisation du passé médiéval du village</i> .....	108
1.2.1	Les retombées économiques liées à la mise en place de l'évènement des journées médiévales de Sainte-Eulalie de Cernon .....	108
1.2.2	Une image plus attractive de la Commanderie de Sainte-Eulalie-de Cernon .....	109
1.3	<i>La communication mis en place par l'association S.E.T.E pour rendre le village attractif</i> .....	110
1.3.1	Une communication via les médias traditionnels.....	110
1.3.1.1	Le site internet du village de Sainte-Eulalie, premier visuel du village .....	110
1.3.1.2	La presse, moyen de communication pour le public proche .....	111
1.3.1.3	La radio .....	112
1.3.1.4	La télévision : Sainte-Eulalie, lieu de reportages télévisés. ....	112
1.3.1.5	L'affichage, média important pour les petites associations.....	114
1.3.2	Une nouvelle communication : entre médias sociaux et communication personnalisée .....	114
1.3.2.1	Les réseaux sociaux devenus indispensables. ....	115
1.3.2.2	Une communication personnalisée sur les bourses d'échanges et pots d'accueil. ....	115
	Conclusion chapitre 1.....	117
2	CHAPITRE 2 : PROJETS POUR LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL DE SAINTE-EULALIE DE CERNON .....	118

2.1	<i>La réalité augmentée comme fil conducteur de la visite de la Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon</i> .....	118
2.1.1	La présentation du projet .....	118
2.1.2	La faisabilité d'un tel projet à l'échelle de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon .....	120
2.1.2.1	Les motifs de lancement du projet .....	120
2.1.2.2	La démarche du projet .....	120
2.1.2.2.1	Le contexte socio-économique de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon.....	121
2.1.2.2.2	Le projet directeur .....	121
2.1.2.2.3	La maîtrise d'ouvrage.....	122
2.1.2.2.4	La maîtrise d'ouvrage.....	122
2.1.2.3	L'avant-projet sommaire.....	122
2.1.2.3.1	Objectifs et besoins.....	123
2.1.2.3.2	Le montage financier .....	124
2.1.2.4	Le cahier des charges du projet .....	127
2.1.2.4.1	Les motivations de l'association S.E.T.E.....	127
2.1.2.4.2	Les objectifs du projet.....	127
2.1.2.4.3	Les délais du projet .....	129
2.1.2.5	Les réunions de travail .....	130
2.1.2.6	Monitoring et évaluation du projet .....	131
2.2	<i>Vers une adhésion au projet « Le Massif Central pour tous » Une valorisation du patrimoine à destination des publics en situation de handicap visuel, auditif et mental</i> .....	132
2.2.1	Les acteurs principaux du projet .....	133
2.2.1.1	Braille et culture.....	133
2.2.1.2	L'URAPEDA.....	133
2.2.1.3	Les ADAPEI .....	133
2.2.1.4	Les partenaires territoriaux .....	134
2.2.2	Le contexte de la mise en place de visites dédiées aux personnes en situation de handicap .....	134
2.2.3	Le projet en détail .....	135
2.2.3.1	Le projet directeur .....	135
2.2.3.1.1	A destination des personnes en situation de handicap visuel .....	135
2.2.3.1.2	A destination des personnes en situation de handicap auditif .....	138
2.2.3.1.3	A destination des personnes en situation de handicap mental .....	138
2.2.3.1.4	La maîtrise d'ouvrage.....	139
2.2.3.1.5	La maîtrise d'œuvre du projet .....	140
2.2.3.2	L'avant-projet sommaire.....	140
2.2.3.2.1	Les objectifs et besoins du projet du point de vue de la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon	140
2.2.3.2.2	Le montage financier .....	141
2.2.3.3	Le cahier des charges.....	143
2.2.3.3.1	Les motivations de l'association .....	143

2.2.3.3.2	Les objectifs de l'association S.E.T.E .....	144
2.2.3.3.3	Les délais de mise en place du projet .....	145
2.2.3.4	Monitoring et évaluation du projet .....	146
	Conclusion chapitre 2.....	147
	<b>CONCLUSION PARTIE 3.....</b>	<b>148</b>
	<b>CONCLUSION GENERALE .....</b>	<b>149</b>
	<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>151</b>
	<b>TABLE DES ANNEXES .....</b>	<b>153</b>
	<b>ANNEXES .....</b>	<b>154</b>
	<b>TABLE DES FIGURES .....</b>	<b>189</b>
	<b>TABLE DES MATIERES.....</b>	<b>190</b>

## **Résumé**

L'intérêt pour le patrimoine culturel en France, bien qu'il ne soit pas nouveau, est en marche depuis les années 1960, dates des lois et aménagements en faveur de la culture, initiés par André Malraux. Si la conservation du patrimoine bâti fut l'un des enjeux principal du ministère de la culture grâce à la liste des monuments historiques, il s'est avéré que la valorisation du patrimoine culturel soit un moyen d'attirer les touristes et les capitaux dans un monde de libre-échange. Le patrimoine culturel historique constitue, aujourd'hui un axe de développement pour les territoires ruraux tels que la Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon. C'est pourquoi il est nécessaire pour ces territoires de réfléchir et de mettre en place des moyens de valorisation attractifs qui ne dénaturent pas l'histoire des lieux.

Mots clés : Valorisation du patrimoine culturel - Attractivité des territoires - Culture - Milieu Rural – Commanderie de Sainte-Eulalie de Cernon.

## **Summary :**

The interest for the cultural heritage in France, although it is not recent, is to be considered since the 1960s, dates of the laws and the arrangements in favor of the culture, introduced by André Malraux. If the preservation of the built heritage was one of the stakes main objectives of the Ministry of Culture thanks to the list of historic monuments, it has proved that the valuation of the cultural heritage is a way to attract tourists and money in a world of free trade. The historic cultural heritage establishes today an axis of development for the rural territories such as the most famous Commanderie de Sainte Eulalie de Cernon. That is why it is necessary for these territories to set up attractive ways of valuation which will not distort the history and the heritage.

Key words : Cultural heritage – territorial attractiveness – culture - Rural